



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κυπριακή Δημοκρατία

Μελέτη ΟΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό των Επιχειρήσεων



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κυπριακή Δημοκρατία

**Η μελέτη εκπονήθηκε
κατά την υλοποίηση του Έργου
«Πυλώνες Ανάπτυξης»
το οποίο πραγματοποιείται στο πλαίσιο του
Προγράμματος Πολιτικής Συνοχής
«ΘΑΛΕΙΑ 2021-2027»
με τη συγχρηματοδότηση της ΕΕ.**

Περιεχόμενα Παρουσίασης

01



Εισαγωγή και Βιβλιογραφική
Ανασκόπηση

Σχεδιασμός Έρευνας



02

03



Πορίσματα Έρευνας

Συμπεράσματα Έρευνας



04



- Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αναδύεται ως ορόσημο σε μια εποχή όπου η τεχνολογία καθορίζει τον ρυθμό της εξέλιξης σε όλους τους τομείς της κοινωνίας και της οικονομίας.
- Η ψηφιοποίηση διαδικασιών και επιχειρησιακών μοντέλων απαιτεί από επαγγελματίες και επιχειρήσεις απόκτηση και ενίσχυση ψηφιακών δεξιοτήτων.

- Οι ψηφιακές δεξιότητες είναι κεντρικός πυλώνας για επιτυχή πλοήγηση στον ψηφιακό χώρο, από την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων μέχρι την αποδοτική ανταπόκριση σε προκλήσεις.
- Η υλοποίηση των στρατηγικών ψηφιακού μετασχηματισμού εξαρτάται από το ανθρώπινο δυναμικό, επισημαίνοντας τη σημασία των απαραίτητων δεξιοτήτων.

• Παγκύπρια Έρευνα μεταξύ 210 Επιχειρήσεων

Σκοποί:

- Εξέταση του επιπέδου Ψηφιακού Μετασχηματισμού Κυπριακών Επιχειρήσεων
- Εξέταση του επιπέδου και των αναγκών για Ψηφιακές Δεξιότητες των εργαζομένων



Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

- Η θεωρητική προσέγγιση της παρούσας έρευνας, βασίζεται σε εκτενή βιβλιογραφική ανασκόπηση της ελληνικής και διεθνούς βιομηχανικής και ακαδημαϊκής έρευνας, καθώς και σε ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες όπου, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνονται έρευνες επιχειρήσεων και οργανισμών τοπικής και διεθνούς εμβέλειας.

Βιβλιογραφική Ανασκόπηση



Ψηφιακός Μετασχηματισμός

- Ο όρος «μετασχηματισμός» αναφέρεται στην σταδιακή μετάβαση των υπαρχουσών λειτουργιών από συμβατικές σε ψηφιακές (ηλεκτρονικές) μορφές (George and Pail, 2020).
- Ο όρος «ψηφιακός» αναφέρεται στον τύπο των μέσων που χρησιμοποιούνται για αυτήν τη μετασχηματιστική διαδικασία (όπως για παράδειγμα, ψηφιακά και ηλεκτρονικά μέσα, ηλεκτρονικοί υπολογιστές κ.λπ.) (George and Pail, 2020).
- Ο ψηφιακός μετασχηματισμός βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη συνεχή και ολοένα ταχύτερη εμφάνιση ψηφιακών τεχνολογιών και κυρίως, του Διαδικτύου των πραγμάτων, της τεχνητής νοημοσύνης και του υπολογιστικού νέφους (Gimpel et al., 2018).

Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

Ψηφιακός Μετασχηματισμός



- Κρίσιμο και βασικό στάδιο σε αυτήν τη διαδικασία μετασχηματισμού είναι η υιοθέτηση της ψηφιακής νοοτροπίας και η ενσωμάτωσή της σε όλες τις εφαρμογές και τις διαδικασίες (Vogelsang et al., 2018).
- Ο ψηφιακός μετασχηματισμός στον επιχειρηματικό τομέα, αναφέρεται στη διαδικασία μεταστροφής και προσαρμογής μιας επιχείρησης στις νέες ψηφιακές τεχνολογίες και στους ψηφιακούς τρόπους επιχειρηματικής δράσης (Putritamara et al., 2023).

Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

Ψηφιακές Δεξιότητες

- Αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία για τις επιχειρήσεις στον σύγχρονο ψηφιακό κόσμο.
- Επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να παραμείνουν ανταγωνιστικές, να προσαρμόζονται στις συνεχείς τεχνολογικές εξελίξεις και να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά προκλήσεις.
- Είναι κρίσιμες για την επιτυχημένη προσαρμογή και εξέλιξη των επιχειρήσεων στον ψηφιακό κόσμο.

Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

- Επισκόπηση του Ψηφιακού

Μετασχηματισμού και του επιπέδου

Ψηφιακών Δεξιοτήτων στην Κύπρο και

στην Ευρωπαϊκή Ένωση

- Το ψηφιακό τοπίο στην Κύπρο και στην

ΕΕ έχει υποστεί σημαντικές εξελίξεις στον

τομέα της ψηφιοποίησης, της ψηφιακής

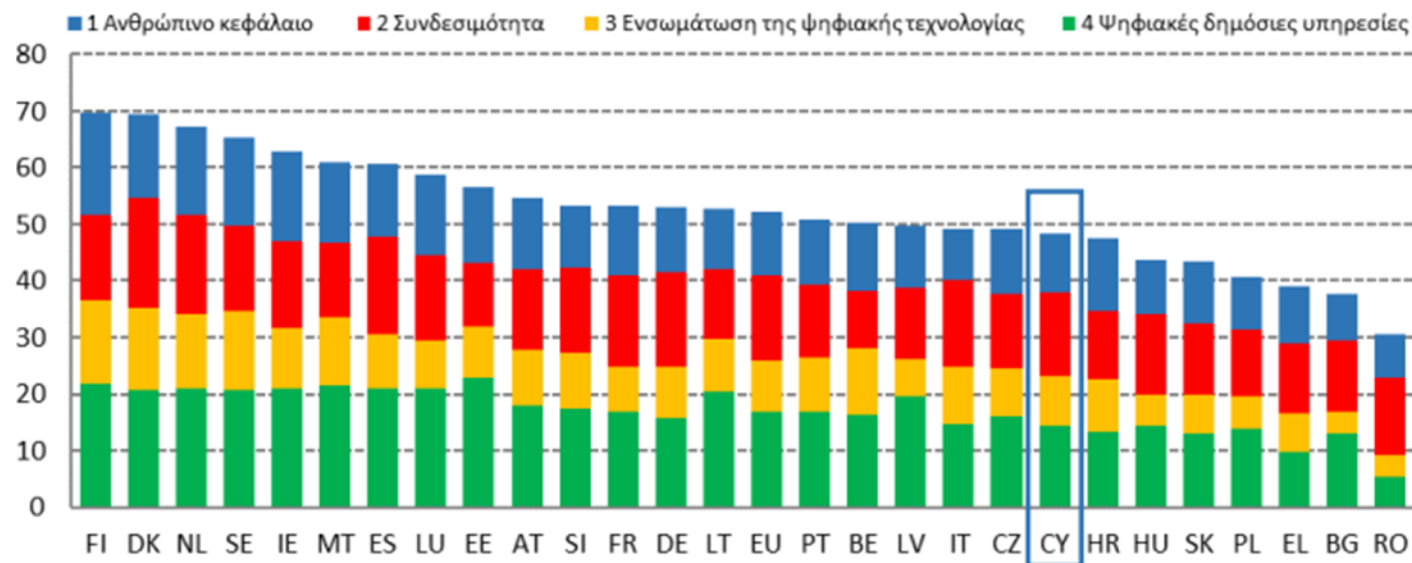
υποδομής και των πολιτικών που

στοχεύουν στην υποστήριξη του

ψηφιακού μετασχηματισμού.

ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2022	Κύπρος		ΕΕ
	κατάταξη	βαθμολογία	βαθμολογία
	20	48,4	52,3

Κατάταξη του δείκτη ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (DESI) 2022.



Εργαλείο Έρευνας

Δομημένο ερωτηματολόγιο με κλειστού και ανοικτού τύπου ερωτήσεις για ποσοτική και ποιοτική ανάλυση

Επιλογή Δείγματος

210 Επιχειρήσεις που εδρεύουν στις ελεγχόμενες από την Κυπριακή Δημοκρατία επαρχίες

Κατηγοριοποίηση των Επιχειρήσεων
Διαχωρισμός βάσει του Συστήματος Ταξινόμησης Οικονομικών Δραστηριοτήτων «NACE» της ΕΕ

Διανομή του Δομημένου Ερωτηματολογίου
Τηλεφωνική διανομή και κατά πρόσωπο διανομή από εκπαιδευμένους λειτουργούς της ΟΕΒ

Κατηγοριοποίηση των Επιχειρήσεων

Διαχωρισμός βάσει του
Συστήματος Ταξινόμησης
Οικονομικών Δραστηριοτήτων
«NACE» της ΕΕ

NACE	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΛΕΥΚΟΣΙΑ	ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ	ΛΑΡΝΑΚΑ	ΛΕΜΕΣΟΣ	ΠΑΦΟΣ
A	ΓΕΩΡΓΙΑ, ΔΑΣΟΚΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΛΙΕΙΑ	3	1	0	1	1	0
C	ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	15	6	1	2	5	1
F	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	21	7	1	3	7	3
G	ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ	58	22	4	9	17	6
H	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ	7	2	0	1	3	1
I	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	16	4	3	2	4	3
J	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	10	5	0	1	3	1
K	ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	13	6	0	1	5	1
L	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	5	2	0	1	1	1
M	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	35	15	1	5	11	3
N	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	10	3	1	1	4	1
P	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	4	2	0	1	1	0
Q	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ	7	3	0	1	2	1
R	ΤΕΧΝΕΣ, ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	2	1	0	0	1	0
S	ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	4	2	0	1	1	0
ΣΥΝΟΛΟ		210	81	11	30	66	22

Μεθοδολογία Έρευνας



Διάρκεια Συλλογής Δεδομένων

25 Σεπτεμβρίου 2023 μέχρι 07 Νοεμβρίου 2023

Προετοιμασία Προκαταρκτικού Ερωτηματολογίου

Καθορισμός της γλώσσας του ερωτηματολογίου, επιλογή τύπων ερωτήσεων, προστασία της ιδιωτικότητας και ανωνυμότητας των συμμετεχόντων

Πιλοτική Έρευνα

Αρχές Σεπτεμβρίου 2023 και επικεντρώθηκε σε 5 επιχειρήσεις

Μέθοδος Ανάλυσης

Χρήση της γλώσσας προγραμματισμού «Python» και υπολογιστικών φύλλων στην «Excel»



Περιγραφή του Ερωτηματολογίου

- 6 μέρη, 49 κλειστού και ανοικτού τύπου ερωτήσεις με οδηγίες συμπλήρωσης:
- ≡ **Μέρος Α: Πληροφορίες για την επιχείρησή σας**
- ≡ **Μέρος Β: Γενικές ερωτήσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό στην επιχείρηση**
- ≡ **Μέρος Γ: Πρόοδος σε σχέση με τον ψηφιακό μετασχηματισμό**
- ≡ **Μέρος Δ: Οι ψηφιακές δεξιότητες στην επιχείρηση**
- ≡ **Μέρος Ε: Εκπαίδευση, κατάρτιση και επανακατάρτιση των εργοδοτούμενων στις ψηφιακές δεξιότητες**
- ≡ **Μέρος ΣΤ: Ανοικτού τύπου ερωτήσεις που αφορούν την εκπαίδευση, κατάρτιση και επανακατάρτιση των εργοδοτούμενων στις ψηφιακές δεξιότητες**

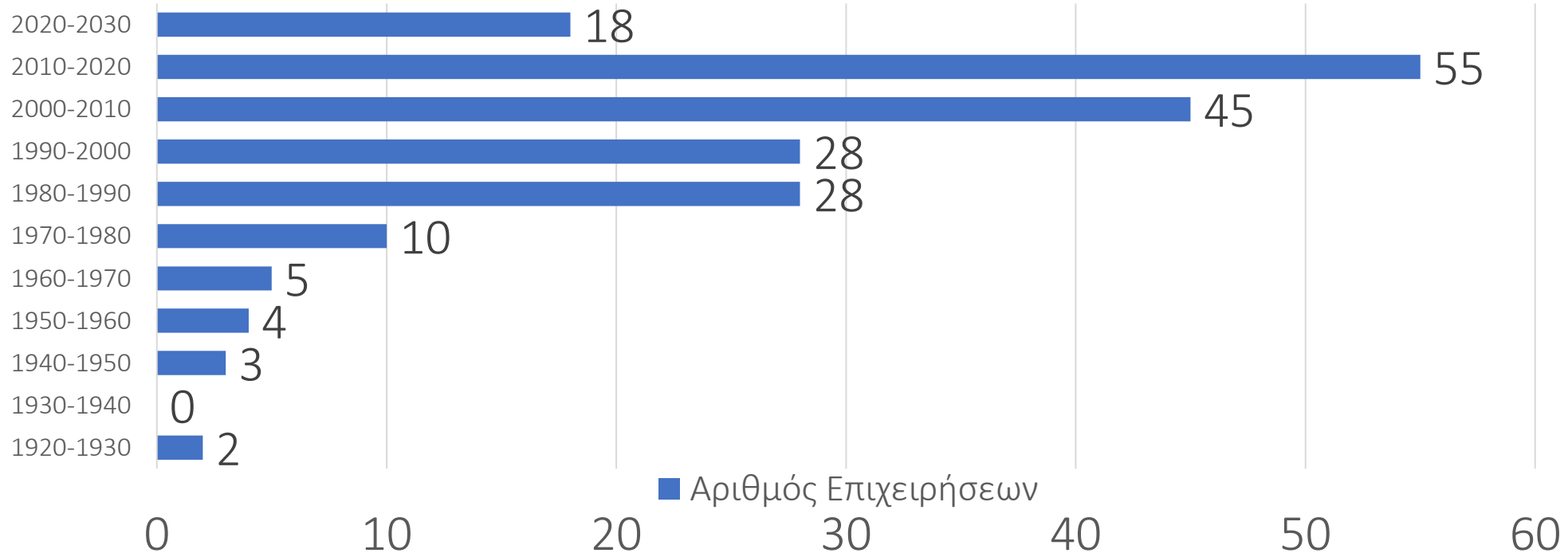
- ≡ Η παρουσίαση επικεντρώνεται μόνο στα σημαντικά πορίσματα της έρευνας, που αποτελούν το βήμα προς την κατανόηση των δεδομένων που συλλέχθηκαν.
- ≡ Οι πτυχές που καλύπτονται περιλαμβάνουν τις αναγκαιότητες, τις απαιτήσεις, και τις απόψεις των επιχειρήσεων όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τις ψηφιακές δεξιότητες. Με τη χρήση στατιστικών μεθόδων και κατηγοριοποιήσεων, αναδεικνύονται τάσεις, προκλήσεις, και ευκαιρίες που διαμορφώνουν το πεδίο του ψηφιακού μετασχηματισμού για τις εν λόγω επιχειρήσεις.

Όπου υπάρχει η ένδειξη «ΔΑ», σημαίνει ότι οι συμμετέχοντες/ουσες δεν απάντησαν στις εν λόγω ερωτήσεις.

