

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (MBA)





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΕΤΕ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ 2

Καλωσόρισμα από την Κοσμήτορα	4
Το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας	6
Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	8
Το MBA του Πανεπιστημίου Λευκωσίας	10
Η Κοινότητα μας	12
Τι λένε οι απόφοιτοι μας	16

ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 18

Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών	19
Κατευθύνσεις: Μαθήματα Επιλογής	20
Με εκπόνηση Διπλωματικής, επιλογή Πλήρους φοίτησης	22
Χωρίς εκπόνηση Διπλωματικής, επιλογή Πλήρους φοίτησης	23
Με εκπόνηση Διπλωματικής, εύκαμπτο Πρόγραμμα Μερικής φοίτησης	24
Χωρίς εκπόνηση Διπλωματικής, εύκαμπτο Πρόγραμμα Μερικής φοίτησης	25
Προπαρασκευαστικά Μαθήματα	26
Υποχρεωτικά Μαθήματα	27
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κατεύθυνσης	28
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	30
Κατεύθυνση Χρηματοοικονομικά	32
Κατεύθυνση Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	34
Διαδικασία Εισδοχής	36

ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ

ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΕΤΕ ΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ



ΣΤΑ ΚΟΡΥΦΑΙΑ

176-200

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ



#38

ΣΤΗΝ ΕΕ

ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Times Higher Education
World University Rankings by Subject 2026



AACSB
ACCREDITED

ΚΑΤΑΤΑΣΣΕΤΑΙ ΣΤΟ

6%

ΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

που πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα στον
στρατηγικό σχεδιασμό, την ακαδημαϊκή
επίδοση και τον κοινωνικό αντίκτυπο



ΜΕ ΕΥΕΛΙΚΤΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

Οι συγκεκριμένες κατευθύνσεις αναγράφονται στον
τίτλο σπουδών



76-100

**ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ**

QS Online MBA Rankings 2026



**ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΕΙΣ
ΜΕ ΕΝΑ ΕΚΤΕΝΕΣ ΤΟΠΙΚΟ ΚΑΙ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ**



**ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΧΟΛΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ**

(κατά αριθμό φοιτητών)



Είκοσι (20) μέλη της Ακαδημαϊκής
Κοινότητας του Πανεπιστημίου Λευκωσίας
κατατάσσονται ανάμεσα στους

**ΠΙΟ ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥΣ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ**

Stanford University List 2024



ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΟΣΜΗΤΟΡΙΣΣΑ

Καλωσορίσατε στο UNIC MBA.

Σας καλωσορίζω με ιδιαίτερη χαρά σε ένα από τα πιο δυναμικά και πρωτοποριακά προγράμματα του είδους του στην Ευρώπη. Στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, προσφέρουμε ένα πρόγραμμα MBA που συνδυάζει ακαδημαϊκή εγκυρότητα και πρακτικότητα, ευελιξία και στενή διασύνδεση με τον επιχειρηματικό κόσμο.

Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι/ες που η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου μας έχει διαπιστευθεί από τον οργανισμό AACSB International—το κορυφαίο σώμα παγκοσμίως που προωθεί πρότυπα αριστείας στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Πρόκειται για μία διαπίστευση που κατέχει λιγότερο από το 20% των Σχολών Επιχειρήσεων διεθνώς κι επομένως κατατάσσει την εμπειρία του MBA στο UNIC ανάμεσα στις κορυφαίες, παγκοσμίως.

Το πρόγραμμα MBA διάρκειας 16 μηνών έχει σχεδιαστεί για να σας βοηθήσει να πετύχετε τους στόχους σας με ταχύτητα - είτε επιδιώκετε να εξελίξετε την καριέρα σας, να δώσετε ώθηση στην επιχειρηματική σας δραστηριότητα ή να διευρύνετε τις ηγετικές σας ικανότητες.

Τι κάνει το MBA του Πανεπιστημίου Λευκωσίας να ξεχωρίζει;

Αριστεία και Ευκαιρίες

Πρόκειται για ένα ενδεδειγμένο πρόγραμμα σπουδών, εμπλουτισμένο με μελέτες περίπτωσης, προσομοιώσεις, πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων και στενή συνεργασία με τον επιχειρηματικό κόσμο και τον δημόσιο τομέα. Το Κέντρο Επιτυχούς Σταδιοδρομίας και οι διασυνδέσεις της Σχολής με τη επιχειρηματικό κόσμο σας βοηθούν να χαράξετε τη δική σας πορεία και να βρεθείτε ενώπιον ουσιαστικών ευκαιριών.

Ευελιξία και Επιλογές

Μπορείτε να επιλέξετε ανάμεσα σε τρεις κατευθύνσεις και περισσότερα από 30 μαθήματα επιλογής, ενώ προσφέρονται δύο περίοδοι εισδοχών τον χρόνο. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα φοίτησης σε περισσότερα από 25 συνεργαζόμενα πανεπιστήμια στο εξωτερικό. Όλα τα παραπάνω διασφαλίζουν ότι μπορείτε να προσαρμόσετε το MBA στις δικές σας φιλοδοξίες.

Αξία και Απόδοση Επένδυσης

Η δομή του προγράμματος μειώνει τον χρόνο σας εκτός αγοράς εργασίας, κάτι που προσθέτει αξία στην επένδυσή σας. Με τους διεθνείς αποφοίτους MBA να απολαμβάνουν κατά μέσο όρο αύξηση μισθού ύψους 20%, η επένδυσή σας σε αυτό το πρόγραμμα αποδίδει για μια ολόκληρη ζωή. Επιπλέον, προσφέρονται οικονομικές διευκολύνσεις, υποτροφίες και θέσεις βοηθών διδασκαλίας.

Κορυφαίο Διδακτικό Προσωπικό

Οι καθηγητές/τριές μας διαθέτουν διεθνή εμπειρία τόσο στον ακαδημαϊκό όσο και στον επιχειρηματικό χώρο. Δραστηριοποιούνται ως σύμβουλοι, αξιολογητές/τριες, μέλη Διοικητικών Συμβουλίων και ερευνητές, εξασφαλίζοντας ότι η εκπαίδευσή σας είναι συμβαδίζει με τα δεδομένα του επιχειρηματικού κόσμου και βρίσκεται σε συνεχή επαφή με αυτόν.

Ισχυρό Δίκτυο Αποφοίτων

Το πρόγραμμα MBA μας καυχιέται για τους/ις σχεδόν 800 απόφοιτους/ές του από περισσότερες από 30 χώρες, πολλοί/ες εκ των οποίων διαπρέπουν ως διευθυντές/τριες, επιχειρηματίες και πρωτοπόροι/ες επαγγελματίες.

Πέρα από τον Χώρο Διδασκαλίας

Μπορείτε να συμμετάσχετε σε διεθνείς διαγωνισμούς, κοινά έργα, επιχειρηματικές αποστολές και συνεργασίες με φοιτητές/τριες από την Ευρώπη, τις ΗΠΑ, την Ασία και την Αφρική. Θα έχετε επίσης την ευκαιρία να ταξιδέψετε και να συνεργαστείτε με εταίρους στη Μεσόγειο, την ΕΕ, την Ινδία και την Κίνα.

Στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας πιστεύουμε στη σκληρή δουλειά, στην αξιοποίηση ευκαιριών και στην προετοιμασία των φοιτητών/τριών μας για επιτυχία σε όλο τον κόσμο. Το MBA μας σας εξοπλίζει όχι μόνο με γνώσεις και δεξιότητες, αλλά και με τη νοοτροπία, τις διασυνδέσεις και την αυτοπεποίθηση που χρειάζεστε για να διαμορφώσετε εσείς οι ίδιοι το μέλλον της επιχειρηματικότητας στη χώρα σας.

Καλωσορίσατε στο UNIC MBA - το πρόγραμμα που εξελίσσει την καριέρα σας και απογειώνει τις φιλοδοξίες σας.

Καθηγήτρια Αγγελική Κοκκινάκη
Κοσμητόρισσα της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων



ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ





#1

ΣΤΟ ΠΕΔΙΟ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ανάμεσα στα Ελληνικά και
Κυπριακά Πανεπιστήμια

Times Higher Education
World University Rankings 2026

Το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (UNIC) είναι προσανατολισμένο στην έρευνα και αφοσιωμένο στη διδασκαλία, την καινοτομία, τη βιωσιμότητα, την κοινωνική προσφορά και τη συμβολή στον πολιτισμό. Προσφέρει περισσότερα από 100 προγράμματα σπουδών, προπτυχιακού, μεταπτυχιακού και διδακτορικού επιπέδου, τόσο δια ζώσης όσο και εξ αποστάσεως, φιλοξενώντας πάνω από 11,500 φοιτητές και φοιτήτριες από περισσότερες από 100 χώρες.

Το Πανεπιστήμιο διεξάγει υψηλής ποιότητας έρευνα σε διάφορους ακαδημαϊκούς τομείς, με ιδιαίτερη έμφαση στις αναδυόμενες τεχνολογίες της 4^{ης} Βιομηχανικής Επανάστασης και την επίδρασή τους στην κοινωνία. Συνεργάζεται ενεργά με ερευνητικά κέντρα, τη βιομηχανία και την κοινωνία, εξασφαλίζοντας προγράμματα σπουδών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της βιομηχανίας και πιστοποιούνται από τα σχετικά επαγγελματικά σώματα.

Το επίπεδο της εκπαίδευσης που παρέχει και της έρευνας που διενεργεί το Πανεπιστήμιο αντανακλάται στις επιτυχίες του στις κύριες παγκόσμιες κατατάξεις πανεπιστημίων. Ενδεικτικά, το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (UNIC) διατηρεί τη θέση του ανάμεσα στα 501-600 κορυφαία πανεπιστήμια παγκοσμίως για τέταρτη συνεχή χρονιά, σύμφωνα με την έκδοση του Times Higher Education (THE) World University Rankings (WUR) για το 2026. Αναλυτικά, το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας κατατάσσεται ανάμεσα στα Κορυφαία 150 πανεπιστήμια στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ταυτόχρονα κατατάσσεται 1ο στην Ποιότητα της Έρευνας μεταξύ ελληνικών και κυπριακών πανεπιστημίων.

Με έδρα τη Λευκωσία, την πρωτεύουσα της Κύπρου - μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης - η πανεπιστημιούπολη του Πανεπιστημίου Λευκωσίας προσφέρει ένα ιδανικό περιβάλλον για φοιτητές και φοιτήτριες που επιθυμούν να σπουδάσουν σε ένα δυναμικό και πολυπολιτισμικό περιβάλλον, απολαμβάνοντας τα οφέλη μιας σύγχρονης και φιλόξενης πόλης.



ΣΤΑ ΚΟΡΥΦΑΙΑ

501-600

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Times Higher Education
World University Rankings 2026



#115

ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Times Higher Education
Young University Rankings 2024

ΣΧΟΛΗ

ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας αναγνωρίζεται διεθνώς ως ένα από τα καλύτερα πανεπιστήμια στον τομέα των Επιχειρήσεων και των Οικονομικών, αφού κατατάσσεται ανάμεσα στα 176-200 καλύτερα πανεπιστήμια στον κόσμο, και στη θέση #38 στην Ευρωπαϊκή Ένωση, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ετήσιας κατάταξης του Times Higher Education (THE) World University Rankings by Subject 2026.

