

Ενδυνάμωση των καταναλωτών στην πράσινη μετάβαση: Το νέο ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο

Διαδικτυακή Ημερίδα Ενημέρωσης της ΟΕΒ

11 Ιουνίου 2026



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ**





- Νομικό πλαίσιο και εφαρμοστέα νομοθεσία για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές και τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς:
 - Υφιστάμενη νομοθεσία: Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμος του 2021, Ν. 112(I)/2021 - Μέρος II: Αθέμιτες Εμπορικές Πρακτικές
 - Το νέο ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο, και ειδικότερα η Οδηγία (ΕΕ) 2024/825 για την ενδυνάμωση των καταναλωτών στην πράσινη μετάβαση.
- Οι περιβαλλοντικοί («πράσινοι») ισχυρισμοί (green claims) και ο τρόπος αξιολόγησής τους υπό το πρίσμα της νομοθεσίας του μέρους της νομοθεσίας για αθέμιτες εμπορικές πρακτικές ιδίως σε περιπτώσεις παραπλανητικών ή ατεκμηρίωτων ισχυρισμών (greenwashing).
- Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2025/1960 – εναρμονισμένο σήμα, εναρμονισμένη ανακοίνωση.



*Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμος του
2021, Ν. 112(I)/2021*

Μέρος II: Αθέμιτες Εμπορικές Πρακτικές



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ**

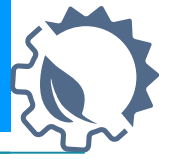


Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμος του 2021



- ✓ Η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας είναι η Εντεταλμένη Υπηρεσία για την εφαρμογή του περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021.
- ✓ Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμος του 2021, έχει ψηφιστεί για σκοπούς ενοποίησης, εκσυγχρονισμού και κωδικοποίησης ορισμένων Νόμων που ρυθμίζουν θέματα προστασίας του καταναλωτή, καθώς και ενίσχυσης των εξουσιών της Εντεταλμένης Υπηρεσίας.
- ✓ Η πιο πάνω νομοθεσία, περιλαμβάνει τα εξής:
 1. Μέρος II: Αθέμιτες Εμπορικές Πρακτικές – (μεταφορά και ενσωμάτωση της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές στην εσωτερική αγορά)
 2. Μέρος III: Παραπλανητικές και Συγκριτικές Διαφημίσεις
 3. Μέρος IV: Δικαιώματα του Καταναλωτή σε Συμβάσεις εκτός και εντός Εμπορικού Καταστήματος και σε εξ Αποστάσεως Συμβάσεις
 4. Μέρος VI: Αναγραφή Τιμών
 5. Μέρος VII: Καταχρηστικές Ρήτρες

Μέρος II: Αθέμιτες Εμπορικές Πρακτικές



- ✓ Το Μέρος II του Νόμου εναρμονίζει το Κυπριακό εθνικό δίκαιο με την Οδηγία 2005/29/ΕΚ για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές.
- ✓ Οι κυριότερες πρόνοιες του Μέρους II του Νόμου είναι οι ακόλουθες:
 1. Καθορίζει τα κριτήρια με βάση τα οποία εμπορικές πρακτικές προς τους καταναλωτές θα θεωρούνται αθέμιτες και εισάγει τη γενική απαγόρευσή τους.
 2. Παραθέτει ένα κατάλογο εμπορικών πρακτικών που θεωρούνται αθέμιτες κάτω από οποιεσδήποτε περιστάσεις.
 3. Ορίζει τις παραπλανητικές και επιθετικές εμπορικές πρακτικές ως αθέμιτες και ως εκ τούτου τις απαγορεύει.

Μέρος II: Αθέμιτες Εμπορικές Πρακτικές



- ✓ Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το Άρθρο 5 του Νόμου και το αντίστοιχο άρθρο 5 της Οδηγίας, οι αθέμιτες εμπορικές πρακτικές απαγορεύονται.
- ✓ Μια εμπορική πρακτική είναι αθέμιτη μεταξύ άλλων όταν:
- ✓ (α) είναι αντίθετη προς τις απαιτήσεις επαγγελματικής ευσυνειδησίας, και στρεβλώνει ουσιωδώς ή ενδέχεται να στρεβλώσει ουσιωδώς την οικονομική συμπεριφορά του μέσου καταναλωτή στον οποίο φθάνει ή στον οποίο απευθύνεται το προϊόν, ή του μέσου μέλους της ομάδας, όταν μια εμπορική πρακτική απευθύνεται σε μια συγκεκριμένη ομάδα καταναλωτών, ή/και
- ✓ (γ) είναι παραπλανητική, όπως αυτή καθορίζεται στα άρθρα 6 και 7 (τόσο του νόμου όσο και της οδηγίας), ή/και
- ✓ (δ) είναι επιθετική, όπως αυτή καθορίζεται στο άρθρο 8.

Πεδίο Εφαρμογής



Εφαρμογή σε αθέμιτες εμπορικές πρακτικές των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές πριν, κατά τη διάρκεια και ύστερα από εμπορική συναλλαγή σχετιζόμενη με ένα προϊόν



Πεδίο Εφαρμογής



Εμπορευόμενος σημαίνει νομικά ή φυσικά πρόσωπα που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα



Μέσος Καταναλωτής είναι ο καταναλωτής που έχει τη συνήθη πληροφόρηση και είναι ευλόγως προσεκτικός και ενημερωμένος



Προϊόν σημαίνει κάθε αγαθό ή υπηρεσία





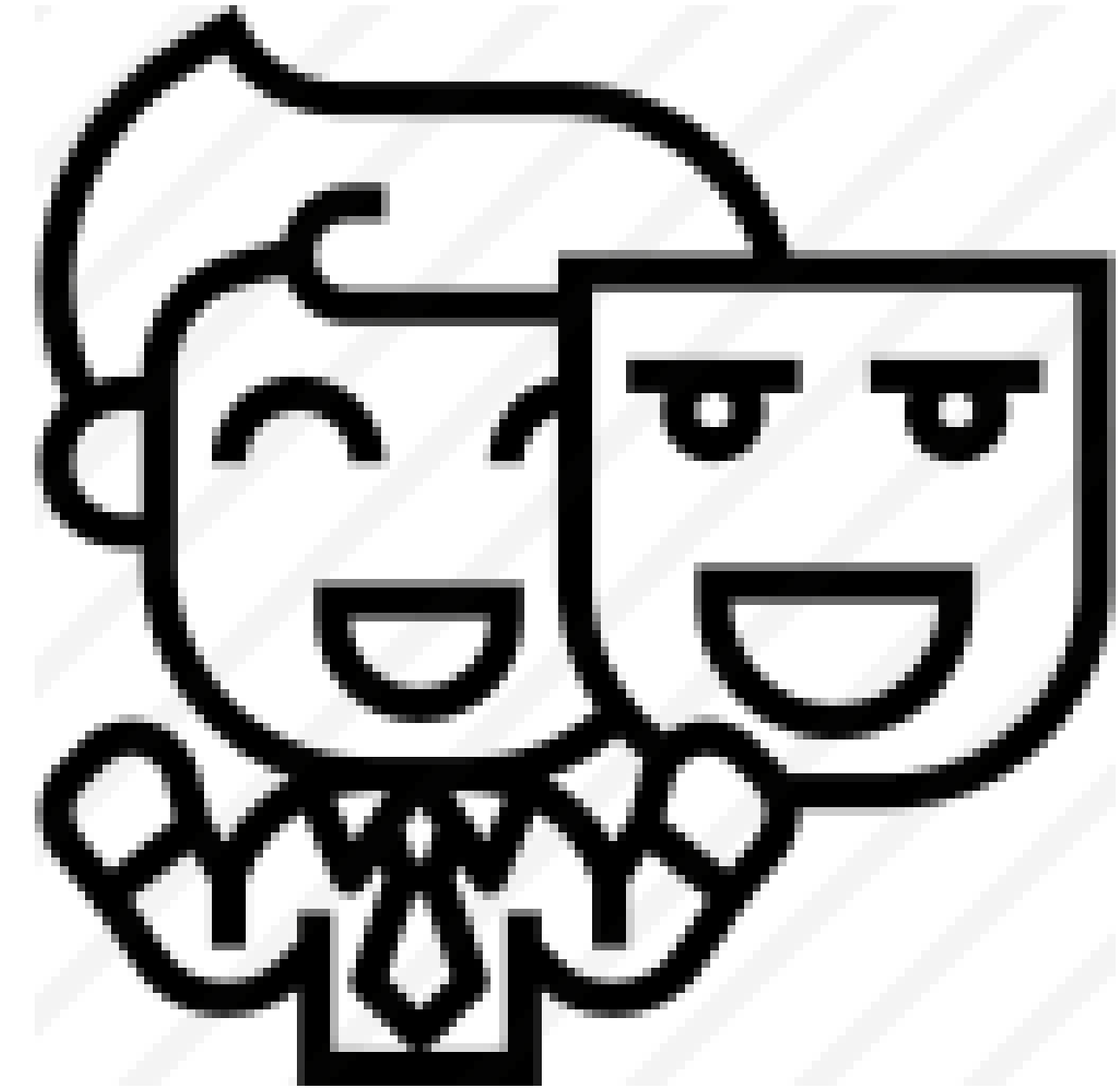
Παραπλανητικές Πράξεις (άρθρο 6)