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Α: Χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος



Έτος ίδρυσης των επιχειρήσεων

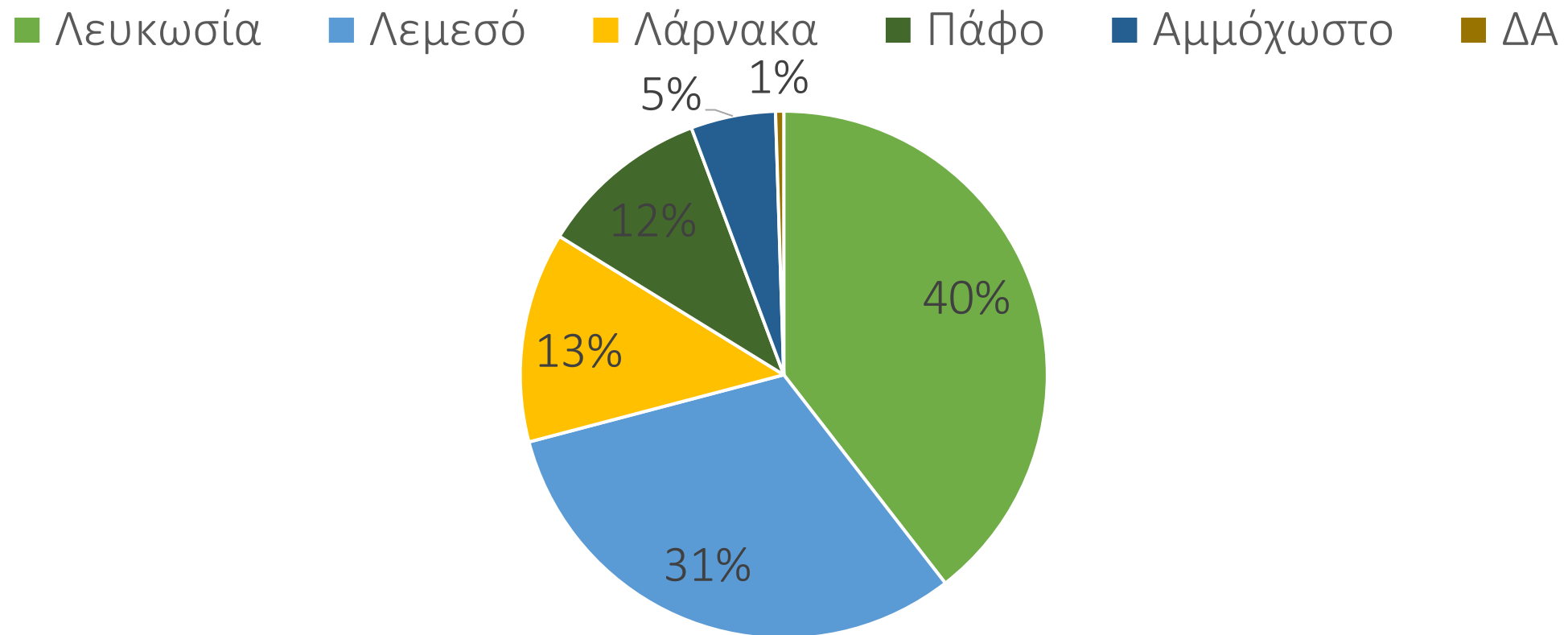


Διάγραμμα 2: Ερώτηση Α1 – Ποιο είναι το έτος ίδρυσης της επιχείρησης;



Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Α: Χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος

Έδρα επιχειρήσεων



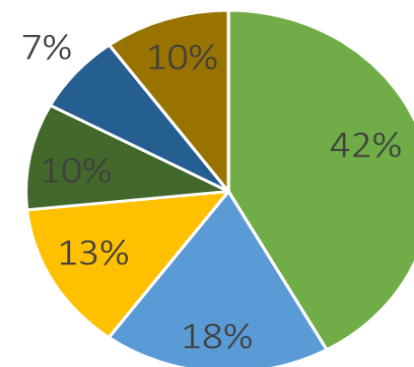
Διάγραμμα 3: Ερώτηση Α2 – Σε ποια επαρχία εδρεύει η επιχείρηση;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Α: Χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος



Θέση των συμμετέχοντων της έρευνας στην
επιχείρηση

- Ιδιοκτήτης/τρια Επιχείρησης
- Υπεύθυνος/η τμήματος
- Διευθυντής/τρια Ανθρώπινου Δυναμικού
- Γενικός/ή Διευθυντής/τρια ή (CEO)
- Εκτελεστικός/ή Διευθυντής/τρια
- Άλλο



Διάγραμμα 4: Ερώτηση Α5 – Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Β:

Γενικές ερωτήσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό στις επιχειρήσεις

Ποιοι πιστεύετε ότι είναι οι σημαντικότεροι λόγοι για τη υιοθέτηση ψηφιακού μετασχηματισμού σε μία επιχείρηση;



Διάγραμμα 5: Ερώτηση Β1 – Ποιοι πιστεύετε ότι είναι οι σημαντικότεροι λόγοι για τη υιοθέτηση ψηφιακού μετασχηματισμού σε μία επιχείρηση;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Β: Γενικές ερωτήσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό στις επιχειρήσεις



Διάγραμμα 6: Ερώτηση Β2 – Πόσο σημαντική προτεραιότητα είναι για την επιχείρησή σας ο ψηφιακός μετασχηματισμός;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Β:

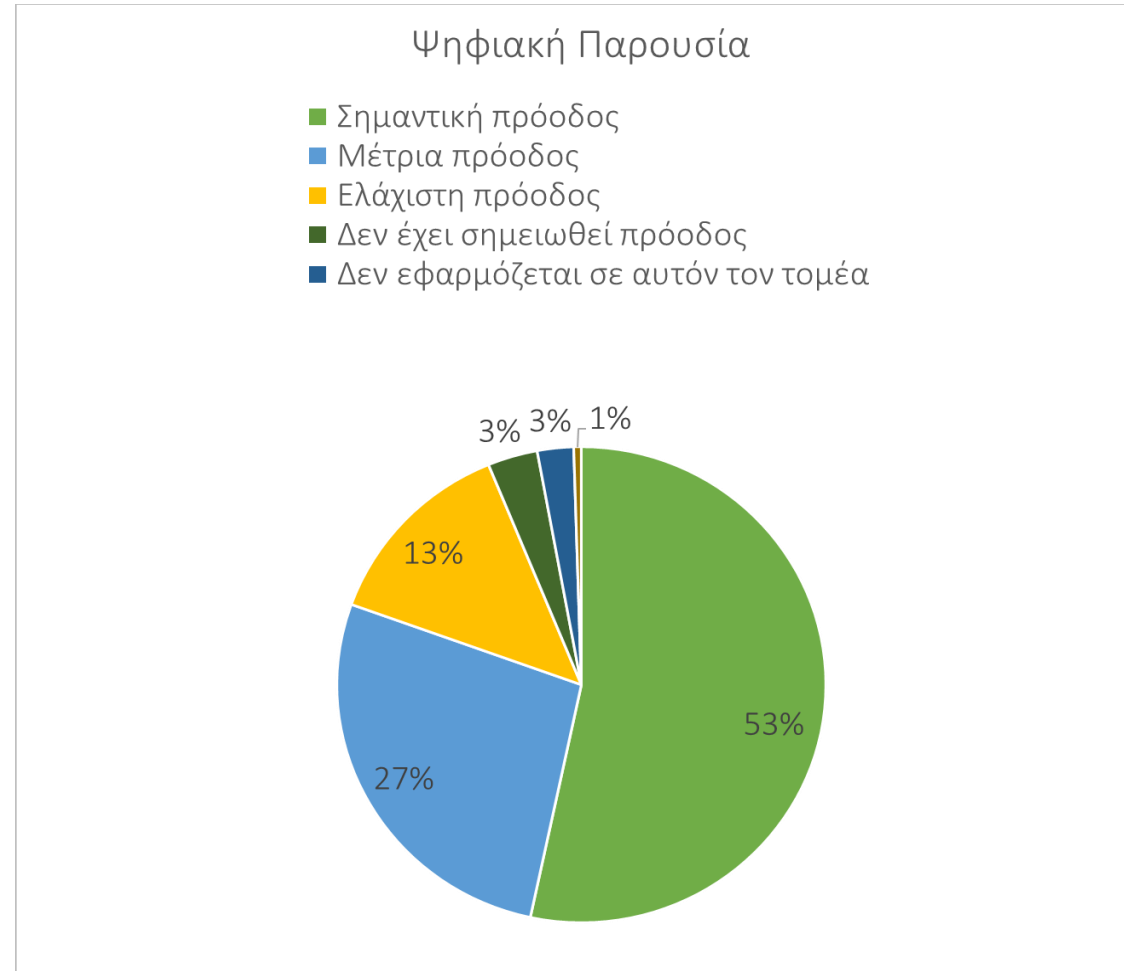
Γενικές ερωτήσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό στις επιχειρήσεις