Τα αποτελέσματα της παγκόσμιας κατάταξης ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects για το 2025 κατατάσσουν επίσης το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας ανάμεσα στα κορυφαία 151-200 πανεπιστήμια στον κόσμο, στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων διαμορφώνει το πλαίσιο μέσα από το οποίο οι απόφοιτοι αναπτύσσουν τις ικανότητες που απαιτούνται, για να ηγούνται, να λαμβάνουν υπεύθυνες στρατηγικές αποφάσεις και να ιδρύουν, να διοικούν και να αναπτύσσουν οργανισμούς σε έναν κόσμο που μετασχηματίζεται διαρκώς από την καινοτομία, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Τα προγράμματα σπουδών της Σχολής συνδέουν τα θεμελιώδη γνωστικά πεδία της Λογιστικής, της Χρηματοοικονομικής, των Οικονομικών, του Μάρκετινγκ, της Διοικητικής Επιστήμης, των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης, της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας, καθώς και της Βιωσιμότητας και της Ενεργειακής Διαχείρισης, με αναδυόμενους τομείς όπως η τεχνητή νοημοσύνη και η υπερνοημοσύνη, η αυτοματοποίηση επιχειρησιακών ροών εργασίας, τα κρυπτοστοιχεία, η τεχνολογία συστοιχιών (blockchain), οι ψηφιακές πλατφόρμες και το μετασύμπαν (metaverse).

Η διαρκής επιδίωξη της Σχολής για εξέλιξη και προσαρμογή διασφαλίζει ότι οι απόφοιτοι αποκτούν γνώσεις, επαγγελματικές ικανότητες και ηγετικές δεξιότητες που απαιτούνται για να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις αλλαγές, να δημιουργούν αξία και να ηγούνται με αυτοπεποίθηση σε ένα ολοένα πιο σύνθετο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.

ΔΙΕΘΝΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ AACSB

Η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Λευκωσίας εξασφάλισε πιστοποίηση από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) International, μετά από μια μακρά και απαιτητική διαδικασία αξιολόγησης.

Η επιτυχία αυτή εδραιώνει περαιτέρω το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας στον χάρτη των κορυφαίων παρόχων ανώτατης εκπαίδευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Τη συγκεκριμένη πιστοποίηση κατέχουν Σχολές Διοίκησης Επιχειρήσεων, σε ποσοστό μικρότερο από το 6% παγκοσμίως, μόλις 1.066 ιδρύματα σε περισσότερες από 100 χώρες, γεγονός που κατατάσσει το UNIC στην ελίτ των πιστοποιημένων ιδρυμάτων. Η διάκριση αυτή ενισχύει περαιτέρω τις διεθνείς συνεργασίες, την ερευνητική δραστηριότητα και την επίδραση των αποφοίτων του Πανεπιστημίου, τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο.



UNIVERSITY
of NICOSIA | ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



AACSB
ACCREDITED

**ΚΑΤΑΤΑΣΣΕΤΑΙ ΣΤΟ 6% ΤΩΝ
ΣΧΟΛΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ**

που πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα στον
στρατηγικό σχεδιασμό, την ακαδημαϊκή
επίδοση και τον κοινωνικό αντίκτυπο



TopMBA

**ΤΟ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ UNIC
MBA ΚΑΤΑΤΑΣΣΕΤΑΙ ΣΤΑ**

76-100

**ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ**

QS Online MBA Rankings 2026

University of Nicosia
RANKED 176-200
FOR BUSINESS AND ECONOMICS



**World
University
Rankings 2026**

www.thewur.com



#38

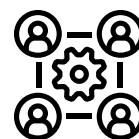
**ΣΤΗΝ ΕΕ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**

Times Higher Education
World University Rankings by Subject 2026

PRME
CHAMPION
2026 – 2027

**ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ
PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE
MANAGEMENT PRME
CHAMPION**

σε Κύπρο, Ελλάδα και Νοτιοανατολική Ευρώπη



ΣΤΑ ΚΟΡΥΦΑΙΑ

151-200

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΤΟΥ
ΚΟΣΜΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ShanghaiRanking Global Ranking
of Academic Subjects 2025

ΤΟ MBA

ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ MBA ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΚΛΑΣΗΣ

ΤΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ MBA ΓΙΑ ΗΓΕΤΕΣ ΜΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΟΡΑΜΑ

Ένα μοναδικά εμπνευσμένο πρόγραμμα για τη γενεά των νέων στρατηγικών ηγετών, βασισμένο στην ακαδημαϊκή ακεραιότητα και στην υψηλή διεθνή επιχειρησιακή δέσμευση.

Μέσω της συνεργατικής μάθησης και της ποικίλης επαφής με τις επιχειρήσεις, το MBA μας θα σας προετοιμάσει για τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που θα αντιμετωπίσετε ως στρατηγικός ηγέτης των μελλοντικών επιχειρήσεων.

Θα διευρύνετε την κατανόηση σας ως προς: τη λήψη αποφάσεων και τη στρατηγική σκέψη, την επίτευξη επιτυχίας μέσω της προσέγγισης της στρατηγικής ηγεσίας σε ένα συνεχώς και ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον, την περίπλοκη φύση των παγκόσμιων προκλήσεων που αντιμετωπίζουν σήμερα οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις, βασικές έννοιες και εργαλεία στρατηγικού μάρκετινγκ, οργάνωσης και λειτουργιών καθώς και λογιστικής και χρηματοοικονομικών.

Θα διασφαλίσετε μοναδική πρόσβαση ως προς το πώς λειτουργούν οι διεθνείς οικονομίες και αγορές, αμφισβητώντας υπάρχοντα επιχειρηματικά μοντέλα, καθώς παράλληλα θα μάθετε πως να αναπτύσσετε καινοτόμες στρατηγικές για την ανταγωνιστική αγορά.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ

Επέκταση των οριζόντων σας ως προς την πολυπλοκότητα των παγκόσμιων προκλήσεων, τη χρήση καινοτόμου στρατηγικής σκέψης, την ανάπτυξη δεξιοτήτων στρατηγικής ηγεσίας, τον ενστερνισμό της ευθύνης διαχείρισης φυσικού, κοινωνικού και οικονομικού κεφαλαίου και τη συνεχή ενημέρωση ως προς τις μεταβαλλόμενες διεθνείς αγορές και οικονομίες.





ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Ανάληψη ελέγχου της ανάπτυξης των προσωπικών σας δεξιοτήτων και διασφάλιση της μελλοντικής σας καριέρας, ανάπτυξη και επέκταση της επαγγελματικής σας εμβέλειας, ώστε να βιώσετε το μυστικό της επιτυχίας.



ΜΕΙΝΕΤΕ ΔΙΑΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟΙ

Ενισχύστε περαιτέρω τα δια βίου επαγγελματικά δίκτυα σας, καλλιεργήστε την ευαισθησία και την εκτίμησή σας για τη διαφορετικότητα των πολιτισμών, αλληλοεπιδράστε με καθηγητές που νοιάζονται για τις ανάγκες και τους στόχους σας και γίνετε μέλος μιας οικογένειας φιλόδοξων επαγγελματιών.



Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Η ΣΧΟΛΗ, Η ΑΓΟΡΑ, ΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ & ΟΙ ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ ΜΑΣ

Η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Λευκωσίας έχει καταξιωθεί στον διεθνή ακαδημαϊκό χώρο. Σύμφωνα με την κατάταξη Times Higher Education World University Ranking by subject, το Πανεπιστήμιο βρίσκεται ανάμεσα στα 151-175 κορυφαία πανεπιστήμια παγκοσμίως στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων και των Οικονομικών. Αυτή η αναγνώριση αντικατοπτρίζει την ποιότητα της διδασκαλίας μας, την έρευνα υψηλού επιπέδου και τις συνεργασίες μας με σημαντικούς διεθνείς οργανισμούς.

Η Σχολή μας συγκεντρώνει περισσότερους από 90 εξειδικευμένους ακαδημαϊκούς, πάνω από 1,500 φοιτητές, και προγράμματα σπουδών που ενισχύουν την ισορροπία μεταξύ ακαδημαϊκής γνώσης και πρακτικής εφαρμογής. Με ισχυρούς δεσμούς με την αγορά εργασίας, εκπαιδευτικά προγράμματα για στελέχη, προσκεκλημένους ομιλητές και συνεργασίες με τον επιχειρηματικό κόσμο, στοχεύουμε να ενισχύσουμε τη σύνδεση μεταξύ θεωρίας και πράξης, δημιουργώντας αποφοίτους ικανούς να ανταποκριθούν στις σύγχρονες προκλήσεις της παγκόσμιας οικονομίας.

Σκοπός μας να συνεχίσουμε αυτή την επιτυχημένη πορεία, με απώτερο στόχο την ανέλιξη μας ακόμη πιο ψηλά, ανάμεσα στις κορυφαίες Σχολές Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Ευρώπη και Μέση Ανατολή.



ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΚΛΑΣΗΣ

Το διδακτικό προσωπικό μας αποτελείται από διεθνώς αναγνωρισμένους ερευνητές και καθηγητές, οι οποίοι εργάζονται στενά με τους φοιτητές εντός και εκτός διδασκαλίας. Με περισσότερα από 90 μέλη ΔΕΠ, που εκπροσωπούν πολλές εθνικότητες, οι καθηγητές μας προσφέρουν μια πολυδιάστατη προσέγγιση, συνδυάζοντας τη μακρόχρονη επαγγελματική τους εμπειρία με σύγχρονες γνώσεις.

Όλα τα μαθήματα του MBA διδάσκονται αποκλειστικά από ακαδημαϊκούς που διαθέτουν ανάλογες ερευνητικές και επαγγελματικές διακρίσεις, εξασφαλίζοντας την υψηλή ποιότητα διδασκαλίας και συνάφεια με τις εξελίξεις. Επιπλέον, οκτώ ακαδημαϊκοί του Πανεπιστημίου μας περιλαμβάνονται στους κορυφαίους επιστήμονες παγκοσμίως, σύμφωνα με αξιολογήματα ερευνητικά συστήματα κατάταξης.



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Στον πυρήνα της φιλοσοφίας μας βρίσκεται η στενή συνεργασία με τις επιχειρήσεις και τους επαγγελματικούς φορείς. Αυτές οι συνεργασίες εξασφαλίζουν ότι το πρόγραμμα MBA ανταποκρίνεται στις εξελίξεις της αγοράς, προσφέροντας εκπαίδευση που βασίζεται σε πραγματικές επιχειρηματικές προκλήσεις.

Η σύνδεση με τη βιομηχανία, το εκτεταμένο δίκτυο αποφοίτων και οι σχέσεις με επαγγελματικούς οργανισμούς προωθούν την ανάπτυξη από κοινού ερευνητικών έργων. Αυτή η προσέγγιση ενισχύει τη μαθησιακή εμπειρία, καθιστώντας τους φοιτητές έτοιμους να εφαρμόσουν τη θεωρία στην πράξη.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Η διεθνής διάσταση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του MBA. Με ένα πολυπολιτισμικό διδακτικό προσωπικό και φοιτητές από όλο τον κόσμο, το πρόγραμμα εμπλουτίζεται μέσα από συνεργασίες με διεθνείς επιχειρήσεις και προσφέρει ευκαιρίες ανταλλαγής μέσω του προγράμματος Erasmus+.

Οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν διεθνή εμπειρία και να διευρύνουν το επαγγελματικό τους δίκτυο, καθιστώντας τους έτοιμους να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις της παγκόσμιας αγοράς εργασίας.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η επαγγελματική ανάπτυξη και ενίσχυση της απασχολησιμότητας αποτελούν βασικούς στόχους του MBA. Καθώς οι αγορές εξελίσσονται, το πρόγραμμα εξοπλίζει τους φοιτητές με σύγχρονες δεξιότητες που είναι απαραίτητες για να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της σταδιοδρομίας τους.

Η εξειδικευμένη υποστήριξη καριέρας που παρέχεται στο πλαίσιο του προγράμματος βοηθά τους φοιτητές να σχεδιάσουν τη στρατηγική τους και να μεγιστοποιήσουν τις επαγγελματικές τους δυνατότητες. Είτε πρόκειται για αλλαγή σταδιοδρομίας είτε για ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων, το πρόγραμμα MBA είναι σχεδιασμένο για να υποστηρίξει κάθε φοιτητή στη διαμόρφωση της επαγγελματικής του πορείας.

Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΜΑΣ

Με την εγγραφή σας στο MBA του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, γίνεστε μέλος ενός δυναμικού και παγκόσμιου δικτύου φοιτητών και αποφοίτων. Το δίκτυο αυτό περιλαμβάνει επαγγελματίες που κατέχουν υψηλόβαθμες θέσεις σε διάφορους κλάδους και χώρες παγκοσμίως, προσφέροντάς σας πρόσβαση σε πολύτιμες επαφές και ευκαιρίες συνεργασίας.

Από την πρώτη ημέρα, επενδύουμε στη δημιουργία ενός υποστηρικτικού φοιτητικού περιβάλλοντος που ενθαρρύνει την ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων. Μέσα από τις δραστηριότητες προσανατολισμού, που πραγματοποιούνται στην αρχή κάθε εξαμήνου, οι φοιτητές εξοικειώνονται με:

- Το πανεπιστημιακό περιβάλλον.
- Τις προσφερόμενες υπηρεσίες.
- Το ακαδημαϊκό προσωπικό.
- Η δομή των προγραμμάτων σπουδών.

Παράλληλα, αυτές οι δραστηριότητες δίνουν ευκαιρίες για κοινωνικοποίηση, προσωπική ανάπτυξη, φυσική άσκηση και δημιουργία μακροχρόνιων φιλικών δεσμών.



ΔΙΕΘΝΗΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ

Το πρόγραμμα MBA του Πανεπιστημίου Λευκωσίας χαρακτηρίζεται από τη διεθνή του διάσταση, προσελκύοντας φοιτητές από διαφορετικές εθνικότητες και επαγγελματικούς τομείς. Αυτή η πολυπολιτισμική και πολυδιάστατη κοινότητα ενισχύει την ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών, προσφέροντας μια μοναδική μαθησιακή εμπειρία.

Οι φοιτητές μας, αλλά και οι διδάσκοντες, έχουν διεθνές υπόβαθρο, τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο. Κάθε ακαδημαϊκό έτος, η ομάδα του MBA αποτελείται από ένα δυναμικό σύνολο ανθρώπων που συνεισφέρουν στη δημιουργική ανταλλαγή ιδεών, ενισχύοντας την ακαδημαϊκή και επαγγελματική εμπειρία όλων.

Η πολυμορφία αυτή αντικατοπτρίζει τον παγκόσμιο χαρακτήρα της σύγχρονης επιχειρηματικότητας και ευθυγραμμίζεται με τον διεθνή προσανατολισμό του προγράμματος MBA. Τα θέματα που εξετάζονται εστιάζουν σε κρίσιμους τομείς όπως οι παγκόσμιες αγορές, οι διεθνείς επιχειρήσεις και τα σύγχρονα χρηματοοικονομικά ζητήματα, εξοπλίζοντας τους φοιτητές με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της σύγχρονης παγκόσμιας οικονομίας.





ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ ΜΑΣ

Παρά το γεγονός ότι είχα ολοκληρώσει το Διδακτορικό μου στα Οικονομικά το 2012, αποφάσισα να ξεκινήσω νέες σπουδές στο πρόγραμμα MBA του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, για πρώτη φορά με το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, από το οποίο αποφοίτησα το 2014. Αυτή η απόφαση αποδείχθηκε μία από τις πιο καθοριστικές επαγγελματικές και προσωπικές επιλογές που έχω κάνει. Η υψηλή ποιότητα σπουδών, η αναγνώριση του τίτλου από το ΔΟΑΤΑΠ και η δυνατότητα παρακολούθησης του προγράμματος εξ αποστάσεως με σύγχρονα εργαλεία και τεχνολογίες, με βοήθησαν να εξελιχθώ σε έναν πιο ολοκληρωμένο επαγγελματία. Το υποστηρικτικό και θετικό πνεύμα των καθηγητών και του διοικητικού προσωπικού του Πανεπιστημίου Λευκωσίας δημιούργησε ένα εξαιρετικό μαθησιακό περιβάλλον που ενίσχυσε τις γνώσεις μου και την κατανόηση του επιχειρηματικού κόσμου. Αυτή η εμπειρία υπήρξε καθοριστική για την επαγγελματική μου πορεία και την προσωπική μου ανάπτυξη.

Δρ. Σπύρος Ρεπούσης,
Senior Credit Officer, Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων,
Τράπεζα Πειραιώς, Ελλάδα
Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Τάξη του 2014





«Η εκπαίδευση δεν είναι απλώς προετοιμασία για τη ζωή – είναι η ίδια η ζωή. Αν και η εκπαίδευση αποτελεί μια συνεχόμενη διαδικασία, τα θεμέλια που απέκτησα στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας ξεχώρισαν και έκαναν τη διαφορά στη δική μου πορεία. Το προσωπικό μου μόντο είναι “Think Big”. Ποιο είναι το δικό σας;»

Anna Rangelova

Διευθύντρια Εξυπηρέτησης Πελατών, Nielsen Consumer Neuroscience, Nielsen, Γενεύη, Ελβετία Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τουρισμού, Αναψυχής και Οργάνωσης Εκδηλώσεων, Τάξη του 2008

Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Τάξη του 2010

«Οι σπουδές μου στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας με προετοίμασαν κατάλληλα για τις προκλήσεις που ακολουθούν την ολοκλήρωση των ακαδημαϊκών σπουδών. Η μετάβαση από τη φοιτητική ζωή στην αγορά εργασίας δεν είναι εύκολη. Ωστόσο, όταν έχεις αποκτήσει τις σωστές γνώσεις, διαθέτεις τα κατάλληλα εργαλεία, έχεις αναπτύξει τη σωστή συμπεριφορά και έχεις αποκτήσει εμπειρία και αυτοπεποίθηση, τότε μπορείς να αντιμετωπίσεις οποιαδήποτε πρόκληση. Αρκεί να κάνεις τις κατάλληλες επιλογές και να έχεις τη σωστή υποστήριξη. Αν εγώ τα κατάφερα, τότε μπορείτε κι εσείς! Το μόνο που απαιτείται είναι να κάνετε τη σωστή επιλογή – επιλέξτε UNIC!»

Milena Domanova

Manager, Global Compliance Europe, Deloitte Global Tax Centre (Europe)

Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τάξη του 2008
Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ειδίκευση στα Χρηματοοικονομικά, Τάξη του 2012



ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα MBA του Πανεπιστημίου Λευκωσίας είναι δυναμικό και εντατικό, αντικατοπτρίζοντας μια προσέγγιση που δίνει έμφαση στην ευέλικτη εξειδίκευση, τη βιωματική μάθηση και τη βέλτιστη αξιοποίηση του χρόνου μελέτης. Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί ώστε να προσφέρει βαθύτερη κατανόηση των επαγγελματικών δυνατοτήτων σε σύγχρονους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στο πλαίσιο του ανταγωνιστικού σημερινού κόσμου. Ο εντατικός ρυθμός του προγράμματος στοχεύει στο να παρέχει στους φοιτητές τις απαραίτητες δεξιότητες για τη λήψη βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων αποφάσεων. Το πρόγραμμα σπουδών εστιάζει στην ενσωμάτωση της θεωρίας με την πράξη. Κάθε μία από τις υποχρεωτικές, απαιτούμενες και κατευθυντήριες ενότητες περιλαμβάνει διαλέξεις, συζητήσεις, εκπόνηση έργων, μελέτες περίπτωσης και εφαρμοσμένη εργασία στην τάξη. Οι συμμετέχοντες καλούνται συνεχώς να αντιμετωπίζουν ρεαλιστικές διοικητικές και επαγγελματικές προκλήσεις.

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Πρόγραμμα Με Εκπόνηση Διατριβής – Πλήρους Φοίτησης

Το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης με διατριβή έχει σχεδιαστεί για όσους επιθυμούν μια εντατική εκπαιδευτική εμπειρία, με στόχο την ταχεία επιστροφή τους στην αγορά εργασίας. Οι φοιτητές σε αυτό το πρόγραμμα έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν μία (1) κατεύθυνση εξειδίκευσης (Concentration) και να εκπονήσουν μια Μεταπτυχιακή Ερευνητική Διατριβή (Capstone Thesis) με βαρύτητα 30 Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων.

Πρόγραμμα Χωρίς Εκπόνηση Διατριβής – Πλήρους Φοίτησης

Το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης χωρίς διατριβή έχει σχεδιαστεί για όσους επιθυμούν μια εντατική εκπαιδευτική εμπειρία και ταχεία επανένταξη στην αγορά εργασίας, χωρίς όμως να επιθυμούν να εκπονήσουν μια Μεταπτυχιακή ερευνητική Διατριβή (Capstone Thesis). Σε αυτό το πρόγραμμα, οι φοιτητές μπορούν είτε να επιλέξουν μία (1) κατεύθυνση εξειδίκευσης (Concentration) είτε να επιδιώξουν ένα Γενικό MBA.

Ευέλικτο Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης

Το ευέλικτο πρόγραμμα μερικής φοίτησης απευθύνεται σε όσους επιθυμούν να διευρύνουν τις γνώσεις τους στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων, αλλά με πιο χαλαρούς ρυθμούς. Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν από ένα (1) μάθημα έως τέσσερα (4) μαθήματα ανά εξάμηνο, ανάλογα με τις δυνατότητες και τις προσωπικές τους συνθήκες. Ατομικά πλάνα σπουδών καταρτίζονται ώστε να αντανakλούν τις ανάγκες και τις υποχρεώσεις κάθε φοιτητή.

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν είτε μία (1) κατεύθυνση εξειδίκευσης (Concentration) είτε να επιδιώξουν ένα Γενικό MBA. Το πρόγραμμα μερικής φοίτησης μπορεί να ολοκληρωθεί είτε με εκπόνηση μιας Μεταπτυχιακής Ερευνητικής Διατριβής (Capstone Thesis) είτε χωρίς αυτήν.