Μια εμπορική πρακτική θεωρείται παραπλανητική όταν:

- ✓ Περιλαμβάνει εσφαλμένες πληροφορίες και είναι επομένως αναληθής ή
- ✓ Εξαπατά ή ενδέχεται να εξαπατήσει το μέσο καταναλωτή, όσον αφορά τα κύρια χαρακτηριστικά του προϊόντος, όπως για παράδειγμα η σύνθεση, η μέθοδος και η ημερομηνία κατασκευής, οι προδιαγραφές, η γεωγραφική ή εμπορική προέλευση ή τα αναμενόμενα από τη χρήση του προϊόντος αποτελέσματα ή τα αποτελέσματα και τα ουσιώδη χαρακτηριστικά των δοκιμών ή ελέγχων του προϊόντος,
- ✓ όταν τον οδηγεί ή ενδέχεται να τον οδηγήσει να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία, διαφορετικά, δε θα ελάμβανε



!ΑΠΟΦΑΣΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ!

Δεν είναι μόνο η αγορά προϊόντος αλλά οποιαδήποτε απόφαση σχετίζεται με την αγορά.

Π.χ η μετάβαση στο κατάστημα ή η επίσκεψη της ιστοσελίδας του εμπόρου



Παραπλανητικές Παραλείψεις (άρθρο 7)



Παραπλανητικές Παραλείψεις



Terms and Conditions

Μια εμπορική πρακτική θεωρείται παραπλανητική όταν:

- ✓ Παραλείπει ουσιώδεις πληροφορίες
- ✓ Αποκρύπτει ουσιώδεις πληροφορίες
- ✓ Τις παρέχει κατά τρόπο ασαφή, ακατάληπτο, διαφορούμενο ή εκτός χρόνου





Μαύρη Λίστα



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ**

Μαύρη Λίστα



Κατάλογος εμπορικών πρακτικών που θεωρούνται αθέμιτες υπό οποιεσδήποτε περιστάσεις

!!! Είναι οι μόνες εμπορικές πρακτικές που μπορούν να θεωρηθούν αθέμιτες, χωρίς κατά περίπτωση αξιολόγηση.





ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΟΔΗΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΘΕΜΙΤΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΕ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ – ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΙ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

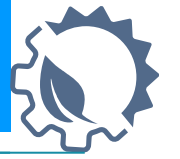


Σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:

- ✓ Οι όροι «περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί» και «οικολογικοί ισχυρισμοί» αναφέρονται σε κάθε μορφή εμπορικής επικοινωνίας, διαφήμισης ή προώθησης, η οποία υποδηλώνει ή δημιουργεί την εντύπωση ότι ένα αγαθό ή μία υπηρεσία έχει θετικό ή μηδενικό αντίκτυπο στο περιβάλλον ή ότι είναι λιγότερο επιβλαβές σε σύγκριση με άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες.
- ✓ Οι ισχυρισμοί αυτοί δύνανται να αφορούν, μεταξύ άλλων, τη σύνθεση του προϊόντος, τον τρόπο παραγωγής, τη διαδικασία διάθεσης, καθώς και την κατανάλωση ενέργειας ή τις εκπομπές που συνδέονται με τη χρήση του.
- ✓ Όταν οι εν λόγω ισχυρισμοί δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα ή δεν μπορούν να επαληθευτούν, η πρακτική αυτή χαρακτηρίζεται ως «προβολή ψευδοοικολογικής ταυτότητας» (greenwashing).



Βασικές Αρχές για τους Περιβαλλοντικούς Ισχυρισμούς



- ✓ Η οδηγία για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές (2005/29/ΕΚ) ρυθμίζει τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς.
- ✓ Οι περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί, βάσει των άρθρων 6 και 7 της οδηγίας για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, **πρέπει να είναι αληθείς, να μην περιέχουν εσφαλμένες πληροφορίες και να παρουσιάζονται με σαφή, συγκεκριμένο, ακριβή και μη διφορούμενο τρόπο, ώστε να μην παραπλανούν τον μέσο καταναλωτή.**
- ✓ Σύμφωνα με το άρθρο 12 της οδηγίας, **ο εμπορευόμενος φέρει το βάρος απόδειξης και οφείλει να διαθέτει επαρκή, αξιόπιστα και επαληθεύσιμα αποδεικτικά στοιχεία για την τεκμηρίωση των περιβαλλοντικών ισχυρισμών του, τα οποία δύναται να ζητηθούν από τις αρμόδιες αρχές.**
- ✓ Το παράρτημα I της οδηγίας περιλαμβάνει κατάλογο εμπορικών πρακτικών που απαγορεύονται σε κάθε περίπτωση, **ιδίως όσον αφορά τη χρήση σημάτων, πιστοποιήσεων και ισχυρισμών περί συμμόρφωσης με κώδικες συμπεριφοράς.**

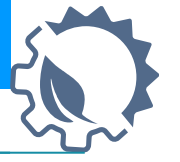




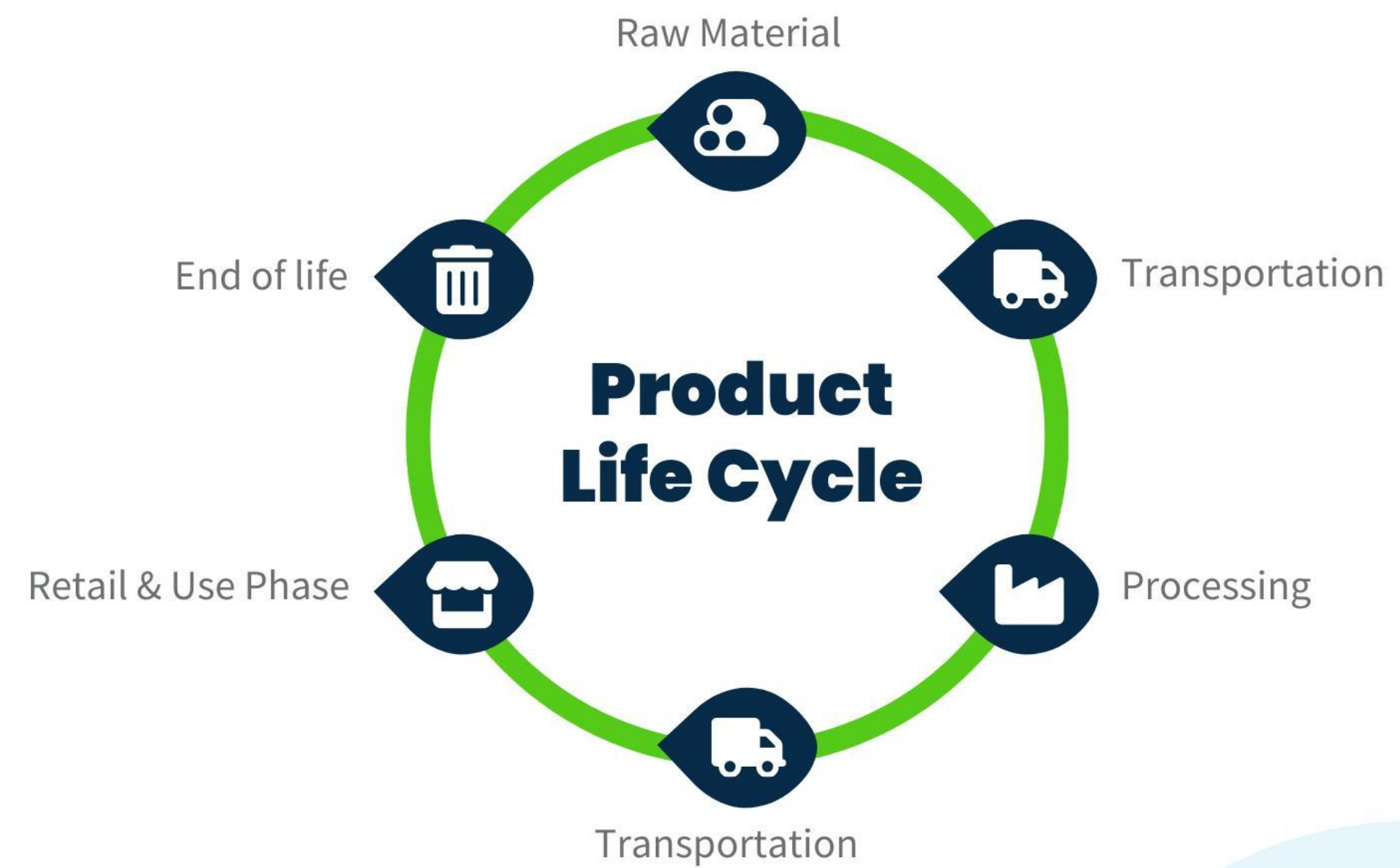
- ✓ Το άρθρο 6 της οδηγίας για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές θεμελιώνει **την αρχή ότι οι καταναλωτές πρέπει να μπορούν να εμπιστεύονται τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς που προβάλλουν οι εμπορευόμενοι.**
- ✓ Ως εκ τούτου, οι περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί **πρέπει να είναι αληθείς, να μην περιέχουν εσφαλμένες πληροφορίες και να παρουσιάζονται με σαφή, συγκεκριμένο, μη διφορούμενο και ακριβή τρόπο.**
- ✓ Οι ισχυρισμοί πρέπει να αντανακλούν την πραγματική περιβαλλοντική επίδοση του προϊόντος και να μην δημιουργούν εσφαλμένες προσδοκίες ως προς το περιβαλλοντικό όφελος.
- ✓ Δεν επιτρέπονται ασαφείς, γενικοί ή υπερβολικοί ισχυρισμοί που δεν μπορούν να τεκμηριωθούν.