Διάγραμμα 7: Ερώτηση B5 – Ποιες είναι οι κυριότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει, ή προβλέπετε ότι θα αντιμετωπίσει, η επιχείρησή σας κατά τη διαδικασία ψηφιακού μετασχηματισμού;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Γ:

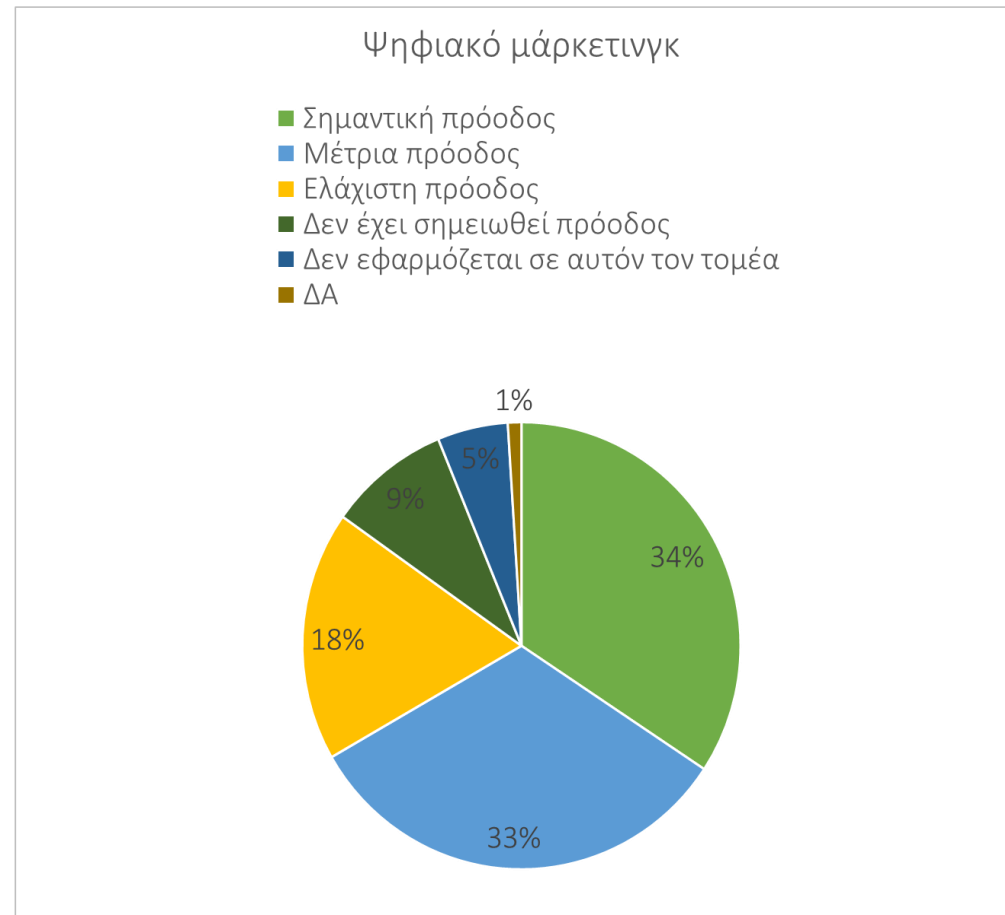
Πρόοδος σε σχέση με τον ψηφιακό μετασχηματισμό



Διάγραμμα 8: Ερώτηση Γ1 - Όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό, σε ποιο βαθμό η επιχείρησή σας έχει σημειώσει πρόοδο σε σχέση με την ψηφιακή παρουσία της, κατά τα τελευταία πέντε (5) χρόνια;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Γ:

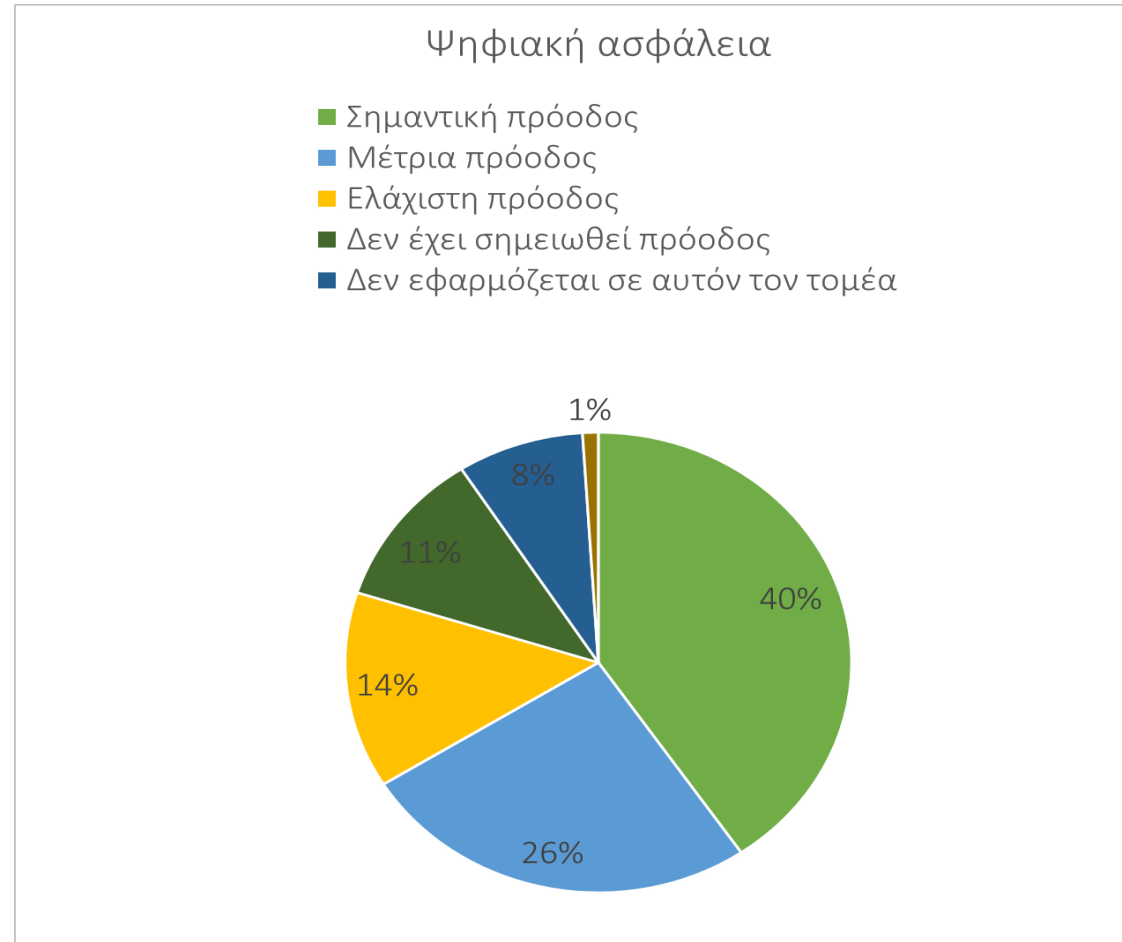
Πρόοδος σε σχέση με τον ψηφιακό μετασχηματισμό