Η δυνατότητα εξειδίκευσης αντιπροσωπεύει ένα επιπλέον βήμα εξατομίκευσης της εμπειρίας εκπαίδευσης, καθώς προσφέρει την ευκαιρία να εμβαθύνετε σε έναν συγκεκριμένο τομέα ή θέμα που είναι σχετικό με την καριέρα σας, τον κλάδο σας ή τα προσωπικά σας ενδιαφέροντα. Η εξειδίκευση μπορεί να αποτελέσει έναν αποτελεσματικό τρόπο να αναδείξετε την εξειδίκευσή σας σε μελλοντικούς εργοδότες.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ECTS
ΜΑΘΗΜΑΤΑ	0
Οικονομικά	0
Λογιστική	0
Στατιστική και Έρευνα	0
Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις	0

* Τα προπαρασκευαστικά μαθήματα έχουν στόχο να προετοιμάσουν τους φοιτητές στους τομείς των οικονομικών, λογιστικής, και στατιστικής και έρευνας, για την παρακολούθηση των ανάλογων υποχρεωτικών μαθημάτων. Όσοι φοιτητές έχουν επαρκώς καλύψει τους τομείς αυτούς σε προηγούμενες σπουδές, μπορούν να εξαιρεθούν από την παρακολούθηση τους.

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ECTS
ΜΑΘΗΜΑΤΑ	36
Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού και Οργανωσιακή Αποτελεσματικότητα	6
Οικονομική των Επιχειρήσεων	6
Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική	6
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	6
Στρατηγικό Μάρκετινγκ	6
Εταιρική Στρατηγική	6
Μαθήματα Κατεύθυνσης	54

ΕΠΙΛΟΓΗ 1 Με Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας	ECTS
ΜΑΘΗΜΑΤΑ	
Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά	42
Μέθοδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων	6
Αρχές Ακαδημαϊκής Έρευνας	6
Πτυχιακή	30
Κατεύθυνσης Επιλεγόμενα	12

* Ο φοιτητής/η φοιτήτρια επιλέγει δύο (2) μαθήματα κατεύθυνσης από την κατεύθυνση που επιθυμεί. (Τα μαθήματα κάθε κατεύθυνσης αναφέρονται πιο κάτω).

ΕΠΙΛΟΓΗ 2 Χωρίς Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας	ECTS
ΜΑΘΗΜΑΤΑ	
Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά	24
Μέθοδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων	6
Αρχές Ακαδημαϊκής Έρευνας	6
Επιχειρησιακές Διαδικασίες και Συστήματα	6
Παγκοσμιοποίηση και Διεθνείς Επιχειρηματικές Προκλήσεις	6
Κατεύθυνσης Επιλεγόμενα	30

* Ο/Η φοιτητής/ήτρια επιλέγει πέντε (5) μαθήματα (6 ECTS το κάθε ένα μάθημα) κατεύθυνσης από την κατεύθυνση που επιθυμεί. (Τα μαθήματα κάθε κατεύθυνσης αναφέρονται πιο κάτω). Σε αυτή την επιλογή που είναι χωρίς την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας, οι φοιτητές/φοιτήτριες μπορούν να επιλέξουν το «Γενικό» τίτλο σπουδών, όπου αντί να επιλέξουν μαθήματα μόνο από μία κατεύθυνση, μπορούν να επιλέξουν μαθήματα από όλες τις κατευθύνσεις.

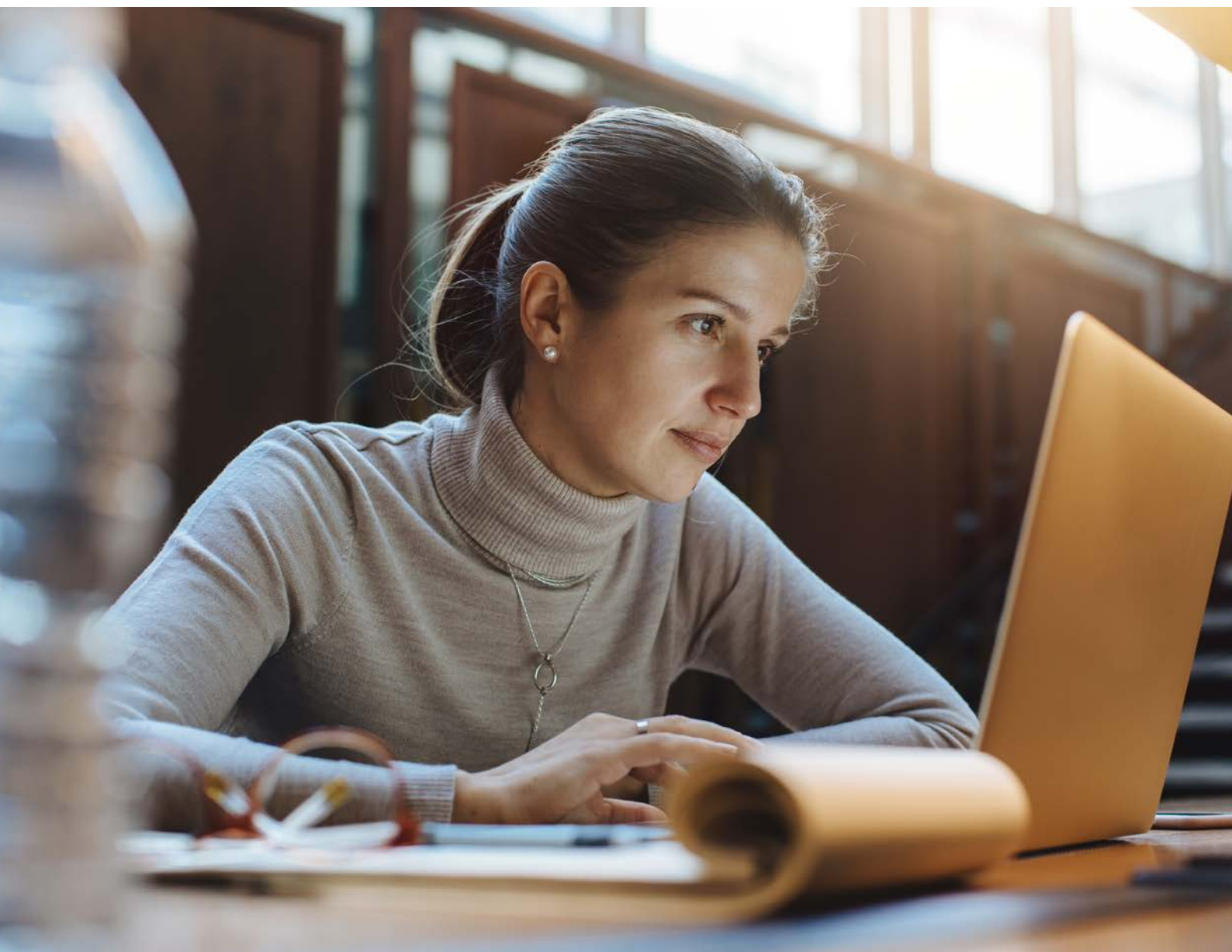


ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

1	2	3
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Ανάλυση Χαρτοφυλακίου	Επιχειρηματική Δεοντολογία
Συμπεριφορά Καταναλωτών	Χρηματοπιστωτικές Αγορές και Ιδρύματα	Οργανωσιακή Συμπεριφορά
Μάρκετινγκ Επιχειρησιακών Υπηρεσιών	Διαχείριση Οικονομικών Κινδύνων	Συστήματα Διαχείρισης Απόδοσης και Ανταμοιβής
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Βιώσιμο Μάρκετινγκ	Παγκόσμιες Οικονομικές Στρατηγικές	Στελέχωση και Ανάπτυξη Εργαζομένων
Μάρκετινγκ Επιχειρησιακών Επικοινωνιών	Fin Tech και Ψηφιακή Χρηματοοικονομική	Μετασχηματιστική Ηγεσία
Παγκόσμιο Διεθνές Μάρκετινγκ	Εταιρική Χρηματοδότηση και Βιώσιμες Επενδύσεις	Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπερίληψη

* Τα μαθήματα κατεύθυνσης θα προσφέρονται εκ περιτροπής στη διάρκεια ενός ακαδημαϊκού έτους με τη προϋπόθεση ότι υπάρχει ο ελάχιστος αριθμός ενδιαφερομένων φοιτητών ανά μάθημα (6 άτομα).



ΜΕ ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η επιλογή παρακολούθησης του προγράμματος με εκπόνηση διπλωματικής με πλήρη φοίτηση, είναι σχεδιασμένη για τους υποψήφιους οι οποίοι επιθυμούν να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους με γρήγορο και έντονο ρυθμό, ώστε να μπορούν να αφοσιωθούν όσο το δυνατό γρηγορότερα στην καριέρα τους. Η επιλογή μπορεί να ολοκληρωθεί σε 16 μήνες και εξυπακούει την επιλογή μιας συγκεκριμένης κατεύθυνσης, καθώς και την εκπόνηση μιας εκτενούς ερευνητικής εργασίας (διπλωματική εργασία).

Προπαρασκευαστικά Μαθήματα
Φοιτητές και φοιτήτριες χωρίς προηγούμενες σπουδές στους ακόλουθους τομείς καλούνται να παρακολουθήσουν τα πιο κάτω προπαρασκευαστικά μαθήματα:

- Οικονομικά
- Λογιστική
- Στατιστική και Έρευνα
- Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις

* Τα προπαρασκευαστικά μαθήματα έχουν διάρκεια 4 εβδομάδων, δεν έχουν πιστωτικές μονάδες και προσφέρονται δωρεάν. Η αξιολόγηση των μαθημάτων αυτών γίνεται με διαδικτυακή εξέταση. Τα προπαρασκευαστικά μαθήματα βαθμολογούνται με "Pass" or "Fail".

1 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	2 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	3 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ
Υποχρεωτικά και Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά Μαθήματα	Υποχρεωτικά και Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά Μαθήματα	Κατεύθυνσης Επιλεγόμενα	Ερευνητική Εργασία (Διπλωματική)
Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού και Οργανωσιακή Αποτελεσματικότητα	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Κατεύθυνσης 1ο Επιλεγόμενο	Ολοκλήρωση Ερευνητικής Εργασίας (Διπλωματική)
Αρχές Ακαδημαϊκής Έρευνας	Οικονομική των Επιχειρήσεων	Κατεύθυνσης 2ο Επιλεγόμενο	
Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική	Μέθοδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων		
Εταιρική Στρατηγική	Διπλωματική (ξεκίνημα της έρευνας)		
Στρατηγικό Μάρκετινγκ			

ΧΩΡΙΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η επιλογή παρακολούθησης του προγράμματος χωρίς εκπόνηση διπλωματικής με πλήρη φοίτηση, είναι σχεδιασμένη για τους υποψήφιους οι οποίοι επιθυμούν να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους με γρήγορο και έντονο ρυθμό, ώστε να μπορούν να αφοσιωθούν όσο το δυνατό γρηγορότερα στη καριέρα τους χωρίς όμως να ασχοληθούν με ερευνητική εργασία. Η επιλογή μπορεί να ολοκληρωθεί σε 16 μήνες είτε με την επιλογή μιας συγκεκριμένης κατεύθυνσης, είτε με επιλογή ενός Γενικού Τίτλου που εξυπακούει επιλογή μαθημάτων από διάφορες κατευθύνσεις.

Προπαρασκευαστικά Μαθήματα
Φοιτητές και φοιτήτριες χωρίς προηγούμενες σπουδές στους ακόλουθους τομείς καλούνται να παρακολουθήσουν τα πιο κάτω προπαρασκευαστικά μαθήματα:

- Οικονομικά
- Λογιστική
- Στατιστική και Έρευνα
- Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις

* Τα προπαρασκευαστικά μαθήματα έχουν διάρκεια 4 εβδομάδων, δεν έχουν πιστωτικές μονάδες και προσφέρονται δωρεάν. Η αξιολόγηση των μαθημάτων αυτών γίνεται με διαδικτυακή εξέταση. Τα προπαρασκευαστικά μαθήματα βαθμολογούνται με "Pass" or "Fail".