Ενδεικτικά Παραδείγματα









● Product Life Cycle



Ενδεικτικά Παραδείγματα



 <p>ΠΑΡΑΠΛΑΗΤΙΚΟ</p>	 <p>ΠΑΡΑΠΛΑΗΤΙΚΟ</p>
<p>«Eco προϊόν» Ασαφής ισχυρισμός χωρίς εξειδίκευση ή βάση σύγκρισης. Παραπλανητικός όταν δεν διευκρινίζεται η περιβαλλοντική πτυχή.</p>	<p>«Κλιματικά ουδέτερο» Συχνά στηρίζεται σε αντισταθμίσεις άνθρακα χαμηλής αξιοπιστίας. Απαιτείται τεκμηρίωση μεθοδολογίας.</p>
 <p>ΠΑΡΑΠΛΑΗΤΙΚΟ</p>	 <p>ΠΑΡΑΠΛΑΗΤΙΚΟ</p>
<p>«Πράσινο / φιλικό» Γενικός ισχυρισμός που απαγορεύεται από την Οδηγία 2024/825 όταν δεν τεκμηριώνεται.</p>	<p>Διευκρινίσεις σε άλλη σελίδα Πληροφορίες που απαιτούν επιπλέον click ή είναι σε μη εμφανές σημείο — θεωρούνται ανεπαρκείς.</p>



Twenty-one European airlines agree to modify their practices regarding environmental claims following dialogue with the Commission and national consumer protection authorities

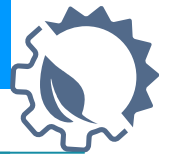
- ✓ Μετά από διάλογο με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις εθνικές αρχές προστασίας καταναλωτή, 21 αεροπορικές εταιρείες συμφώνησαν να τροποποιήσουν πρακτικές που σχετίζονταν με περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς όπως «πτήσεις χαμηλών εκπομπών», «carbon neutral» ή «βιώσιμες πτήσεις», όταν αυτοί δεν τεκμηριώνονταν επαρκώς.
- ✓ Βασικά σημεία συμμόρφωσης:
- ✓ Σαφής και επαληθεύσιμη περιγραφή της μεθοδολογίας υπολογισμού εκπομπών CO₂.
- ✓ Διαφάνεια ως προς το τι καλύπτει η πρόσθετη «πράσινη» ή «οικολογική» χρέωση.
- ✓ Αποφυγή γενικών ή απόλυτων ισχυρισμών, όπως «μηδενικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα», χωρίς αυστηρή επιστημονική τεκμηρίωση.
- ✓ Υποχρέωση οι πληροφορίες να είναι κατανοητές και να μην παραπλανούν τον καταναλωτή ως προς το πραγματικό περιβαλλοντικό όφελος.



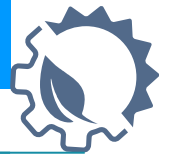
- ✓ Το άρθρο 7 της οδηγίας για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές **αφορά τις παραπλανητικές παραλείψεις, δηλαδή περιπτώσεις όπου ουσιώδεις πληροφορίες δεν παρέχονται ή παρουσιάζονται με ασαφή, ακατάληπτο ή διφορούμενο τρόπο.**
- ✓ Οι περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί **ενδέχεται να είναι παραπλανητικοί** όταν διατυπώνονται με γενικό ή αόριστο τρόπο χωρίς τις αναγκαίες διευκρινίσεις ως προς το πραγματικό περιβαλλοντικό όφελος.
- ✓ Η παροχή **συμπληρωματικών πληροφοριών είναι αναγκαία, ώστε ο καταναλωτής να κατανοεί τα κύρια χαρακτηριστικά του προϊόντος και το εύρος του ισχυρισμού.**
- ✓ Οι πληροφορίες αυτές πρέπει να είναι σαφείς, κατανοητές και άμεσα προσβάσιμες, χωρίς να απαιτείται δυσανάλογη προσπάθεια από τον καταναλωτή.

Η παράλειψη ουσιωδών πληροφοριών ή η μη επαρκής εξειδίκευση ενός ισχυρισμού δύναται να καταστήσει τον ισχυρισμό παραπλανητικό.

Ενδεικτικά Παραδείγματα



Ενδεικτικά Παραδείγματα



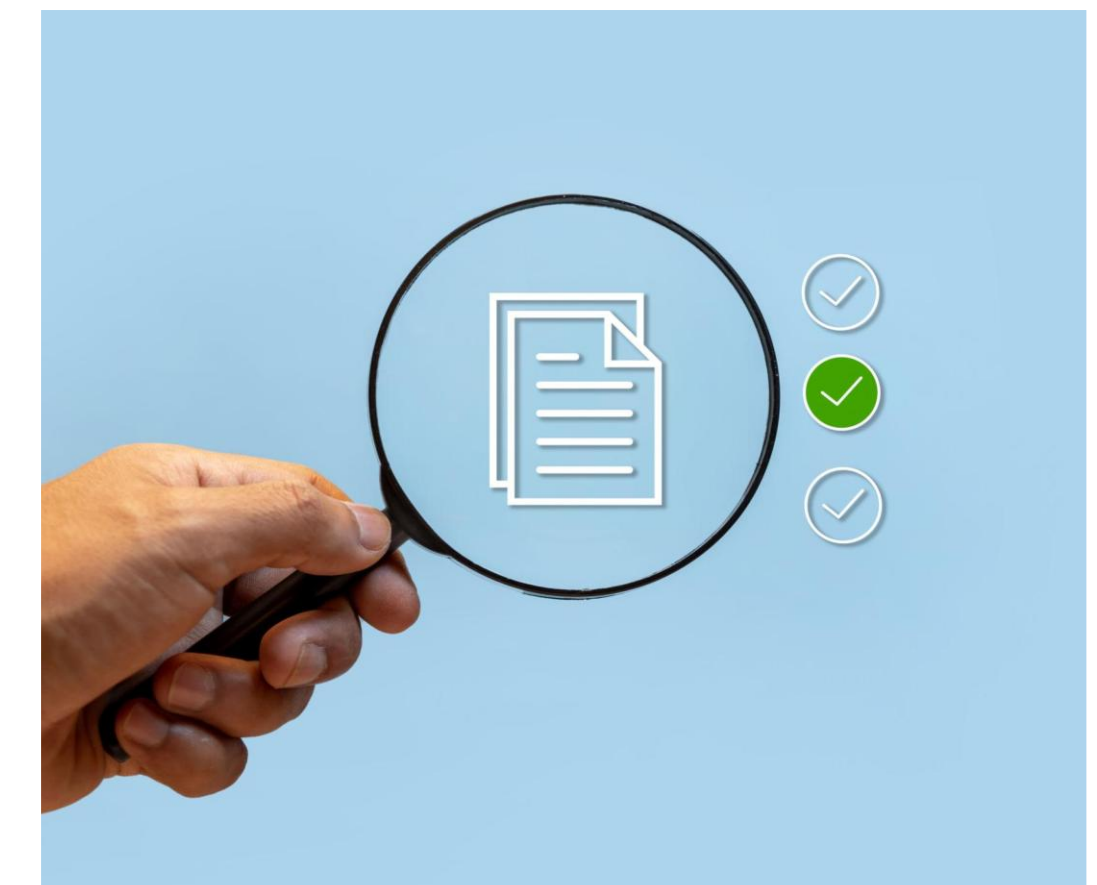
Άρθρο 12 – Τεκμηρίωση Περιβαλλοντικών Ισχυρισμών