Διάγραμμα 11: Ερώτηση Γ4 - Όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό, σε ποιο βαθμό η επιχείρησή σας έχει σημειώσει πρόοδο σε σχέση με το ψηφιακό μάρκετινγκ, κατά τα τελευταία πέντε (5) χρόνια;

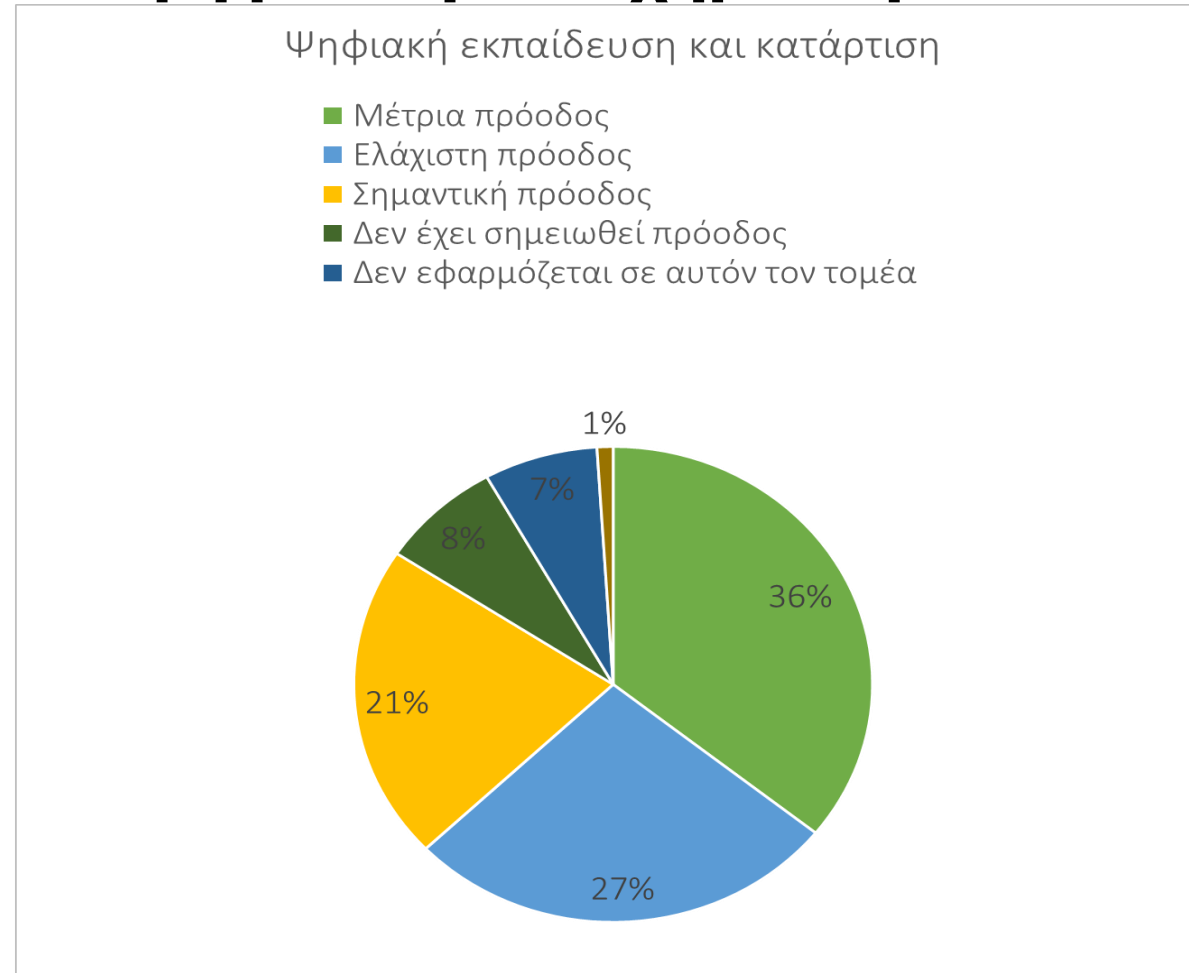
Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Γ:

Πρόοδος σε σχέση με τον ψηφιακό μετασχηματισμό



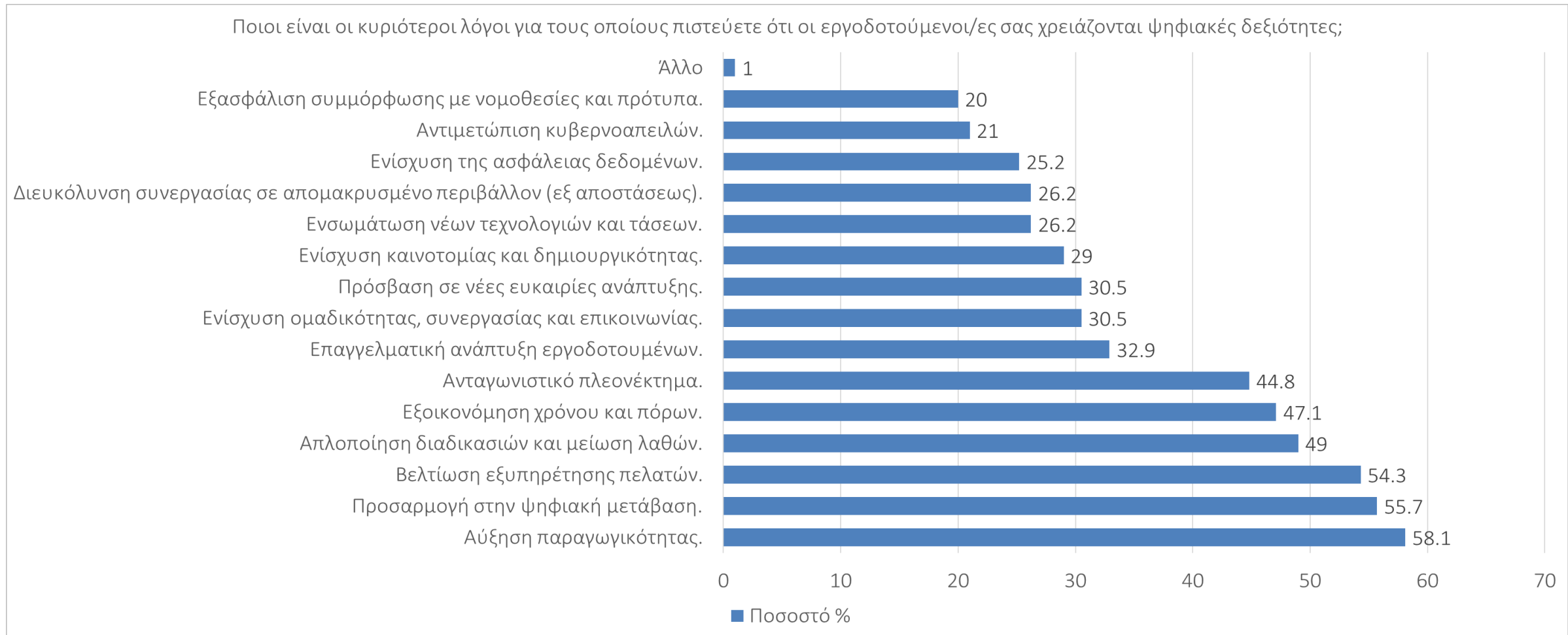
Διάγραμμα 12: Ερώτηση Γ5 - Όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό, σε ποιο βαθμό η επιχείρησή σας έχει σημειώσει πρόοδο σε σχέση με τη ψηφιακή ασφάλεια, κατά τα τελευταία πέντε (5) χρόνια;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Γ: Πρόοδος σε σχέση με τον ψηφιακό μετασχηματισμό