1 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	2 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	3 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ
Υποχρεωτικά και Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά Μαθήματα	Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά Μαθήματα και Κατεύθυνσης Επιλεγόμενα	Κατεύθυνσης Επιλεγόμενα	Υποχρεωτικά και Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά Μαθήματα
Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού και Οργανωσιακή Αποτελεσματικότητα	Μέθοδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων	Κατεύθυνσης 3 ^ο Επιλεγόμενο	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
Αρχές Ακαδημαϊκής Έρευνας	Επιχειρησιακές Διαδικασίες και Συστήματα	Κατεύθυνσης 4 ^ο Επιλεγόμενο	Οικονομική των Επιχειρήσεων
Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική	Παγκοσμιοποίηση και Διεθνείς Επιχειρηματικές Προκλήσεις		
Εταιρική Στρατηγική	Κατεύθυνσης 1 ^ο Επιλεγόμενο		
Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Κατεύθυνσης 2 ^ο Επιλεγόμενο		Κατεύθυνσης 5 ^ο Επιλεγόμενο

ΜΕ ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ

ΕΥΚΑΜΠΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η επιλογή παρακολούθησης του εύκαμπτου προγράμματος με εκπόνηση διπλωματικής, είναι σχεδιασμένη για τους υποψήφιους οι οποίοι επιθυμούν να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους με ένα χαλαρό, εξατομικευμένο ρυθμό, επιλέγοντας όσα μαθήματα θέλουν ανά εξάμηνο. Οι φοιτητές/φοιτήτριες μπορούν να επιλέξουν από δύο (2) μέχρι και τέσσερα (4) μαθήματα ανά εξάμηνο. Εξατομικευμένα προγράμματα ρυθμού φοίτησης ετοιμάζονται για κάθε ένα υποψήφιο φοιτητή με βάση τις συνθήκες και επιθυμίες του. Η επιλογή αυτή μπορεί να ολοκληρωθεί με την επιλογή μιας συγκεκριμένης κατεύθυνσης, καθώς και την εκπόνηση μιας εκτενούς ερευνητικής εργασίας (διπλωματική εργασία).

Προπαρασκευαστικά Μαθήματα
Φοιτητές/φοιτήτριες χωρίς προηγούμενες σπουδές στους ακόλουθους τομείς καλούνται να παρακολουθήσουν τα πιο κάτω προπαρασκευαστικά μαθήματα:

- Οικονομικά
- Λογιστική
- Στατιστική και Έρευνα
- Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις

* Τα προπαρασκευαστικά μαθήματα έχουν διάρκεια 4 εβδομάδων, δεν έχουν πιστωτικές μονάδες και προσφέρονται δωρεάν. Η αξιολόγηση των μαθημάτων αυτών γίνεται με διαδικτυακή εξέταση. Τα προπαρασκευαστικά μαθήματα βαθμολογούνται με "Pass" or "Fail".

1 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	2 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	3 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	4 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	5 ^ο Η/ΚΑΙ 6 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ
Υποχρεωτικά και Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά Μαθήματα	Υποχρεωτικά Μαθήματα	Κατεύθυνσης Επιλεγόμενα	Υποχρεωτικά Μαθήματα	Υποχρεωτικά και Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά Μαθήματα	Ερευνητική Εργασία (Διπλωματική)
Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού και Οργανωσιακή Αποτελεσματικότητα	Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική	Κατεύθυνσης 1 ^ο Επιλεγόμενο	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Εταιρική Στρατηγική	Ολοκλήρωση Ερευνητικής Εργασίας (Διπλωματική)
Αρχές Ακαδημαϊκής Έρευνας	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Κατεύθυνσης 2 ^ο Επιλεγόμενο	Οικονομική των Επιχειρήσεων	Μέθοδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων	

* Το πιο πάνω είναι ενδεικτικό παράδειγμα επιλογής μαθημάτων. Υπάρχουν επιπρόσθετες επιλογές.

ΧΩΡΙΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ

ΕΥΚΑΜΠΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η επιλογή παρακολούθησης του εύκαμπτου προγράμματος χωρίς εκπόνηση διπλωματικής, είναι σχεδιασμένη για τους υποψήφιους οι οποίοι επιθυμούν να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους με ένα χαλαρό, εξατομικευμένο ρυθμό, επιλέγοντας όσα μαθήματα θέλουν ανά εξάμηνο χωρίς όμως να ασχοληθούν με ερευνητική εργασία (διπλωματική). Οι φοιτητές/φοιτήτριες μπορούν να επιλέξουν από δύο (2) μέχρι και τέσσερα (4) μαθήματα ανά εξάμηνο. Εξατομικευμένα προγράμματα ρυθμού φοίτησης ετοιμάζονται για κάθε ένα υποψήφιο φοιτητή με βάση τις συνθήκες και επιθυμίες του. Η επιλογή μπορεί να ολοκληρωθεί είτε με την επιλογή μιας συγκεκριμένης κατεύθυνσης, είτε με επιλογή ενός Γενικού Τίτλου που εξυπακούει επιλογή μαθημάτων από διάφορες κατευθύνσεις.

Προπαρασκευαστικά Μαθήματα
Φοιτητές/φοιτήτριες χωρίς προηγούμενες σπουδές στους ακόλουθους τομείς καλούνται να παρακολουθήσουν τα πιο κάτω προπαρασκευαστικά μαθήματα:

- Οικονομικά
- Λογιστική
- Στατιστική και Έρευνα
- Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις

* Τα προπαρασκευαστικά μαθήματα έχουν διάρκεια 4 εβδομάδων, δεν έχουν πιστωτικές μονάδες και προσφέρονται δωρεάν. Η αξιολόγηση των μαθημάτων αυτών γίνεται με διαδικτυακή εξέταση. Τα προπαρασκευαστικά μαθήματα βαθμολογούνται με "Pass" or "Fail".

1° ΕΞΑΜΗΝΟ	2° ΕΞΑΜΗΝΟ	ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	3° ΕΞΑΜΗΝΟ	4° ΕΞΑΜΗΝΟ	5° ΕΞΑΜΗΝΟ	6° ΕΞΑΜΗΝΟ
Υποχρεωτικά και Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά Μαθήματα	Υποχρεωτικά Μαθήματα	Κατεύθυνσης Επιλεγόμενα	Υποχρεωτικά Μαθήματα	Υποχρεωτικά και Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά Μαθήματα	Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά και Επιλεγόμενα Μαθήματα	Κατεύθυνσης Υποχρεωτικά και Επιλεγόμενα Μαθήματα
Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού και Οργανωσιακή Αποτελεσματικότητα	Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική	Κατεύθυνσης 1° Επιλεγόμενο	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Εταιρική Στρατηγική	Επιχειρησιακές Διαδικασίες και Συστήματα	Παγκοσμιοποίηση και Διεθνείς Επιχειρηματικές Προκλήσεις
Αρχές Ακαδημαϊκής Έρευνας	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Κατεύθυνσης 2° Επιλεγόμενο	Οικονομική των Επιχειρήσεων	Μέθοδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων	Κατεύθυνσης 3° Επιλεγόμενο	Κατεύθυνσης 4° Επιλεγόμενο
						Κατεύθυνσης 5° Επιλεγόμενο

*Το πιο πάνω είναι ενδεικτικό παράδειγμα επιλογής μαθημάτων. Υπάρχουν επιπρόσθετες επιλογές.

ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Το μάθημα έχει σχεδιαστεί ώστε να προετοιμάσει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες για μεταπτυχιακά μαθήματα οικονομικών και διοίκησης επιχειρήσεων και επίσης για να εισάγει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες στις θεμελιώδεις αρχές της οικονομικής επιστήμης.

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Έχει σχεδιαστεί ώστε να βοηθήσει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες στη γενική κατανόηση της λογιστικής διαδικασίας και του λογιστικού συστήματος, του λογιστικού συστήματος διπλογραφίας, του διαχωρισμού των λογαριασμών σε κατηγορίες, του τρόπου εγγραφής λογιστικών συναλλαγών στα λογιστικά αρχεία (Ημερολόγιο και Λογαριασμοί), του λογιστικού συστήματος Μετρητών και Δεδουλευμένων και του τρόπου ετοιμασίας των οικονομικών καταστάσεων, ακολουθώντας τη λογιστική διαδικασία (Ισοσκελίδες Λογαριασμών, Δοκιμαστικό Ισοζύγιο, Τελικοί Λογαριασμοί), καθώς και επίσης στην εμβάθυνση στη Λογιστική για επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών και εμπορικών επιχειρήσεων, και στην εκτίμηση της αξίας των εμπορευμάτων.

ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Το μάθημα παρέχει μια ολοκληρωμένη εισαγωγή στην τεχνητή νοημοσύνη (TN) στις επιχειρήσεις. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν θεμελιώδη γνώση βασικών εννοιών της TN, όπως η μηχανική μάθηση, η βαθιά μάθηση, η επεξεργασία φυσικής γλώσσας και η όραση υπολογιστών. Το μάθημα εξετάζει τη μεγάλη ποικιλία εφαρμογών της TN σε διάφορους τομείς, όπως η υγειονομική περίθαλψη, τα οικονομικά, οι μεταφορές, η εκπαίδευση και η ψυχαγωγία. Οι φοιτητές θα αναλύσουν τον τρόπο με τον οποίο η TN μεταμορφώνει τις βιομηχανίες ενισχύοντας την αποδοτικότητα, προάγοντας την καινοτομία και δημιουργώντας νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Το μάθημα εξετάζει επίσης ηθικά ζητήματα, προκλήσεις και την κοινωνική επίπτωση της TN, όπως ζητήματα απορρήτου και προκατάληψης. Επιπλέον, το μάθημα αναλύει τις αναδυόμενες τάσεις στην έρευνα TN και προετοιμάζει τους φοιτητές για καριέρες στους τομείς που σχετίζονται με την TN, προσφέροντας πρακτικές γνώσεις για το πώς μπορούν να εφαρμοστούν οι δεξιότητες TN σε επαγγελματικά περιβάλλοντα.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ

Έχει σχεδιαστεί ώστε να εισάγει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες στις βασικές έννοιες της στατιστικής, να τους δώσει τις βάσεις για τη χρήση ποσοτικών μεθόδων στη διοίκηση επιχειρήσεων, να τους προετοιμάσει δίνοντας τους τα απαραίτητα εργαλεία που θα χρειαστούν στο υποχρεωτικό μάθημα στις ποσοτικές μεθόδους, δηλαδή το MBAN-710G, Μέθοδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων, να βοηθήσει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες να εκτιμήσουν τη σπουδαιότητα και σημασία των στατιστικών μεθόδων στη διοίκηση επιχειρήσεων και να τους παρέχει τις απαραίτητες δεξιότητες για να ερμηνεύουν στατιστικά αποτελέσματα.



