



# Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Cyprus ESG Barometer 2023

Σε συνεργασία με:



# Το Cyprus ESG Barometer 2023

- ❑ Το Cyprus ESG Barometer 2023 αποτελεί έναν πρωτοποριακό και σημαντικό δείκτη που καταγράφει τις απόψεις των εργαζομένων, του κοινωνικού συνόλου και των ηγετών των επιχειρήσεων σχετικά με τις εταιρικές δράσεις σε θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Διακυβέρνησης (ESG) / Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) & Βιωσιμότητας.
- ❑ Η έρευνα αυτή αντιπροσωπεύει την πρώτη στο είδος της στην Κύπρο και αναδεικνύει τη σημασία της εταιρικής υπευθυνότητας και της βιωσιμότητας για τις επιχειρήσεις.
- ❑ Το Κυπριακό Βαρόμετρο ESG υλοποιήθηκε από το **Κέντρο Επιχειρηματικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας** του Πανεπιστημίου Λευκωσίας και την **IMR** με την υποστήριξη της *Ομοσπονδίας Εργοδοτών και Βιομηχάνων (ΟΕΒ)* και του *CSR Cyprus*.

Σε συνεργασία με:



Με τη στήριξη:



# To Cyprus ESG Barometer 2023

- ❑ Το Κυπριακό Βαρόμετρο ESG υλοποιήθηκε από το **Κέντρο Επιχειρηματικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας** του Πανεπιστημίου Λευκωσίας και την **IMR** με την υποστήριξη της *Ομοσπονδίας Εργοδοτών και Βιομηχάνων (ΟΕΒ)* και του *CSR Cyprus*.
- ❑ Αποτελεί εφαρμογή στην Κύπρο της έρευνας ESG Barometer η οποία αναπτύχθηκε από το Alba Graduate Business School, The American College of Greece, με την υποστήριξη του CSR Hellas, και υλοποιήθηκε στην Ελλάδα στο πλαίσιο της επώνυμης ακαδημαϊκής έδρας Theodore Paralexopoulos Chair in Sustainability στο Alba Graduate Business School.

Σε συνεργασία με:



ESG Barometer 2023

Με τη στήριξη:



# Ταυτότητα Έρευνας Εργαζομένων

Οργανισμός Ερευνών:

IMR/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ™

Αναθέτουσα Αρχή:

Corporate Sustainability and Responsibility Centre

Περίοδος Διεξαγωγής Έρευνας:

ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΙΟΥΛΙΟΣ 2023

Μέγεθος Δείγματος:

**345 ΑΤΟΜΑ**

Χαρακτηριστικά Δείγματος:

ΑΝΔΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΥΠΡΟΥ

Συλλογή Στοιχείων:

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ  
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

# Ταυτότητα Έρευνας Διευθυντικών Στελεχών και CEOs

Οργανισμός Ερευνών:

IMR/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ™

Αναθέτουσα Αρχή:

Corporate Sustainability and Responsibility Centre

Περίοδος Διεξαγωγής Έρευνας:

ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΙΟΥΛΙΟΣ 2023

Μέγεθος Δείγματος:

**67 ΑΤΟΜΑ**

Χαρακτηριστικά Δείγματος:

ΑΝΔΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΔΙΕΘΥΝΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΥΠΡΟΥ

Συλλογή Στοιχείων:

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ  
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

# Ταυτότητα Έρευνας Κοινής Γνώμης

Οργανισμός Ερευνών:	IMR/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ™
Αναθέτουσα Αρχή:	Corporate Sustainability and Responsibility Centre
Περίοδος Διεξαγωγής Έρευνας:	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2023
Κάλυψη:	ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ
Μέγεθος Δείγματος:	<b>700 ΑΤΟΜΑ</b>
Χαρακτηριστικά Δείγματος:	ΑΝΔΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 18+
Επιλογή Δείγματος:	ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ
Συλλογή Δεδομένων:	ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