Διάγραμμα 13: Ερώτηση Γ6 - Όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό, σε ποιο βαθμό η επιχείρησή σας έχει σημειώσει πρόοδο σε σχέση με τη ψηφιακή εκπαίδευση και κατάρτιση, κατά τα τελευταία πέντε (5) χρόνια;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Δ: Οι ψηφιακές δεξιότητες στις επιχειρήσεις

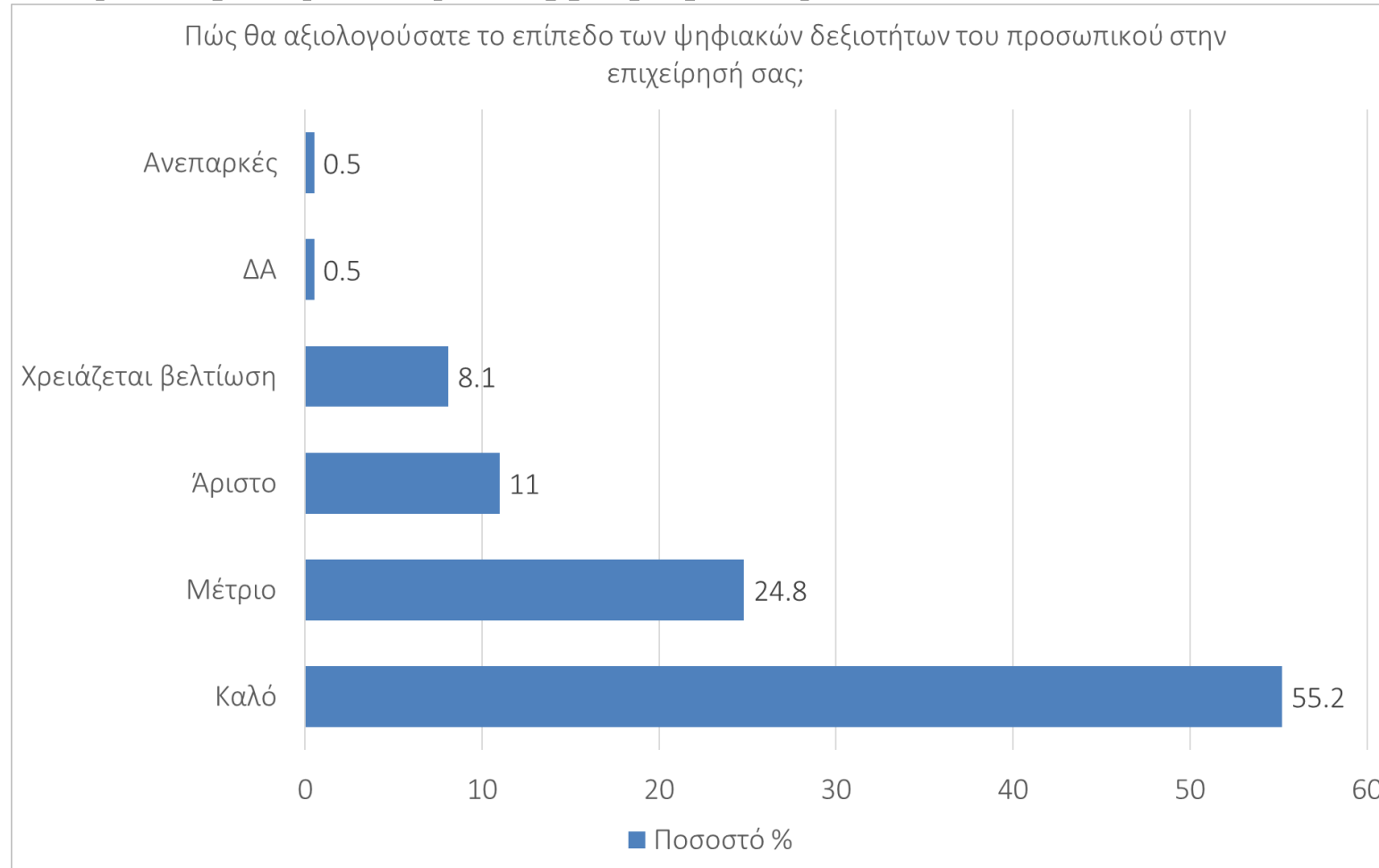


Διάγραμμα 14: Ερώτηση Δ1 - Ποιοι είναι οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους πιστεύετε ότι οι εργοδοτούμενοι/ες σας χρειάζονται ψηφιακές δεξιότητες;



Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Δ:

Οι ψηφιακές δεξιότητες στις επιχειρήσεις



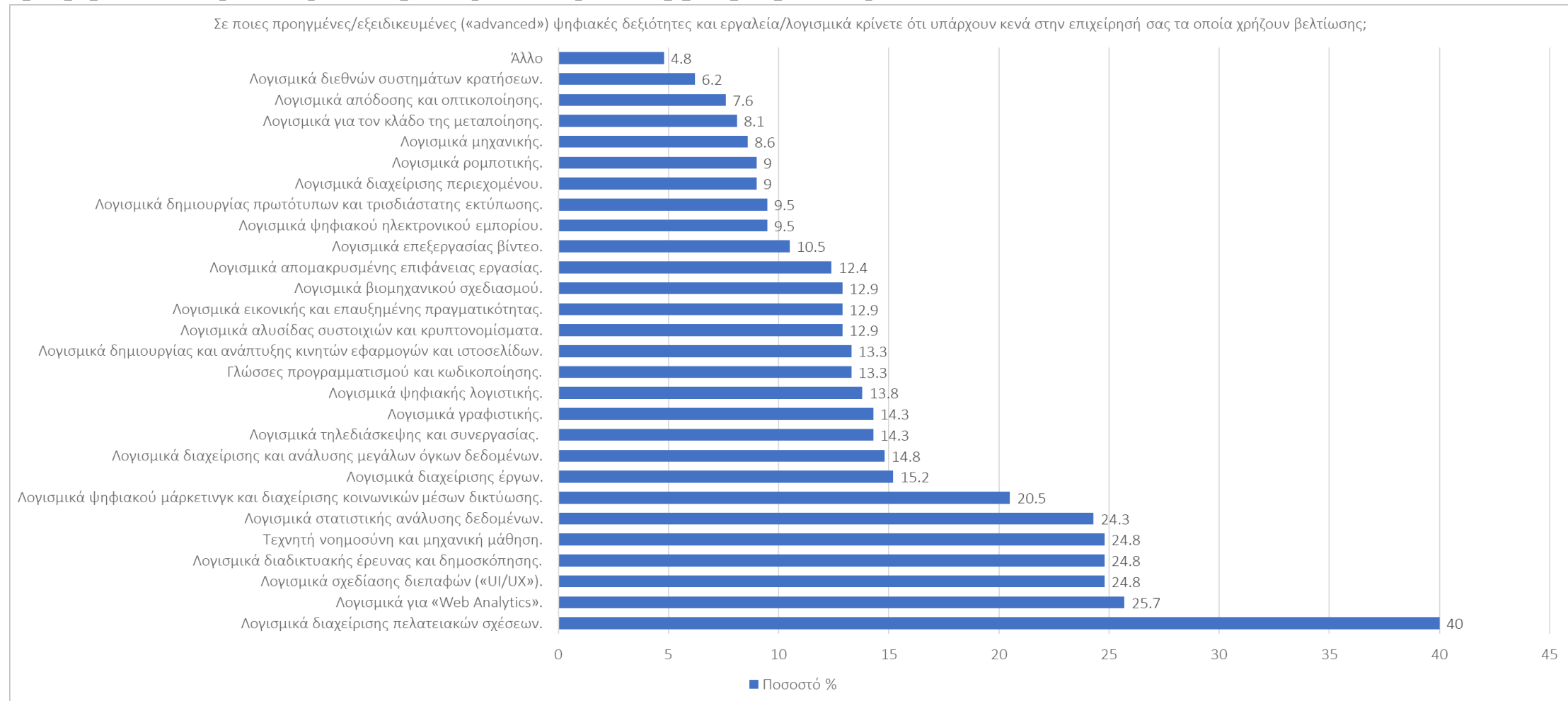
Διάγραμμα 15: Ερώτηση Δ2 - Πώς θα αξιολογούσατε το επίπεδο των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού στην επιχείρησή σας;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Δ: Οι ψηφιακές δεξιότητες στις επιχειρήσεις