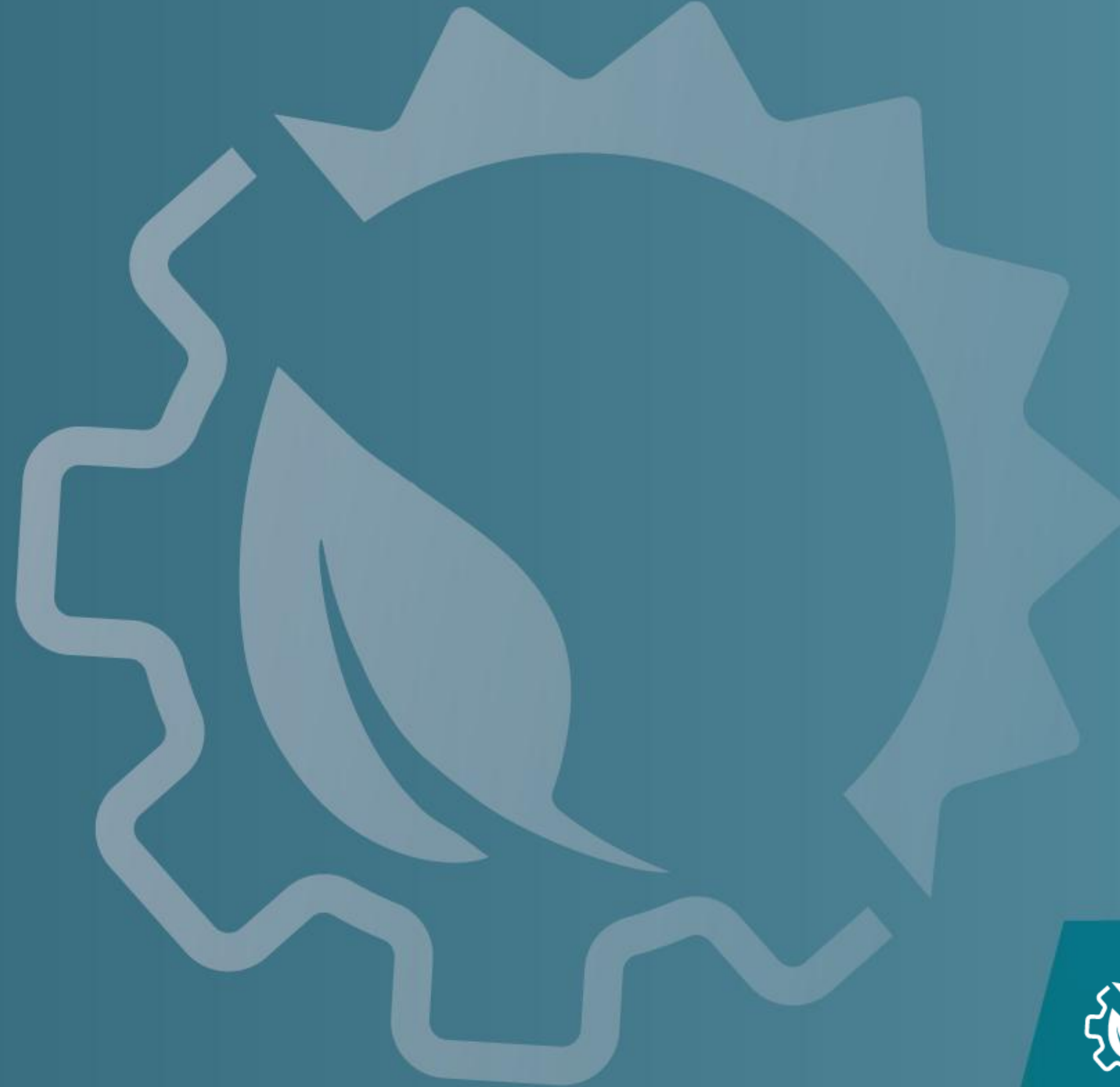


- ✓ Το άρθρο 12 της οδηγίας καθιερώνει **την αρχή ότι κάθε περιβαλλοντικός ισχυρισμός πρέπει να βασίζεται σε επαρκή, αξιόπιστα και επαληθεύσιμα αποδεικτικά στοιχεία.**
- ✓ Το **βάρος απόδειξης φέρει ο εμπορευόμενος**, ο οποίος οφείλει να είναι σε θέση να τεκμηριώσει την ακρίβεια των ισχυρισμών του ενώπιον των αρμόδιων αρχών ή των δικαστηρίων.
- ✓ Οι αρμόδιες αρχές δύνανται να ζητούν την προσκόμιση αποδεικτικών στοιχείων και, σε περίπτωση μη προσκόμισης ή ανεπαρκούς τεκμηρίωσης, να θεωρούν τον ισχυρισμό ανακριβή.
- ✓ Τα **αποδεικτικά στοιχεία πρέπει να είναι σαφή, αξιόπιστα, επικαιροποιημένα και, όπου απαιτείται, να βασίζονται σε ανεξάρτητη επιστημονική αξιολόγηση ή επαλήθευση.**
- ✓ Η τεκμηρίωση πρέπει να υφίσταται κατά τον χρόνο προβολής του ισχυρισμού και να διατηρείται επικαιροποιημένη για όσο διάστημα ο ισχυρισμός χρησιμοποιείται.

Παράδειγμα:

Ισχυρισμός «μηδενικός περιβαλλοντικός αντίκτυπος» κρίθηκε παραπλανητικός, καθώς η επιχείρηση δεν ήταν σε θέση να αποδείξει με επαρκή στοιχεία ότι οι δραστηριότητές της δεν είχαν περιβαλλοντικές επιπτώσεις (Απόφαση της ιταλικής αρχής ανταγωνισμού, 8 Φεβρουαρίου 2012, αριθ. PS7235).





Οδηγία (ΕΕ) 2024/2825 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Φεβρουαρίου 2024 για την τροποποίηση των οδηγιών 2005/29/ΕΚ και 2011/83/ΕΕ όσον αφορά την ενδυνάμωση των καταναλωτών για την πράσινη μετάβαση μέσω καλύτερης προστασίας από αθέμιτες πρακτικές και μέσω καλύτερης ενημέρωσης.



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ**



Οδηγία (ΕΕ) 2024/825: Πλαίσιο & Σκοπός



- ✓ Η Οδηγία (ΕΕ) 2024/825 εντάσσεται στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής πολιτικής για την πράσινη μετάβαση και αποσκοπεί στην ενίσχυση της προστασίας των καταναλωτών έναντι παραπλανητικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών.
- ✓ Τροποποιεί, την οδηγία 2005/29/ΕΚ (αθέμιτες εμπορικές πρακτικές) και την οδηγία 2011/83/ΕΕ (δικαιώματα καταναλωτών).