# Βασικό Εύρημα 1

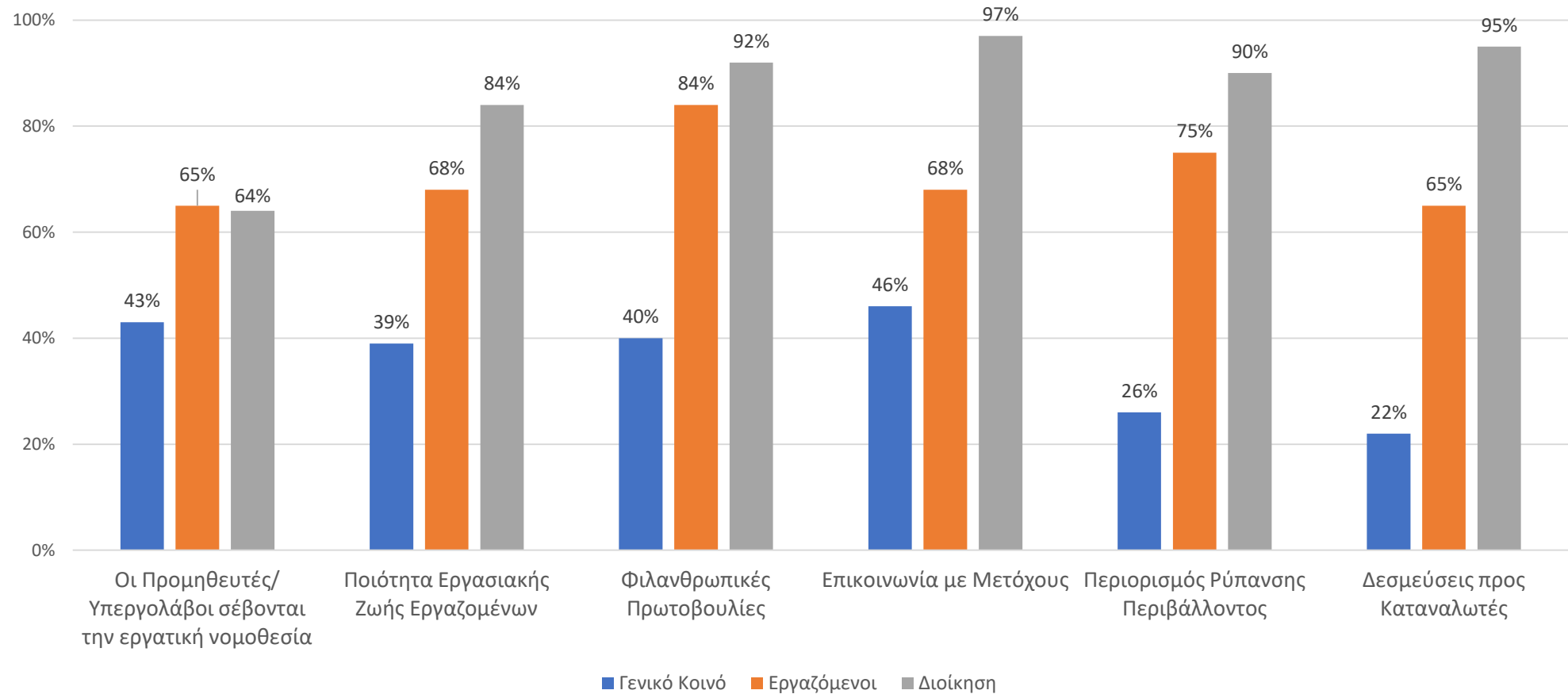
- ▼ Υπάρχει ένα αντιληπτό χάσμα επιδόσεων ESG μεταξύ εξωτερικών και εσωτερικών ενδιαφερόμενων μερών.
- ▼ Το ευρύ κοινό φαίνεται να είναι πιο επικριτικό σε σχέση με τα εσωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη (στελέχη διοίκησης και εργαζόμενοι).
- ▼ Συνοπτικά: το 31% του γενικού κοινού είναι θετικό απέναντι στις επιδόσεις της επιχείρησης στον τομέα των ESG, το 26% είναι αμφίθυμο και το 43% είναι αρνητικό.
- ▼ Οι επικοινωνιακές προσπάθειες θα πρέπει να επικεντρωθούν στην αμφίθυμη ομάδα.