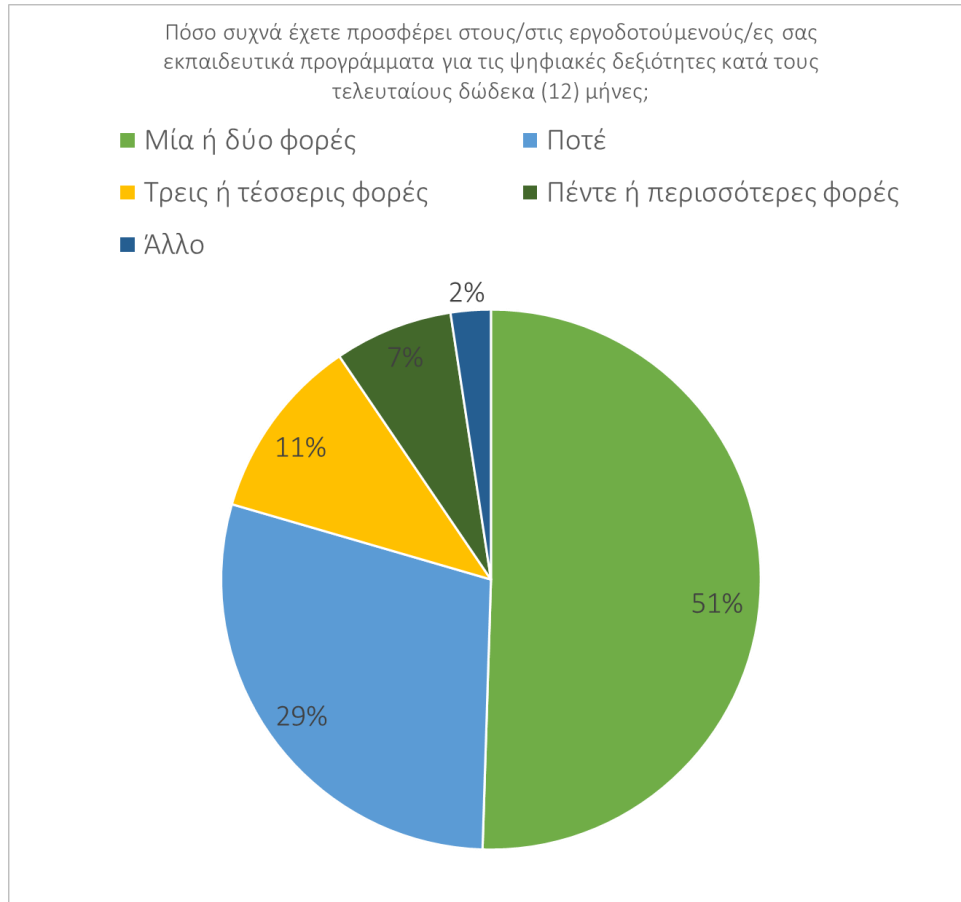
Διάγραμμα 16: Ερώτηση Δ4 - Σε ποιες βασικές ψηφιακές δεξιότητες και εργαλεία/λογισμικά κρίνετε ότι υπάρχουν κενά στην επιχείρησή σας τα οποία χρήζουν βελτίωσης;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Δ: Οι ψηφιακές δεξιότητες στις επιχειρήσεις

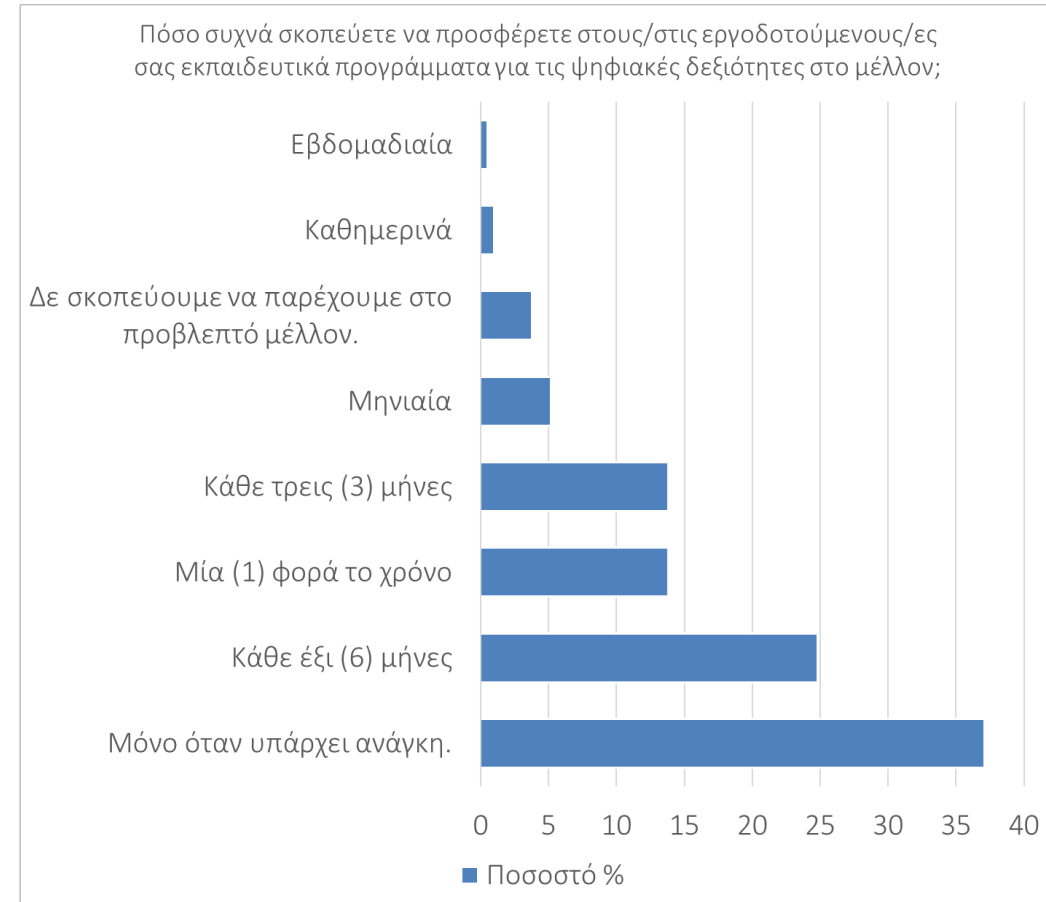


Διάγραμμα 17: Ερώτηση Δ5 - Σε ποιες προηγμένες/εξειδικευμένες («advanced») ψηφιακές δεξιότητες και εργαλεία/λογισμικά κρίνετε ότι υπάρχουν κενά στην επιχείρησή σας τα οποία χρήζουν βελτίωσης;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Ε: Εκπαίδευση, κατάρτιση και επανακατάρτιση των εργοδοτούμενων στις ψηφιακές δεξιότητες