Στόχοι της Οδηγίας:

- ✓ Ενίσχυση της διαφάνειας στην αγορά (αιτιολογικές σκέψεις 1, 3 της Οδηγίας 2024/825))
- ✓ Καταπολέμηση του **greenwashing** (αιτιολογικές σκέψεις 4, 9)
Ενδυνάμωση των καταναλωτών για τεκμηριωμένες επιλογές (αιτιολογική σκέψη 1)
- ✓ Προώθηση **βιώσιμων και ανθεκτικών προϊόντων** (αιτιολογικές σκέψεις 2, 16)
- ✓ Μετατόπιση **σε προληπτική ρύθμιση** (αιτιολογική σκέψη 10 της Οδηγίας 2024/825))



Δικαιώματα Καταναλωτών (Durability & Repairability)

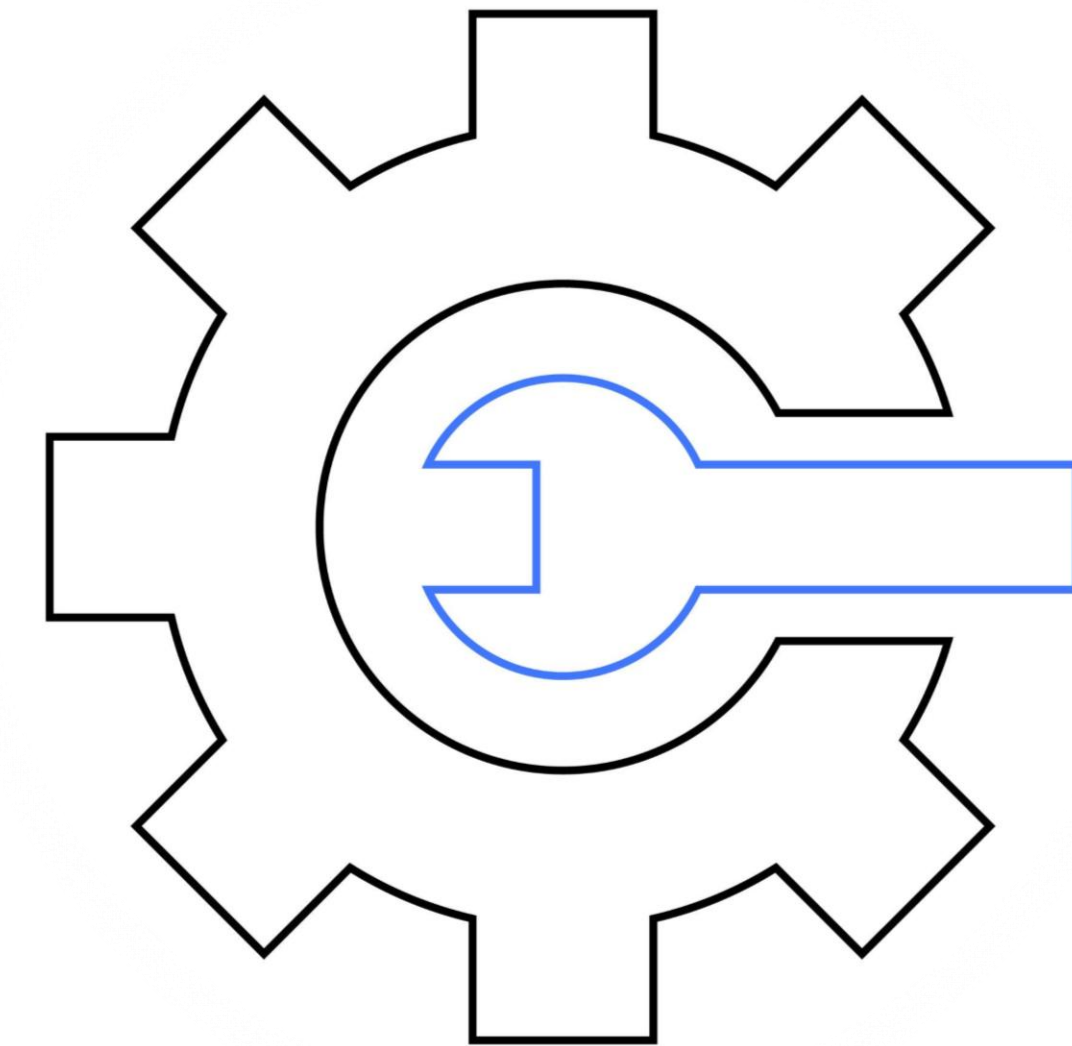


Οι καταναλωτές αποκτούν δικαίωμα:

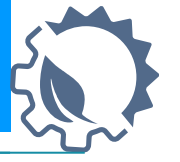
- ✓ να γνωρίζουν **τη διάρκεια ζωής (durability) του προϊόντος**
- ✓ να ενημερώνονται για τη **δυνατότητα επισκευής (repairability)**
- ✓ να γνωρίζουν τη διαθεσιμότητα ανταλλακτικών και τεχνικής υποστήριξης
- ✓ να ενημερώνονται για ενημερώσεις λογισμικού και τις επιπτώσεις τους
- ✓ να **προστατεύονται από παραπλανητικές πρακτικές σχετικά με την ανθεκτικότητα**

Με το νέο πλαίσιο της Οδηγίας 2024/825):

- ✓ ενισχύεται η διαφάνεια **για διάρκεια ζωής και επισκευασιμότητα** (τροποποίηση άρθρων της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)
- ✓ ενισχύεται **η προστασία από παραπλανητικούς ισχυρισμούς** (τροποποίηση της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)
- ✓ προβλέπεται **πληρέστερη ενημέρωση για βασικά χαρακτηριστικά προϊόντων** (άρθρο 6 Οδηγίας 2011/83/ΕΕ, όπως τροποποιείται)



Βασικές Πρόνοιες



Βασικές Πρόνοιες (Νέες Απαγορεύσεις)

Βάσει της Οδηγία (ΕΕ) 2024/825:

- ✓ εισάγονται νέοι ορισμοί, **ιδίως για τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς και τα σήματα βιωσιμότητας**
- ✓ απαγορεύονται **γενικοί περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί χωρίς επαρκή και επαληθεύσιμη τεκμηρίωση**
- ✓ απαγορεύονται ισχυρισμοί όπως «**carbon neutral**» ή «**κλιματικά ουδέτερο**» χωρίς **διαφανή και επιστημονικά τεκμηριωμένη βάση**
- ✓ απαγορεύεται η χρήση μη αξιόπιστων ή μη πιστοποιημένων σημάτων βιωσιμότητας
- ✓ ενισχύεται το Παράρτημα I της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ **με νέες per se αθέμιτες πρακτικές**