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να διαχειριστούν αποτελεσματικά το ανθρώπινο δυναμικό και να ενισχύσουν την οργανωσιακή αποτελεσματικότητα. Εστιάζει σε στρατηγικές για την προσέλκυση και επιλογή ταλέντων, την ανάπτυξη και εφαρμογή προγραμμάτων κατάρτισης και την αξιολόγηση της απόδοσης. Οι φοιτητές θα αναπτύξουν ικανότητες για τη διαχείριση της αλλαγής, τη δημιουργία πειθαρχικών διαδικασιών και την αποτελεσματική διαχείριση σχέσεων εργαζομένων. Επιπλέον, το μάθημα εξετάζει τη σημασία της υγείας και ασφάλειας στον χώρο εργασίας, ενώ αναλύει και τα νομικά πλαίσια που επηρεάζουν τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Έχει σχεδιαστεί ώστε να προσδιορίσει τον ρόλο της επιχείρησης μέσα στην οικονομία και τη σχετικότητα των οικονομικών στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, να εικονογραφήσει και να επεξηγήσει τη λειτουργία των αγορών και του μηχανισμού τιμών, να διακρίνει τους διαφορετικούς στόχους των οργανισμών και να προσδιορίσει το πώς αυτοί οι στόχοι έχουν επιπτώσεις στη λήψη αποφάσεων από τους διευθυντές, να αναλύσει τις δομές της αγοράς και τις επιπτώσεις που έχουν τέτοιες δομές στη συμπεριφορά και την απόδοση μίας επιχείρησης και να προσδιορίσει το πώς οι μακροοικονομικές μεταβλητές και οι κυβερνητικές οικονομικές πολιτικές έχουν επιπτώσεις σε ένα επιχειρηματικό οργανισμό.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Σχεδιάστηκε ώστε να βοηθήσει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες στην επισκόπηση των βασικών Λογιστικών Αρχών και στην εφαρμογή τους, στην ετοιμασία και Ανάλυση των Οικονομικών Εκθέσεων, καθώς και την αξιολόγησή τους για σκοπούς λήψης αποφάσεων, στην εφαρμογή των βασικών τεχνικών της Διοικητικής Λογιστικής, στην ανάλυση των διαφόρων λογιστικών εργαλείων και την εφαρμογή τους για την ορθολογική διοίκηση της επιχείρησης και την χρήση της λογιστικής θεωρίας και πρακτικής για την αντιμετώπιση πρακτικών προβλημάτων.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Στοχεύει στο να εμβαθύνει στη γνώση και κατανόηση των τεχνικών χρηματοοικονομικής διοίκησης που είναι κατάλληλες για όλους τους εμπορικούς οργανισμούς και στη γνώση της καταγραφής και κωδικοποίησης των χρηματοοικονομικών πόρων και της παραγωγής τους από τις εσωτερικές λειτουργίες. Εξετάζει επίσης και αναλύει την αποτελεσματική χρήση και τον έλεγχο των κεφαλαίων μέσα στον οργανισμό.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Έχει σχεδιαστεί ώστε να βοηθήσει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες στην επισκόπηση των βασικών αρχών του μάρκετινγκ, στην αναθεώρηση της θεωρητικής γνώσης της πρακτικής μάρκετινγκ, στην επίδειξη σκέψης μάρκετινγκ μέσα από τη μελέτη της στρατηγικής φιλοσοφίας μάρκετινγκ και τις αρχές του, στην παρουσίαση της έρευνας μάρκετινγκ και τις τεχνικές αξιολόγησης ευκαιριών της αγοράς και του ρόλου και τη σημασία τους στη στρατηγική διαδικασία μάρκετινγκ, στην ανάλυση θεμάτων μάρκετινγκ που επηρεάζουν διάφορες βιομηχανίες, από μια ποικιλία εταιρειών και τους ανταγωνιστές τους και στην εξήγηση των διαφορών των καταναλωτών και την επίδρασή τους στις στρατηγικές σχεδιασμού μάρκετινγκ και την πηγή τους, δεδομένου ότι μπορεί να αποδοθεί στην τοπική κουλτούρα, οικονομία, ανταγωνιστικές δυνάμεις, το προφίλ της αγοράς και άλλων περιβαλλοντικών χαρακτηριστικών, που απορρέουν από το μακρο- και μικρο-περιβάλλον.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Σχεδιάστηκε ώστε να ενθαρρύνει την κατανόηση των πολλών, συχνά συγκρουόμενων, σχολών σκέψης και να διευκολύνει την επίγνωση των υποθέσεων, των δυνατοτήτων και των περιορισμών των θεωριών, να αναπτύξει την ικανότητα του φοιτητή/της φοιτήτριας να καθορίζει στρατηγικά ζητήματα, να επικεντρώνεται κριτικά στις υπάρχουσες θεωρίες, να συνδυάζει δημιουργικά ή να αναπτύσσει θεωρίες όπου είναι απαραίτητο και να χρησιμοποιεί ευέλικτα θεωρίες όπου είναι χρήσιμες και να ενσταλάξει μια κριτική, αναλυτική, ευέλικτη και δημιουργική νοοτροπία, η οποία να προκαλεί οργανωτικά, βιομηχανικά και εθνικά παραδείγματα των παραδοσιακών συνταγών επίλυσης προβλημάτων.

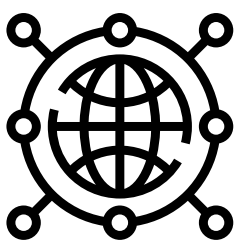


ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Στοχεύει στο να αναλύσει τον στρατηγικό ρόλο της διοίκησης παραγωγής σε ένα οργανισμό, τη σημασία του κατάλληλου σχεδιασμού και της αποτελεσματικής διοίκησης του δικτύου εφοδιασμού του οργανισμού και να αξιολογεί τις σχετικές επιλογές, τις αρχές μοντελοποίησης και να τις εφαρμόζει σε συγκεκριμένα προβλήματα. Αναλύει παράλληλα τη σημασία που έχει ο αποτελεσματικός προγραμματισμός και έλεγχος της παρεχόμενης ποιότητας, καθώς επίσης και της μέτρησης της απόδοσης της λειτουργίας παραγωγής σε ένα οργανισμό. Επίσης, εμβαθύνει στα διάφορα στάδια σχεδιασμού της λειτουργίας παραγωγής ούτως ώστε ο σχεδιασμός αυτός να υποστηρίζει την ακολουθούμενη στρατηγική του οργανισμού για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά, τον ρόλο και τις βασικές αποφάσεις του διευθυντή παραγωγής (π.χ. πρόβλεψη της ζήτησης, προγραμματισμός και έλεγχος παραγωγικής δυναμικότητας και αποθεμάτων, ανάθεση προτεραιοτήτων σε εργασίες κ.λπ.) και να αξιολογεί τις σχετικές επιλογές, να συγκρίνει προσεγγίσεις μοντελοποίησης κατά συστηματικό τρόπο και να αναδείξει διαδικασίες που εντοπίζουν σφάλματα, να εφαρμόσει και να επεξεργαστεί υλοποιήσεις προσομοιώσεων που έγιναν με το πακέτο Simul8, να εμβαθύνει στη χρήση των προσομοιώσεων ως εργαλείο λήψης αποφάσεων, να εξετάζει την ανάγκη για συνεχή βελτίωση σε ένα οργανισμό και να αξιολογεί τις διάφορες μεθοδολογίες υλοποίησης των απαραίτητων αλλαγών, συμπεριλαμβανομένου του προγραμματισμού και ελέγχου έργων.





ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Σχεδιάστηκε ώστε να αξιολογηθούν συγκριτικά οι θεωρίες που επιχειρούν να εξηγήσουν τη διάδραση μεταξύ της κρατικής εξουσίας και της οργάνωσης της αγοράς με τη δομή του διεθνούς εμπορίου, της ανάπτυξης και των χρηματοοικονομικών παραμέτρων, να θεωρηθούν με κριτική προσέγγιση αφενός η διαδικασία της παγκοσμιοποίησης, αφετέρου ο ρόλος των πολυεθνικών εταιρειών ως παράγοντες αυτής της διαδικασίας, να εξετασθεί σε βάθος ο ρόλος και οι στρατηγικές του σύγχρονου κράτους ως επενδυτή, διοικητή και αποτελεσματικού ρυθμιστή με τη χρήση συγκεκριμένων παραδειγμάτων των ανταγωνιστικών μοντέλων οικονομικών οργανισμών, να θεωρηθούν με κριτική προσέγγιση η άνοδος και οι ρόλοι των κρατικών πολυεθνικών εταιρειών, να αναπτυχθούν και να εφαρμοστούν διάφορες στρατηγικές σε πολυεθνικές εταιρείες και να γίνει αξιολόγηση και επαναδιαμόρφωση των στρατηγικών σε πολυεθνικές εταιρείες.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Έχει σχεδιαστεί ώστε να δώσει μία επιχειρηματική προοπτική και να επικεντρωθεί στον τρόπο με τον οποίο η Στατιστική και οι ποσοτικές μέθοδοι γενικά, μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην επίλυση προβλημάτων και στη λήψη αποφάσεων. Παρέχει στους φοιτητές/στις φοιτήτριες τις απαραίτητες δεξιότητες προκειμένου να χρησιμοποιηθεί μία επιστημονική προσέγγιση για να λύσουν τα προβλήματα και να λάβουν τις αποφάσεις ως διοικητικά στελέχη. Εισάγει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες σε διάφορα σημαντικά θέματα της στατιστικής και τη θεωρία της πιθανότητας και στις βασικές αρχές της πρόβλεψης και τους εξοικειώνει με διάφορες μεθόδους στατιστικής πρόβλεψης.

ΑΡΧΕΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Βασίζεται στην πεποίθηση ότι η ακαδημαϊκή ακεραιότητα παρέχει δεξιότητες θεμελιώδεις για την επίτευξη ικανοτήτων σε όλα τα μαθήματα του μεταπτυχιακού προγράμματος καθώς και στη συγγραφή της διπλωματικής διατριβής. Έχει σχεδιαστεί ώστε να αναπτύξει τις γνώσεις των φοιτητών/φοιτητριών και την κατανόηση της ακαδημαϊκής πρακτικής και έρευνας. Χρησιμοποιεί τη μαθησιακή προσέγγιση που βασίζεται στην ερευνητική διαδικασία, καθώς και στην επίλυση προβλημάτων, για να αναπτύξει τις πρακτικές ικανότητες των φοιτητών/φοιτητριών σε τομείς και πτυχές της κατάλληλης ακαδημαϊκής πρακτικής και έρευνας στη διαχείριση επιχειρήσεων.

1

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ σε ένα συνεχώς εξελισσόμενο ψηφιακό τοπίο. Οι φοιτητές θα μάθουν να διαχειρίζονται και να αξιολογούν καμπάνιες ψηφιακού μάρκετινγκ, να χρησιμοποιούν πλατφόρμες κοινωνικών μέσων, να βελτιστοποιούν ιστοσελίδες μέσω SEO και να δημιουργούν περιεχόμενο που προσελκύει και διατηρεί το κοινό. Το μάθημα καλύπτει επίσης προηγμένες έννοιες όπως το μάρκετινγκ στο Metaverse και τις ηθικές και νομικές προκλήσεις του ψηφιακού μάρκετινγκ.