Διάγραμμα 18: Ερώτηση Ε1 - Πόσο συχνά έχετε προσφέρει στους/στις εργοδοτούμενους/ες σας εκπαιδευτικά προγράμματα για τις ψηφιακές δεξιότητες κατά τους τελευταίους δώδεκα (12) μήνες;

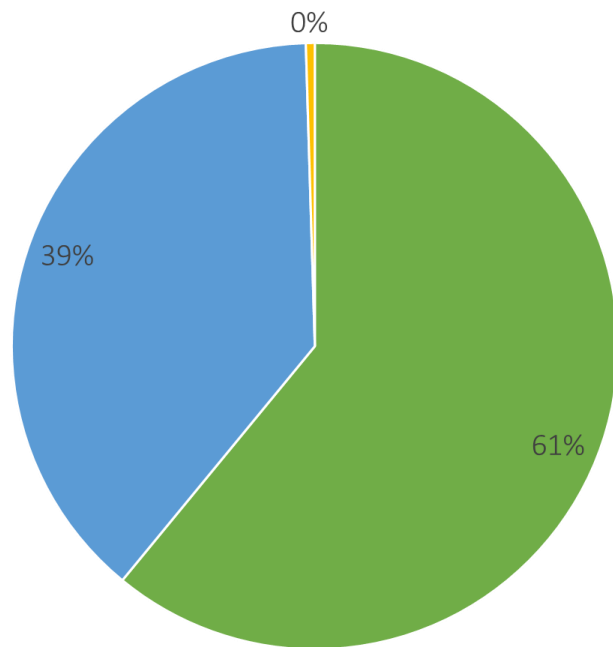


Διάγραμμα 19: Ερώτηση Ε3 - Πόσο συχνά σκοπεύετε να προσφέρετε στους/στις εργοδοτούμενους/ες σας εκπαιδευτικά προγράμματα για τις ψηφιακές δεξιότητες στο μέλλον;

Πορίσματα Έρευνας: Μέρος Ε: Εκπαίδευση, κατάρτιση και επανακατάρτιση των εργοδοτούμενων στις ψηφιακές δεξιότητες

Πιστεύετε ότι υπάρχουν αρκετές επιλογές εκπαιδευτικών κέντρων με προγράμματα κατάρτισης που σχετίζονται με τις ψηφιακές δεξιότητες;

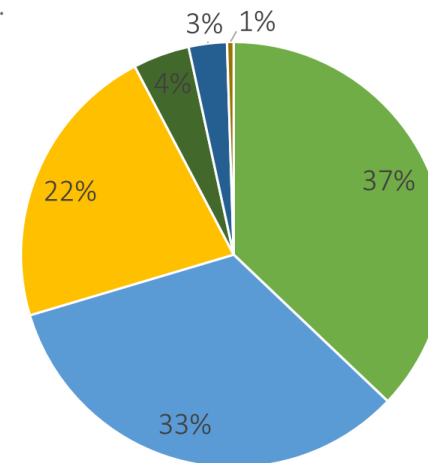
■ Όχι ■ Ναι ■ ΔΑ



Διάγραμμα 20: Ερώτηση Ε8 - Πιστεύετε ότι υπάρχουν αρκετές επιλογές εκπαιδευτικών κέντρων με προγράμματα κατάρτισης που σχετίζονται με τις ψηφιακές δεξιότητες;

Δηλώστε το βαθμό ικανοποίησής σας από τα υφιστάμενα εκπαιδευτικά κέντρα που προσφέρουν προγράμματα κατάρτισης για ψηφιακές δεξιότητες.

- Ικανοποιητικό: Καλή ποιότητα κατάρτισης, χωρίς σημαντικά προβλήματα.
- Μέτριο: Μέση ποιότητα κατάρτισης, με αρκετά προβλήματα.
- Δεν έχω εμπειρία/Δεν γνωρίζω.
- Χαμηλό: Χαμηλή ποιότητα κατάρτισης, χρειάζονται σημαντικές βελτιώσεις.



Διάγραμμα 21: Ερώτηση Ε9 - Δηλώστε το βαθμό ικανοποίησής σας από τα υφιστάμενα εκπαιδευτικά κέντρα που προσφέρουν προγράμματα κατάρτισης για ψηφιακές δεξιότητες.



Τα στελέχη των Επιχειρήσεων στην Κύπρο, αντιλαμβάνονται τη σημασία του ψηφιακού μετασχηματισμού και επικεντρώνονται σε πτυχές που

- **1. υποστηρίζουν την εσωτερική τους οργάνωση,**
- **2. αναδιαμορφώνουν τις διαδικασίες για λήψη αποφάσεων,**
- **3. ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά τους και,**
- **4. προσαρμόζουν την αυτοματοποίηση διαδικασιών.**

***Οι επιχειρήσεις στην Κύπρο είναι ενήμερες σε κάποιο βαθμό
για τις ψηφιακές εξελίξεις και τις ευκαιρίες που αυτές προσφέρουν,
και αντιμετωπίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό
ως βασικό παράγοντα για την επιτυχία
και τη διαρκή ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητάς τους.***

Συμπεράσματα



Οι προτεραιότητες των επιχειρήσεων βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας:

- 1. Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Προώθηση**
- 2. Επικοινωνία και Διαχείριση Διεργασιών**
- 3. Ασφάλεια και Προστασία Δεδομένων**

Συμπεράσματα

Οι επιχειρήσεις καλούνται να ανταποκριθούν σε τρεις βασικές προκλήσεις:

- 1. το υψηλό οικονομικό κόστος,**
- 2. τον χρόνο εφαρμογής και
υλοποίησης νέων ψηφιακών τεχνολογιών και διαδικασιών**
- 3. την συνεχή και διαρκώς μεταβαλλόμενη τεχνολογική εξέλιξη**

Συμπεράσματα

**Οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα,
δηλώνουν ότι έχουν σημειώσει σημαντική πρόοδο**

- ***στην ψηφιακή παρουσία,***
- ***τις ψηφιακές εφαρμογές και λύσεις***
- ***το ψηφιακό μάρκετινγκ***
- ***τη ψηφιακή ασφάλεια δεδομένων***

**ενώ έχουν σημειώσει περιορισμένη πρόοδο στην ψηφιακή
ανάλυση δεδομένων**

Οι κύριοι λόγοι που οι εργοδότες επενδύουν/αναζητούν τις ατομικές ψηφιακές δεξιότητες είναι:

- 1. η αύξηση της παραγωγικότητας,**
- 2. η προσαρμογή στην ψηφιακή μετάβαση και,**
- 3. η βελτίωση της εξυπηρέτησης πελατών.**



Ευχαριστώ για την προσοχή σας



OEB

www.oeb.org.cy



Μέλος:



A powerful
and balanced
voice for business

© Όλο το υλικό που παρέχεται σε αυτό το έγγραφο προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα. Δεν επιτρέπεται να αντιγράψετε, να αναπαράγετε, να διανείμετε, να δημοσιεύσετε ή με οποιονδήποτε τρόπο να εκμεταλλευτείτε το περιεχόμενο του εγγράφου αυτού, ούτε να διανείμετε οποιοδήποτε μέρος αυτού του περιεχομένου. Για άδεια χρήσης του περιεχομένου, επικοινωνήστε στο 22 643000.