Βασικές Πρόνοιες



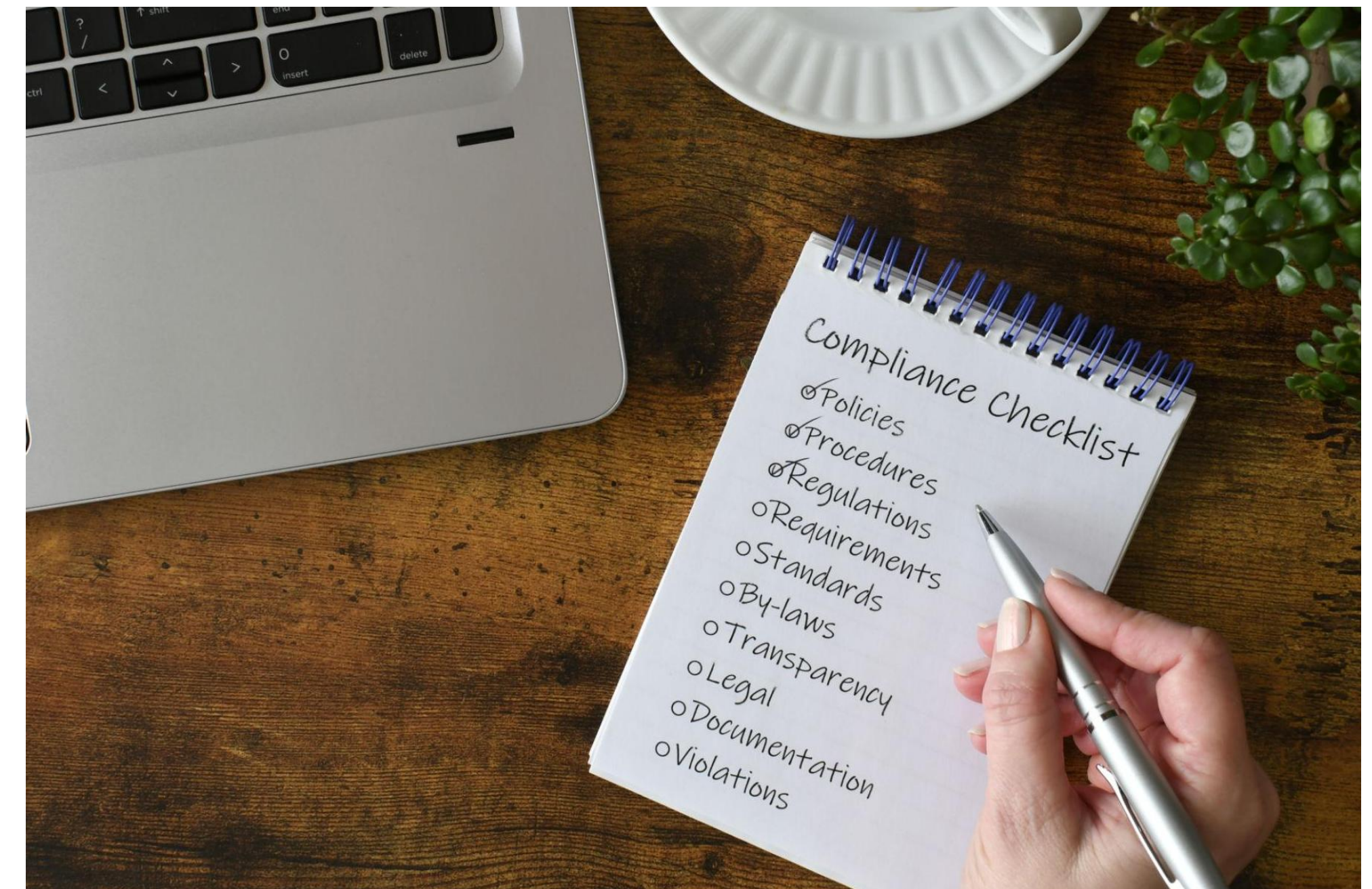
Βασικές Πρόνοιες (Νέες Υποχρεώσεις Επιχειρήσεων)

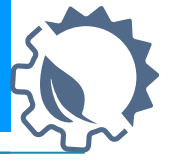
Σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΕ) 2024/825:

- ✓ υποχρέωση **πλήρους τεκμηρίωσης των περιβαλλοντικών ισχυρισμών** (αιτιολογική σκέψη 9)
- ✓ υποχρέωση **σαφήνειας, ακρίβειας και εξειδίκευσης των ισχυρισμών** (αιτιολογική σκέψη 10)
- ✓ υποχρέωση **επαληθευσιμότητας και δυνατότητας ελέγχου** (αιτιολογικές σκέψεις 9–11)
- ✓ απαγόρευση χρήσης ασαφών, γενικών ή υπερβολικών διατυπώσεων

Οι ισχυρισμοί πρέπει να είναι:

σαφείς – συγκεκριμένοι – τεκμηριωμένοι – επαληθεύσιμοι





Παραπλανητικές Πρακτικές (Ενίσχυση Πλαισίου)

Η Οδηγία (ΕΕ) 2024/825 ενισχύει την εφαρμογή της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ (άρθρα 6 και 7):

- ✓ ως προς τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς
- ✓ ως προς πληροφορίες για ανθεκτικότητα και επισκευασιμότητα
- ✓ ως προς την απόκρυψη ουσιωδών πληροφοριών (βλ. αιτιολογικές σκέψεις 4, 9, 10)

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην αποτροπή greenwashing και στη διασφάλιση ουσιαστικής διαφάνειας)





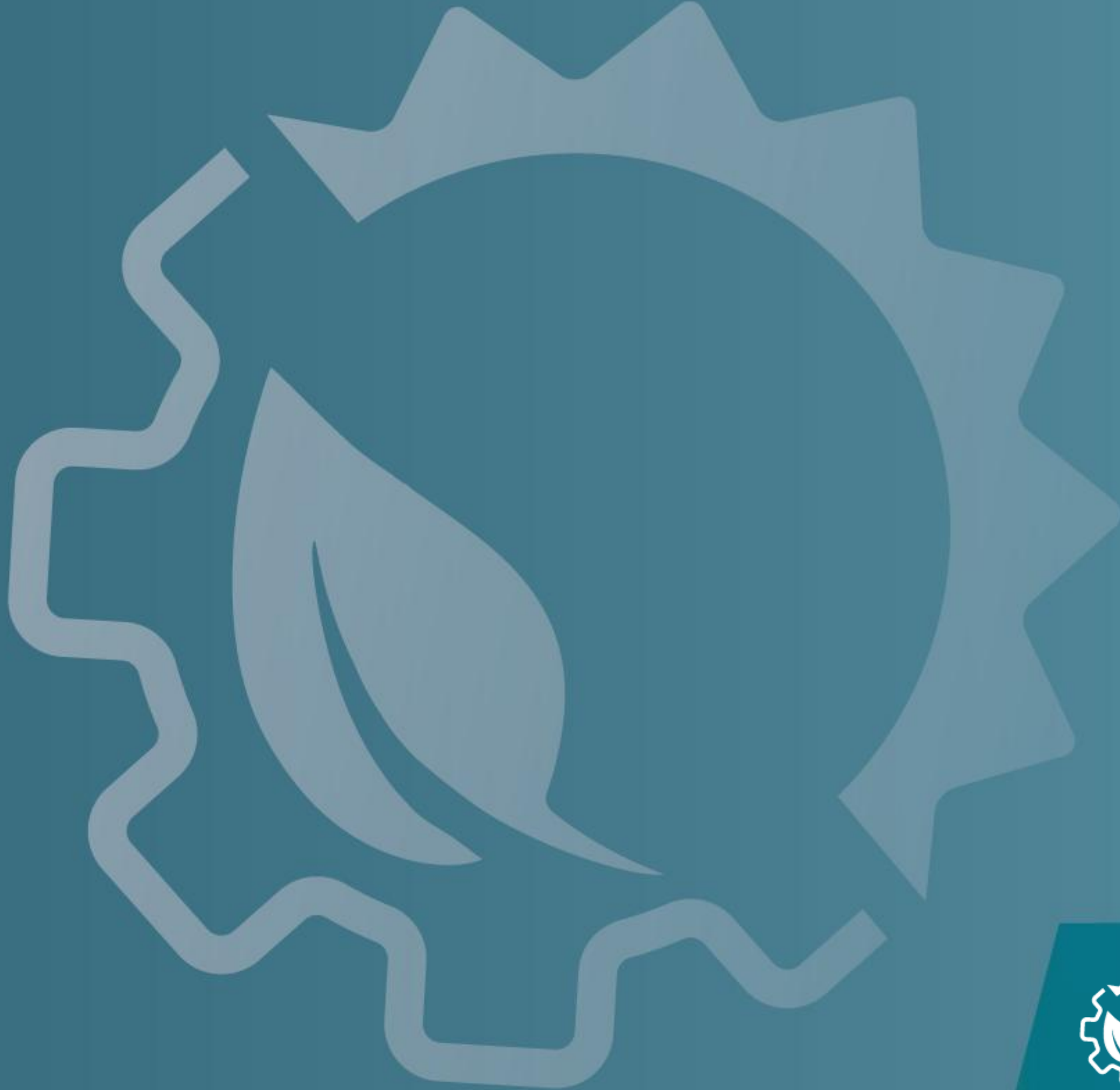
Απαγορευμένες Πρακτικές (Επέκταση Παραρτήματος Ι)

Η Οδηγία (ΕΕ) 2024/825 επεκτείνει το Παράρτημα Ι της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ- εισάγει νέες per se αθέμιτες πρακτικές, μεταξύ άλλων:

- ατεκμηρίωτοι γενικοί περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί
- ψευδείς ή παραπλανητικοί ισχυρισμοί ανθεκτικότητας
- παραπλανητική παρουσίαση επισκευασιμότητας
- απόκρυψη επιπτώσεων ενημερώσεων λογισμικού
- πρόωρη αντικατάσταση αναλωσίμων χωρίς λόγο

Οι πρακτικές αυτές θεωρούνται αθέμιτες ανεξαρτήτως περίπτωσης



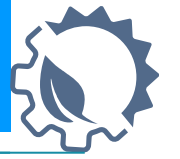


**ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2025/1960 –
ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟ ΣΗΜΑ, ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΗ
ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ**



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ**





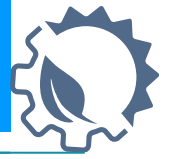
- ✓ Ο Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2025/1960 καθορίζει τον σχεδιασμό και τις τεχνικές προδιαγραφές του εναρμονισμένου σήματος για την εμπορική εγγύηση όσον αφορά την ανθεκτικότητα των προϊόντων, καθώς και της εναρμονισμένης ανακοίνωσης σχετικά με τη νόμιμη εγγύηση συμμόρφωσης.