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Σχεδιάστηκε ώστε να παρέχει στους φοιτητές/στις φοιτήτριες μια λεπτομερή, εις βάθος κατανόηση της συμπεριφοράς του καταναλωτή και να περιγράψει πώς η μελέτη της συμπεριφοράς του καταναλωτή βοηθά τις εταιρείες να εξυπηρετούν καλύτερα τους πελάτες τους. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην κατανόηση του πώς ο εαυτός, η αντίληψη, η μάθηση και το κίνητρο, όλα συμβάλλουν σε διαδικασίες λήψης αποφάσεων των καταναλωτών και, τελικά, εκφράζεται ως συμπεριφορά. Συγκεκριμένα παρουσιάζονται τρόποι λήψης αποφάσεων, τρόποι αξιολόγησης εναλλακτικών λύσεων και προϊόντων και τρόποι αγοράς και χρήσης προϊόντων. Στην ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές/φοιτήτριες θα έχουν κατανοήσει πώς μεγάλες εταιρείες χρησιμοποιούν την έρευνα των καταναλωτών στις δικές τους στρατηγικές και με τη σειρά τους θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν αυτές τις θεωρίες.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Σχεδιάστηκε ώστε να αναλύσει τον χώρο του μάρκετινγκ των υπηρεσιών και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οργανισμοί οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε αυτό το χώρο, να μελετήσει τα βασικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και να εξετάσει πώς αυτά επηρεάζουν τις στρατηγικές μάρκετινγκ που υιοθετούν οι οργανισμοί, να εξετάσει τα εργαλεία του μείγματος μάρκετινγκ που πρέπει να υιοθετούν οι οργανισμοί οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον χώρο των υπηρεσιών και να αναλύσει βασικές έννοιες οι οποίες έχουν τεράστια σημασία στο χώρο των υπηρεσιών όπως είναι η έννοια της εξυπηρέτησης πελατών, της ποιότητας, συμπεριφοράς καταναλωτών, «στιγμές αλήθειας» και άλλες.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ & ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το μάθημα εξετάζει την ενσωμάτωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και της βιωσιμότητας στις στρατηγικές μάρκετινγκ. Οι φοιτητές θα αναλύσουν κριτικά τη διαχείριση των ενδιαφερομένων μερών, το πράσινο μάρκετινγκ και τον ρόλο των επιχειρήσεων στην προώθηση της κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης. Το μάθημα επικεντρώνεται στην ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ που ευθυγραμμίζονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (ΣΒΑ), στην αντιμετώπιση του πράσινου ξεπλύματος (greenwashing) και στην εξερεύνηση ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών. Μέσω μελετών περιπτώσεων, εργαστηρίων και συζητήσεων, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για τον σχεδιασμό βιώσιμων στρατηγικών μάρκετινγκ και τη συμβολή σε κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις.



ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Σχεδιάστηκε ώστε να εξηγήσει στους φοιτητές/στις φοιτήτριες τη σημασία της προβολής της 'πρότασης αξίας' μιας επιχείρησης προς τους πελάτες της και τη σημασία της εναρμόνισης της επικοινωνίας με ένα προσεκτικά ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνιών μάρκετινγκ, να αξιολογήσει και να εκτιμήσει τη σημασία της σωστής επικοινωνίας στη δημιουργία κερδοφόρων σχέσεων με τους πελάτες, να αναλύσει το μείγμα προβολής (μείγμα επικοινωνιών μάρκετινγκ) και να εκτιμήσει το νέο τοπίο επικοινωνιών μάρκετινγκ και την ανάγκη επικοινωνιών ολοκληρωμένου μάρκετινγκ.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους φοιτητές μια βαθιά κατανόηση του μάρκετινγκ σε ένα διεθνές πλαίσιο και να δοθούν τα ανάλογα εφόδια για τη απόκτηση πρακτικών και ερευνητικών ικανοτήτων μάρκετινγκ. Αυτές οι ικανότητες θα βοηθήσουν τον μελλοντικό διευθυντή ή επιχειρηματία να διαχειριστεί αποτελεσματικά τις ιδιαιτερότητες και τις αντιξοότητες που είναι δεδομένο ότι θα αντιμετωπίσει στην προσπάθειά να προωθήσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της επιχείρησής του στις αγορές ξένων χωρών. Το μάθημα αυτό θα εξετάσει θέματα σχετικά με τη διαμόρφωση και τη σύνταξη του διεθνούς σχεδίου μάρκετινγκ και απευθύνεται σε μεταπτυχιακούς φοιτητές που επιθυμούν να αποκτήσουν μια σύγχρονη προσέγγιση στο διεθνές μάρκετινγκ.



2

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

Σχεδιάστηκε για να παρουσιάσει στους φοιτητές/στις φοιτήτριες τον τρόπο αποτίμησης μετοχών και ομολόγων, να αναλύσει τον τρόπο διαχείρισης του κινδύνου και της απόδοσης ενός χαρτοφυλακίου μετοχών, να επεξηγήσει τη χρηματοοικονομική θεωρία των αποτελεσματικών αγορών, να περιγράψει τους δείκτες υπολογισμού της αξιολόγησης της απόδοσης ενός επενδυτικού χαρτοφυλακίου, να παρουσιάσει σύγχρονα επενδυτικά προϊόντα και να παρέχει μια συνολική θεώρηση για τις χρηματοοικονομικές κρίσεις, τις κρίσεις κρατικού χρέους και την χρηματοοικονομική απάτη και διαφθορά.

ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΙΔΡΥΜΑΤΑ

Έχει σχεδιαστεί ώστε να παρουσιάσει στους φοιτητές/στις φοιτήτριες τον τρόπο λειτουργίας των τραπεζών και της χρηματαγοράς καθώς και της δημιουργίας χρήματος, να περιγράψει με κατανοητό τρόπο τα βασικά είδη κινδύνων που αντιμετωπίζουν οι τράπεζες, να επεξηγήσει τη λειτουργία της διατραπεζικής αγοράς και των αγορών ευρωνομισμάτων και συναλλάγματος και τον τρόπο λειτουργίας των κεντρικών τραπεζών και άσκησης νομισματικής πολιτικής και να παρέχει μια συνολική θεώρηση για το ξέπλυμα χρήματος, τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας και το κανονιστικό πλαίσιο συμμόρφωσης των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Σχεδιάστηκε ώστε να παρουσιάσει στους φοιτητές/στις φοιτήτριες τον τρόπο λειτουργίας των τραπεζών και της δημιουργίας χρήματος και να αναλύσει τον τρόπο διαχείρισης του κινδύνου και της απόδοσης ενός χαρτοφυλακίου μετοχών και ομολόγων, να επεξηγήσει τις διάφορες μορφές κινδύνων όπως είναι ο πιστωτικός, ο επιτοκιακός, ο λειτουργικός, ο συναλλαγματικός κίνδυνος καθώς και ο κίνδυνος χώρας και ρευστότητας, να αναλύσει τα hedge funds και τον τρόπο λειτουργίας τους και να παρέχει μια συνολική θεώρηση για τις χρηματοοικονομικές κρίσεις και τις κρίσεις κρατικού χρέους.





ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ

Έχει σχεδιαστεί ώστε να αναλύει τον τρόπο λειτουργίας των τραπεζών και της δημιουργίας χρήματος, να εκτιμάει τον τρόπο διαχείρισης του κινδύνου και της απόδοσης ενός χαρτοφυλακίου μετοχών και ομολόγων, να επεξηγήσει τη λειτουργία των παραγώγων καθώς και τη χρηματοοικονομική θεωρία της υπόθεσης των αποτελεσματικών κεφαλαιαγορών, τα παγκόσμια χρηματοπιστωτικά ιδρύματα καθώς και σύγχρονα επενδυτικά προϊόντα και να παρέχει μια συνολική θεώρηση για τις χρηματοοικονομικές κρίσεις, τις κρίσεις κρατικού χρέους και την χρηματοοικονομική απάτη και διαφθορά.

FIN TECH & ΨΗΦΙΑΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Το μάθημα “FinTech και Ψηφιακή Χρηματοοικονομική” εξετάζει την εξέλιξη και τον αντίκτυπο των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών (FinTech) στο παγκόσμιο χρηματοπιστωτικό σύστημα. Καλύπτει βασικές τεχνολογίες όπως οι ψηφιακές πληρωμές, η αλυσίδα μπλοκ, τα κρυπτονομίσματα και η τεχνητή νοημοσύνη, και τις μετασχηματιστικές τους επιδράσεις στα χρηματοπιστωτικά προϊόντα και υπηρεσίες. Το μάθημα αναλύει επιχειρηματικά μοντέλα FinTech, όπως οι ρομπο-σύμβουλοι, ο διαδικτυακός δανεισμός και η Τεχνο-ασφάλιση (InsurTech), ενώ εξετάζει ρυθμιστικά και ηθικά ζητήματα σχετικά με το απόρρητο, την κυβερνοασφάλεια και τη χρηματοπιστωτική συμπερίληψη. Οι φοιτητές αναπτύσσουν στρατηγικές σκέψεις και καινοτόμες δεξιότητες για να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες του FinTech για ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον χρηματοπιστωτικό τομέα.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ & ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Το μάθημα επικεντρώνεται στη διαχείριση της εταιρικής χρηματοδότησης, όπως το κεφάλαιο κίνησης, η κεφαλαιακή διάρθρωση και η βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση, εισάγοντας παράλληλα στρατηγικές βιώσιμων επενδύσεων. Οι φοιτητές θα εξετάσουν έννοιες όπως οι παράγοντες ESG (Περιβαλλοντικοί, Κοινωνικοί και Διοικητικοί), η πράσινη χρηματοδότηση, οι συγχωνεύσεις και εξαγορές, η εταιρική αναδιάρθρωση και οι πραγματικές επιλογές στις επενδυτικές αποφάσεις. Το μάθημα συνδυάζει θεωρητική γνώση με πρακτικές εφαρμογές, με στόχο να εξοπλίσει τους φοιτητές με δεξιότητες στη χρηματοοικονομική διαχείριση, την ηθική λήψη αποφάσεων και τις βιώσιμες επενδύσεις.



3

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ

Σχεδιάστηκε ώστε να παρουσιάσει και να αναλύσει βασικές θεωρίες επιχειρηματικής ηθικής, να εφαρμόσει αυτές τις θεωρίες σε επιλεγμένες περιπτώσεις επιχειρηματικών σεναρίων, να αναδείξει τη δυσκολία επιλογής μίας συγκεκριμένης θεωρητικής προσέγγισης για εφαρμογή, να τονίσει τη σημασία της κουλτούρας στην επιχειρηματική ηθική και να συζητήσει το σχεδιασμό «Κωδικών Δεοντολογίας» σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Το μάθημα εξετάζει τις αξίες, την προσωπικότητα και τη συμπεριφορά των ατόμων στον εργασιακό χώρο, εστιάζοντας στη μάθηση, τα συναισθήματα, και τις στάσεις. Οι φοιτητές θα αναλύσουν στρατηγικές για την ανάπτυξη ομάδων υψηλών επιδόσεων και την επικοινωνία μέσα στους οργανισμούς. Θέματα όπως η ισότητα, η δικαιοσύνη, τα στυλ ηγεσίας και η οργανωτική δομή θα εξεταστούν σε βάθος. Οι φοιτητές θα μάθουν να διαχειρίζονται οργανωτικές αλλαγές, συγκρούσεις και άγχη, χρησιμοποιώντας σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές. Το μάθημα συνδυάζει διαλέξεις, ομαδικές εργασίες, μελέτες περίπτωσης, και προσομοιώσεις για μια ολοκληρωμένη εκμάθηση.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ & ΑΝΤΑΜΟΙΒΗΣ

Το μάθημα “Συστήματα Διαχείρισης Απόδοσης και Ανταμοιβής” εξετάζει τις αρχές και τις πρακτικές διαχείρισης της απόδοσης, καθώς και τη σύνδεση της αποζημίωσης με τις οργανωτικές στρατηγικές και στόχους. Οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή συστημάτων αποδοτικής διαχείρισης, αξιολογώντας παράλληλα νομικά και δεοντολογικά ζητήματα.

ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Αυτό το μάθημα εστιάζει στη στρατηγική διαχείριση των ανθρώπινων πόρων, περιλαμβάνοντας τη στελέχωση, την απόκτηση ταλέντων, την ανάπτυξη εργαζομένων και την αξιολόγηση απόδοσης. Οι φοιτητές θα εξερευνήσουν μεθόδους για να διασφαλίσουν ότι οι οργανισμοί διαθέτουν τα κατάλληλα άτομα με τις απαραίτητες δεξιότητες και εμπειρίες, θα αναπτύξουν στρατηγικές για τον προγραμματισμό του εργατικού δυναμικού και θα κατανοήσουν τον ρόλο του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού στη βελτίωση της ευημερίας των εργαζομένων. Τα θέματα περιλαμβάνουν τις διαδικασίες πρόσληψης, την ανάπτυξη ηγεσίας, την ποικιλία και τα προγράμματα εκπαίδευσης. Το μάθημα δίνει έμφαση στις πρακτικές εφαρμογές μέσω μελετών περιπτώσεων, προσομοιώσεων και διαδραστικής μάθησης.

ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ

Το μάθημα εξετάζει τις αρχές και τις θεωρίες της μετασχηματιστικής ηγεσίας. Οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες για την έμπνευση και παρακίνηση ομάδων, θα προωθήσουν την καινοτομία και θα οδηγήσουν οργανωτικές αλλαγές. Κύρια θέματα περιλαμβάνουν τη συναισθηματική νοημοσύνη, τον στρατηγικό σχεδιασμό, τις τεχνικές επικοινωνίας και την ηθική ηγεσία. Μέσω μελετών περιπτώσεων, ασκήσεων ρόλων και ομαδικών εργασιών, οι φοιτητές θα εφαρμόσουν πρακτικές μετασχηματιστικής ηγεσίας σε πραγματικά σενάρια. Ο στόχος του μαθήματος είναι η ενίσχυση της ηγετικής αποτελεσματικότητας και η προετοιμασία για ηγετικούς ρόλους σε διάφορους οργανωτικούς τομείς.

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΙΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το μάθημα «Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπερίληψη» εστιάζει στην κατανόηση των εννοιών της ΔΙΣ και στη σημασία τους για την οργανωτική απόδοση. Οι φοιτητές θα μάθουν να εφαρμόζουν στρατηγικές ΔΙΣ σε επιχειρηματικά περιβάλλοντα και να αναπτύσσουν κριτική συνείδηση για τις συστημικές προκλήσεις και ευκαιρίες. Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, εργαστήρια και συζητήσεις, καλύπτοντας θέματα όπως η ασυνείδητη προκατάληψη, η πολιτισμική νοημοσύνη και η ηγεσία χωρίς αποκλεισμούς.



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΙΤΗΣΗΣ & ΕΙΣΔΟΧΗΣ

ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Η ελάχιστη ακαδημαϊκή προϋπόθεση για εισαγωγή στο πρόγραμμα MBA είναι:

- **Η κατοχή πτυχίου από αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο.**

Επιπλέον, οι υποψήφιοι πρέπει να πληρούν τις πιο κάτω προϋποθέσεις:

- **Graduate Management Admission Test (GMAT),** με ελάχιστη βαθμολογία 400.

Εξαίρεση από την υποχρέωση προσκόμισης GMAT μπορούν να λάβουν υποψήφιοι που πληρούν κάποια από τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Έχουν βαθμό πτυχίου 2.5 ή ανώτερο (σε κλίμακα 4) ή 2.2 (σύμφωνα με τα πρότυπα Ηνωμένου Βασιλείου), ή
- Διαθέτουν αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 3 ετών.

Υποψήφιοι που δεν διαθέτουν GMAT, δύνανται να γίνουν προσωρινά δεκτοί και να παρακολουθήσουν τα προπαρασκευαστικά μαθήματα. Ωστόσο, είναι υποχρεωμένοι να προσκομίσουν τη βαθμολογία GMAT πριν προχωρήσουν στην παρακολούθηση των κύριων και υποχρεωτικών μαθημάτων του προγράμματος MBA.

- **Βιογραφικό Σημείωμα (CV):**

Το βιογραφικό σημείωμα πρέπει να περιλαμβάνει την ακαδημαϊκή πορεία, την επαγγελματική εμπειρία, δημοσιεύσεις, βραβεία ή άλλα σχετικά επιτεύγματα.

- **Συστατικές Επιστολές:**

Απαιτούνται δύο συστατικές επιστολές από άτομα που μπορούν να συστήσουν τον υποψήφιο, είτε από τον ακαδημαϊκό είτε από τον επαγγελματικό του χώρο.

- **Προσωπική Δήλωση (Personal Statement):**

Οι υποψήφιοι οφείλουν να προσκομίσουν γραπτό κείμενο που να αναδεικνύει τις ατομικές ικανότητες, τα πλεονεκτήματά τους και τις προσδοκίες τους από το πρόγραμμα. Στη δήλωση αυτή θα πρέπει να αναφερθεί και η συμβολή του MBA στους στόχους προσωπικής και επαγγελματικής τους εξέλιξης.

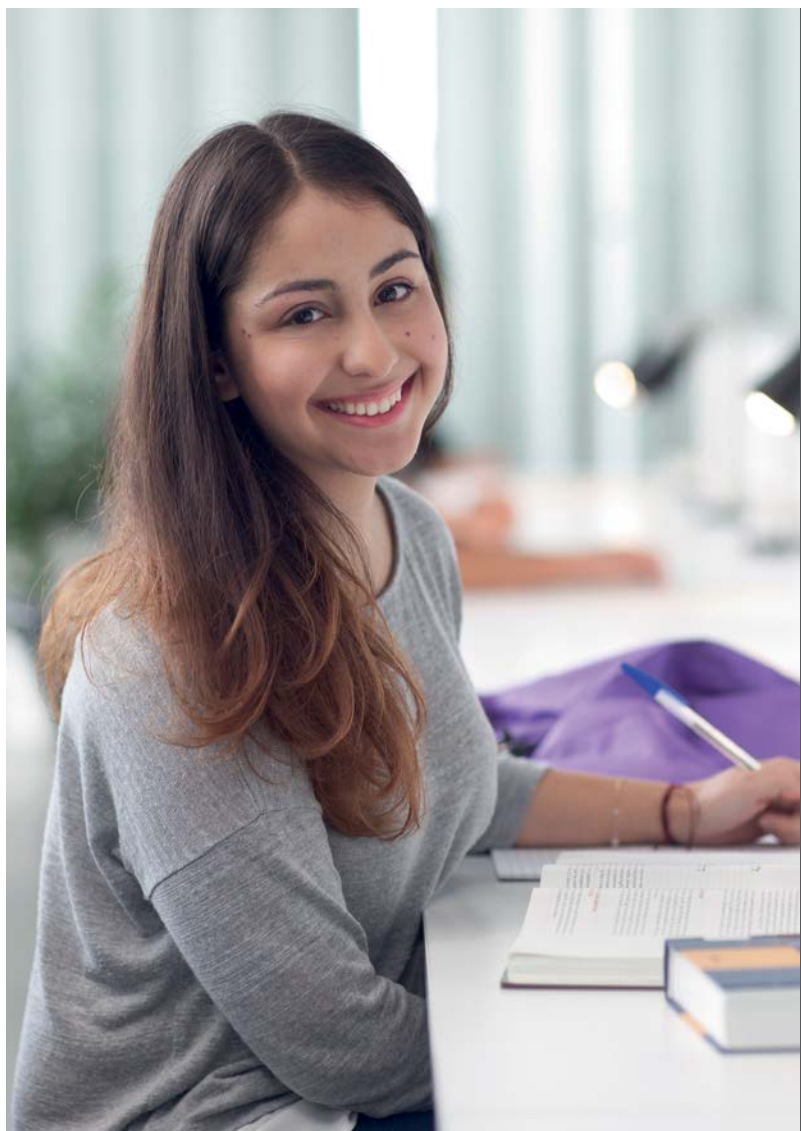
- **Καλή Γνώση της Ελληνικής Γλώσσας**

για το πρόγραμμα που προσφέρεται στην ελληνική γλώσσα.

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΓΓΛΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ (ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ)

Οι υποψήφιοι ικανοποιούν την απαίτηση γνώσης της αγγλικής γλώσσας εφόσον το πρώτο τους πτυχίο έχει διδαχθεί στην αγγλική. Διαφορετικά, καλούνται να προσκομίσουν ένα από τα ακόλουθα διεθνώς αναγνωρισμένα πιστοποιητικά:

- **TOEFL:** ελάχιστη βαθμολογία 500 (Paper-based), 213 (Computer-based) ή 79-80 (Internet-based).
- **GCSE** (ή GCE) English Language O-Level: βαθμός C ή ανώτερος.
- **IELTS:** βαθμολογία 6.5 ή ανώτερη.
- **Cambridge English First Certificate:** βαθμός B ή ανώτερος.



ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Σας προτείνουμε να συμμετάσχετε σε μία από τις προγραμματισμένες ημέρες γνωριμίας ή να κλείσετε ραντεβού για να επισκεφθείτε την πανεπιστημιούπολή μας.

Εάν δεν έχετε τη δυνατότητα να μας επισκεφθείτε προσωπικά, μπορείτε να συναντήσετε εκπροσώπους μας και αποφοίτους μας σε διεθνείς εκθέσεις MBA που πραγματοποιούνται παγκοσμίως. Όλες οι πληροφορίες και λεπτομέρειες για τις επερχόμενες εκδηλώσεις δημοσιεύονται στον ιστότοπό μας.

Μπορείτε, επίσης, να διευθετήσετε ατομικές συναντήσεις (δια ζώσης ή διαδικτυακές) με την ομάδα συντονισμού του προγράμματος MBA.



**ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ
ΑΙΤΗΣΗ ΣΗΜΕΡΑ**



**ΠΛΗΡΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΙΣΔΟΧΗ
ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MBA ΕΙΝΑΙ
ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΣΤΟΝ ΠΑΡΑΚΑΤΩ
ΣΥΝΔΕΣΜΟ:
UNIC.AC.CY/MBA**







2607_PBRC_P20363 - MBA_GR



UNIVERSITY
of **NICOSIA**

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Τζούλη Πογιατζιάν
Συντονίστρια Προγράμματος MBA
Email: mba.admissions@unic.ac.cy
Τηλ.: +357 22 841612

Λεωφ. Μακεδονιτίσσης 46, CY-2417
Τ.Θ. 24005, CY-1700, Λευκωσία, Κύπρος
Εγγραφές: +357 22841528 | +30 210 6748293
Email: admissions@unic.ac.cy
unic.ac.cy/mba



UniversityofNicosia



universityofnicosia



universityofnicosia



UNIC_GR



UniversityNicosia