Εναρμονισμένο Σήμα

- ✓ Το σήμα χρησιμοποιείται για αγαθά που καλύπτονται από εμπορική εγγύηση ανθεκτικότητας:
- ✓ διάρκειας πέραν των δύο ετών
- ✓ χωρίς πρόσθετο κόστος
- ✓ που καλύπτει ολόκληρο το αγαθό


“ανθεκτικότητα”: η ανθεκτικότητα όπως ορίζεται στο άρθρο 2 σημείο 13) της οδηγίας (ΕΕ) 2019/771.

Σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΕ) 2019/771, ως «ανθεκτικότητα» νοείται η ικανότητα των αγαθών να διατηρούν τις απαιτούμενες λειτουργίες και επιδόσεις τους μέσω κανονικής χρήσης.



Το σήμα πρέπει να εμφανίζεται με ευδιάκριτο τρόπο ώστε οι καταναλωτές να μπορούν εύκολα να εντοπίζουν τα σχετικά προϊόντα.

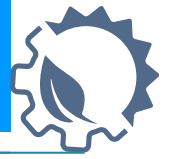
Ενδεικτικά σημεία τοποθέτησης:

-  στη συσκευασία του προϊόντος
-  στο ράφι πώλησης
-  δίπλα από την εικόνα του προϊόντος στις διαδικτυακές πωλήσεις

(Αιτιολογική σκέψη 28 της Οδηγίας (ΕΕ) 2024/825)

Υποχρεώσεις Παραγωγών & Εμπόρων

- ✓ Οι παραγωγοί μπορούν να τοποθετούν το εναρμονισμένο σήμα απευθείας στο αγαθό ή στη συσκευασία του, επωφελούμενοι από εμπορικό πλεονέκτημα.
- ✓ Οι έμποροι οφείλουν να διασφαλίζουν ότι το σήμα είναι ευδιάκριτο προς τους καταναλωτές.






Εναρμονισμένη Ανακοίνωση

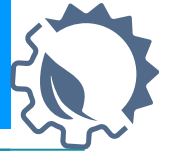
- ✓ Η εναρμονισμένη ανακοίνωση λειτουργεί ως γενική υπενθύμιση προς τους καταναλωτές σχετικά με τη νόμιμη εγγύηση συμμόρφωσης που ισχύει για όλα τα αγαθά σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΕ) 2019/771.

Ενδεικτικά σημεία εμφάνισης

Η εναρμονισμένη ανακοίνωση θα πρέπει να εμφανίζεται με ευδιάκριτο τρόπο για παράδειγμα,

-  σε εμφανές σημείο εντός καταστήματος – π.χ σε αφίσα με ορατό τρόπο σε τοίχο του καταστήματος,
-  δίπλα στο ταμείο πριν από την έξοδο ή,
-  σε περιπτώσεις πωλήσεων στο διαδίκτυο, ως γενική υπενθύμιση στον ιστότοπο του εμπόρου που πωλεί αγαθά.


Εναρμονισμένη ανακοίνωση



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΝΟΜΙΜΗ ΕΓΓΥΗΣΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

Ο σχεδιασμός και το περιεχόμενο της εναρμονισμένης ανακοίνωσης που αναφέρεται στο άρθρο 1 έχουν ως εξής:



ΝΟΜΙΜΗ ΕΓΓΥΗΣΗ

Ελάχιστη νόμιμη εγγύηση δύο ετών για τα αγαθά που πωλούνται στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οι καταναλωτές μπορούν να ασκήσουν τα δικαιώματά τους βάσει της νόμιμης εγγύησης συμμόρφωσης, για παράδειγμα εάν τα αγαθά:


- ☑ δεν ανταποκρίνονται στην περιγραφή.
- ☑ δεν λειτουργούν όπως προβλέπεται.

Οι πωλητές ευθύνονται για κάθε έλλειψη συμμόρφωσης που υφίσταται κατά την παράδοση των αγαθών και καθίσταται εμφανής εντός της περιόδου της νόμιμης εγγύησης. Οι πωλητές σε τέτοιες περιπτώσεις υποχρεούνται να προσφέρουν:

- ☑ δωρεάν επισκευή ή δωρεάν αντικατάσταση.
- ☑ σε ορισμένες περιπτώσεις, μείωση του τιμήματος ή πλήρη επιστροφή του τιμήματος.

Ορισμένες χώρες έχουν πιο μακρά περίοδο νόμιμης εγγύησης. Για τα μεταχειρισμένα αγαθά μπορεί να προβλέπεται συντομότερη περίοδος, αλλά όχι μικρότερη του ενός έτους.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματά σας σε μια ορισμένη χώρα, σαρώστε τον παρακάτω κωδικό QR ή ρωτήστε τον πωλητή.



europa.eu/youreurope/εγγυήσεις

Τι πρέπει να κάνετε εάν παραλάβετε μη συμμορφούμενα αγαθά:

- 1 επικοινωνήστε με τον πωλητή το συντομότερο δυνατόν για να αναφέρετε το πρόβλημα.
- 2 προσκομίστε παραστατικό αγοράς, όπως απόδειξη, τιμολόγιο ή αντίγραφο κίνησης τραπεζικού λογαριασμού.

GARAN ☑

Οι πωλητές και οι παραγωγοί μπορούν επίσης να προσφέρουν εμπορικές εγγυήσεις, οι οποίες ισχύουν ανεξάρτητα από τη νόμιμη εγγύηση. Για παράδειγμα, μπορεί να δείτε το σήμα GARAN, που δηλώνει **εμπορική εγγύηση όσον αφορά την ανθεκτικότητα** η οποία προσφέρεται από τον παραγωγό χωρίς πρόσθετο κόστος και καλύπτει ολόκληρο το αγαθό.



Ελάχιστη νόμιμη εγγύηση δύο ετών για τα αγαθά που πωλούνται στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οι καταναλωτές μπορούν να ασκήσουν τα δικαιώματά τους βάσει της νόμιμης εγγύησης συμμόρφωσης, για παράδειγμα εάν τα αγαθά:

- ☑ δεν ανταποκρίνονται στην περιγραφή·
- ☑ δεν λειτουργούν όπως προβλέπεται.

Οι πωλητές ευθύνονται για κάθε έλλειψη συμμόρφωσης που υφίσταται κατά την παράδοση των αγαθών και καθίσταται εμφανής εντός της περιόδου της νόμιμης εγγύησης. Οι πωλητές σε τέτοιες περιπτώσεις υποχρεούνται να προσφέρουν:

- ☑ δωρεάν επισκευή ή δωρεάν αντικατάσταση·
- ☑ σε ορισμένες περιπτώσεις, μείωση του τιμήματος ή πλήρη επιστροφή του τιμήματος.

Ορισμένες χώρες έχουν πιο μακρά περίοδο νόμιμης εγγύησης. Για τα μεταχειρισμένα αγαθά μπορεί να προβλέπεται συντομότερη περίοδος, αλλά όχι μικρότερη του ενός έτους.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματά σας σε μια ορισμένη χώρα, σαρώστε τον παρακάτω κωδικό QR ή ρωτήστε τον πωλητή.



europa.eu/youreurope/εγγυήσεις

Τι πρέπει να κάνετε

εάν παραλάβετε μη συμμορφούμενα αγαθά:

- 1 επικοινωνήστε με τον πωλητή το συντομότερο δυνατόν για να αναφέρετε το πρόβλημα·
- 2 προσκομίστε παραστατικό αγοράς, όπως απόδειξη, τιμολόγιο ή αντίγραφο κίνησης τραπεζικού λογαριασμού.

GARAN

Οι πωλητές και οι παραγωγοί μπορούν επίσης να προσφέρουν εμπορικές εγγυήσεις, οι οποίες ισχύουν ανεξάρτητα από τη νόμιμη εγγύηση. Για παράδειγμα, μπορεί να δείτε το σήμα GARAN, που δηλώνει **εμπορική εγγύηση όσον αφορά την ανθεκτικότητα** η οποία προσφέρεται από τον παραγωγό χωρίς πρόσθετο κόστος και καλύπτει ολόκληρο το αγαθό.

Εναρμονισμένο Σήμα



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟ ΣΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΤΥΧΗ ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ο σχεδιασμός και το περιεχόμενο του εναρμονισμένου σήματος που αναφέρεται στο άρθρο 2 έχουν ως εξής:



Εναρμονισμένο Σήμα



(1) Δεν είναι δυνατή η επεξεργασία των ακόλουθων στοιχείων:

- I) του τίτλου του σήματος
- II) της οπτικής υπενθύμισης της ύπαρξης νόμιμης εγγύησης συμμόρφωσης
- III) του κωδικού QR που οδηγεί στην ακόλουθη πύλη «Η Ευρώπη σου» <https://europa.eu/youreurope/commercial-guarantee-durability/index.htm>
- IV) του ημερολογιακού συμβόλου που αντιπροσωπεύει τα «έτη»
- V) της μετάφρασης της φράσης «εγγύηση παραγωγού σε έτη» σε όλες τις επίσημες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Είναι δυνατή η επεξεργασία των ακόλουθων στοιχείων:

- VI) τα γράμματα «XX» αντικαθίστανται από την αντίστοιχη διάρκεια, σε έτη, της εμπορικής εγγύησης όσον αφορά την ανθεκτικότητα που προσφέρει ο παραγωγός
- VII) οι λέξεις «εμπορική ονομασία /εμπορικό σήμα» αντικαθίστανται από το όνομα του παραγωγού που παρέχει την εμπορική εγγύηση όσον αφορά την ανθεκτικότητα
- VIII) οι λέξεις «αναγνωριστικό μοντέλου» αντικαθίστανται από το αναγνωριστικό μοντέλου για το οποίο ο παραγωγός παρέχει την εμπορική εγγύηση όσον αφορά την ανθεκτικότητα.

(2) Τα χρώματα αναφοράς του σήματος είναι:

- α) Μπλε: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100 %, M:80 %, Y:0 %, K:0 %, RGB: R:0 %, G:51 %, B:153 %, HEX: #003399
- β) Κίτρινο: Pantone Yellow C, CMYK: C:0 %, M:0 %, Y:100 %, K:0 %, RGB: R:255 %, G:237 %, B:0 %, HEX: #FFED00

γ) Μαύρο: Pantone Black 6 C, CMYK: Black, RGB: R:0 %, G:0 %, B:0 %, HEX: #000000

δ) Λευκό: Pantone 000C, CMYK: White, RGB: R:255 %, G:255 %, B:255 %, HEX: #FFFFFF

- (3) Για τις συμβάσεις, πλην των εξ αποστάσεως συμβάσεων που συνάπτονται μέσω διαδικτυακής διεπαφής, το ελάχιστο μέγεθος του σήματος είναι 95 x 100 mm. Για να τηρηθεί αυτό το ελάχιστο μέγεθος του σήματος, το μέγεθος της γραμματοσειράς για τις μεταφράσεις είναι 7 pt, το μέγεθος της γραμματοσειράς για τις λέξεις «εμπορική ονομασία /εμπορικό σήμα» και για το «αναγνωριστικό μοντέλου» είναι 9 pt και το μέγεθος της γραμματοσειράς για το «XX», τον αριθμό που αντιπροσωπεύει τη διάρκεια σε έτη, είναι 80 pt. Όταν το σήμα απεικονίζεται σε μεγαλύτερο μέγεθος, ολόκληρο το σήμα πρέπει να απεικονίζεται χωρίς παραμόρφωση, τροποποίηση ή διαχωρισμό των συστατικών του στοιχείων.
- (4) Για τις συμβάσεις, πλην των εξ αποστάσεως συμβάσεων που συνάπτονται μέσω διαδικτυακής διεπαφής, το εναρμονισμένο σήμα είναι είτε έγχρωμο είτε ασπρόμαυρο.
- (5) Για τις εξ αποστάσεως συμβάσεις που συνάπτονται μέσω διαδικτυακής διεπαφής, το εναρμονισμένο σήμα για με την εμπορική εγγύηση όσον αφορά την ανθεκτικότητα είναι έγχρωμο.
- (6) Η γραμματοσειρά, συμπεριλαμβανομένων των επεξεργασμένων πεδίων του σήματος, είναι η Inter (κανονική, ημιέντονη και έντονη γραφή).
- (7) Ο κωδικός QR είναι σαρώσιμος υπό κανονικές συνθήκες φωτισμού με τη χρήση συνήθους κινητής συσκευής.

Για τις εξ αποστάσεως συμβάσεις που συνάπτονται μέσω διαδικτυακής διεπαφής, το εναρμονισμένο σήμα για με την εμπορική εγγύηση όσον αφορά την ανθεκτικότητα μπορεί να εμφανίζεται με τη χρήση ένθετης απεικόνισης, όπως στο σχέδιο που ακολουθεί:



Σημειώσεις:

- (1) τα γράμματα «XX» αντικαθίστανται από την αντίστοιχη διάρκεια, σε έτη, της εμπορικής εγγύησης όσον αφορά την ανθεκτικότητα που προσφέρει ο παραγωγός
- (2) Εάν χρησιμοποιείται ένθετη απεικόνιση, το εναρμονισμένο σήμα εμφανίζεται στο σύνολό του με την πρώτη επιλογή (κλικ) με το ποντίκι, την κύλιση του ποντικιού πάνω στην εικόνα, την πρώτη διεύρυνση σε οθόνη αφής.

Ευθύνες των οικονομικών φορέων και την εφαρμογή των σχετικών υποχρεώσεων.



Η Επιτροπή επεσήμανε ότι οι όροι «trader», «seller» και «producer» πρέπει να ερμηνεύονται στο πλαίσιο της αντίστοιχης νομοθεσίας:

- ο όρος «trader» χρησιμοποιείται στο πλαίσιο της Οδηγίας για τις Αθέμιτες Εμπορικές Πρακτικές (UCPD) και της Οδηγίας για τα Δικαιώματα των Καταναλωτών (CRD),
- ο όρος «seller» αφορά το πλαίσιο της Οδηγίας για την Πώληση Αγαθών και της νόμιμης εγγύησης συμμόρφωσης,
- ενώ ο όρος «producer» σχετίζεται κυρίως με τις εμπορικές εγγυήσεις ανθεκτικότητας.

Η Επιτροπή διευκρίνισε επίσης ότι οι πιο πάνω ρόλοι μπορούν να συμπίπτουν.

Για παράδειγμα, ένας retailer μπορεί να θεωρείται ταυτόχρονα «trader» για σκοπούς της UCPD και «seller» για σκοπούς της νομοθεσίας περί πώλησης αγαθών. Αντίστοιχα, ένας παραγωγός μπορεί επίσης να θεωρείται «trader» όταν επικοινωνεί environmental claims απευθείας προς καταναλωτές.

Ευθύνες των οικονομικών φορέων και την εφαρμογή των σχετικών υποχρεώσεων.



Ιδιαίτερα σημαντική είναι η διευκρίνιση ότι ένας seller μπορεί να φέρει ευθύνη για environmental claims που χρησιμοποιεί στην επικοινωνία του προς καταναλωτές, ακόμη και όταν τα claims αυτά προέρχονται από τον παραγωγό.

Η αξιολόγηση θα γίνεται κατά περίπτωση, λαμβάνοντας υπόψη:

- το ίδιο το claim,
- τον τρόπο παρουσίασής του,
- τον ρόλο των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων,
- καθώς και τα διαθέσιμα αποδεικτικά στοιχεία.

Μεταφορά στην Εθνική Έννομη Τάξη



- ✓ Η Οδηγία μεταφέρεται μέσω: Περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος
- ✓ Βρίσκεται σε στάδιο κοινοβουλευτικού ελέγχου)
- ✓ Εφαρμογή: 27/9/2026



Ευχαριστούμε πολύ



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ**