## Βασικό Εύρημα 2

- ▼ Η μεγάλη πλειοψηφία του γενικού κοινού συμφωνεί ότι η Βιωσιμότητα και τα κριτήρια ESG επηρεάζουν την καταναλωτική τους συμπεριφορά και τη προσέγγιση αναζήτησης εργοδότη.
- ▼ Ωστόσο, ενώ αρκετοί δηλώνουν ότι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν ένα premium τιμής για προϊόντα/υπηρεσίες από επιχειρήσεις που εφαρμόζουν δράσεις βιωσιμότητας και ESG, δεν εμφανίζονται έτοιμοι να θυσιάσουν τον μισθό τους για να εργαστούν σε επιχείρηση που εφαρμόζει περισσότερες δράσεις ESG και Βιωσιμότητας.



# Αντιλήψεις Επιδόσεων ESG

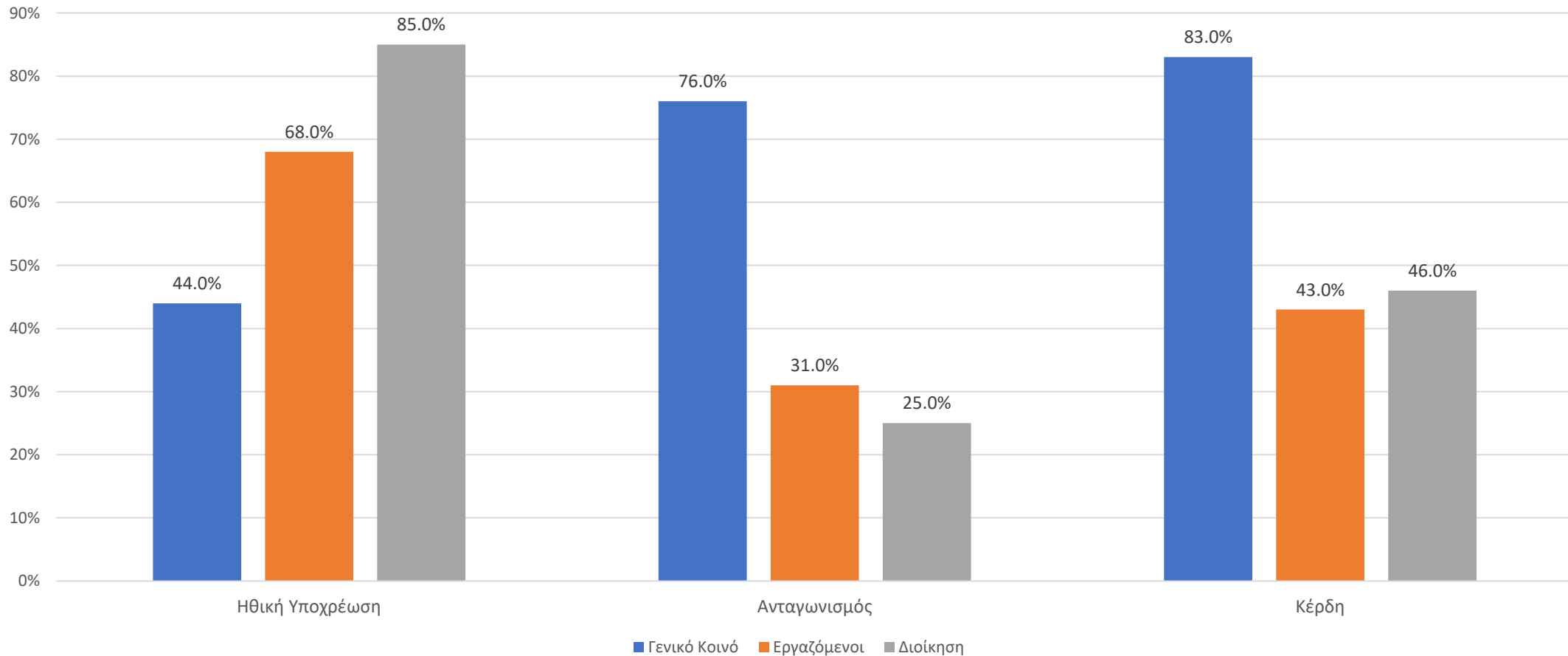


## Βασικό Εύρημα 3

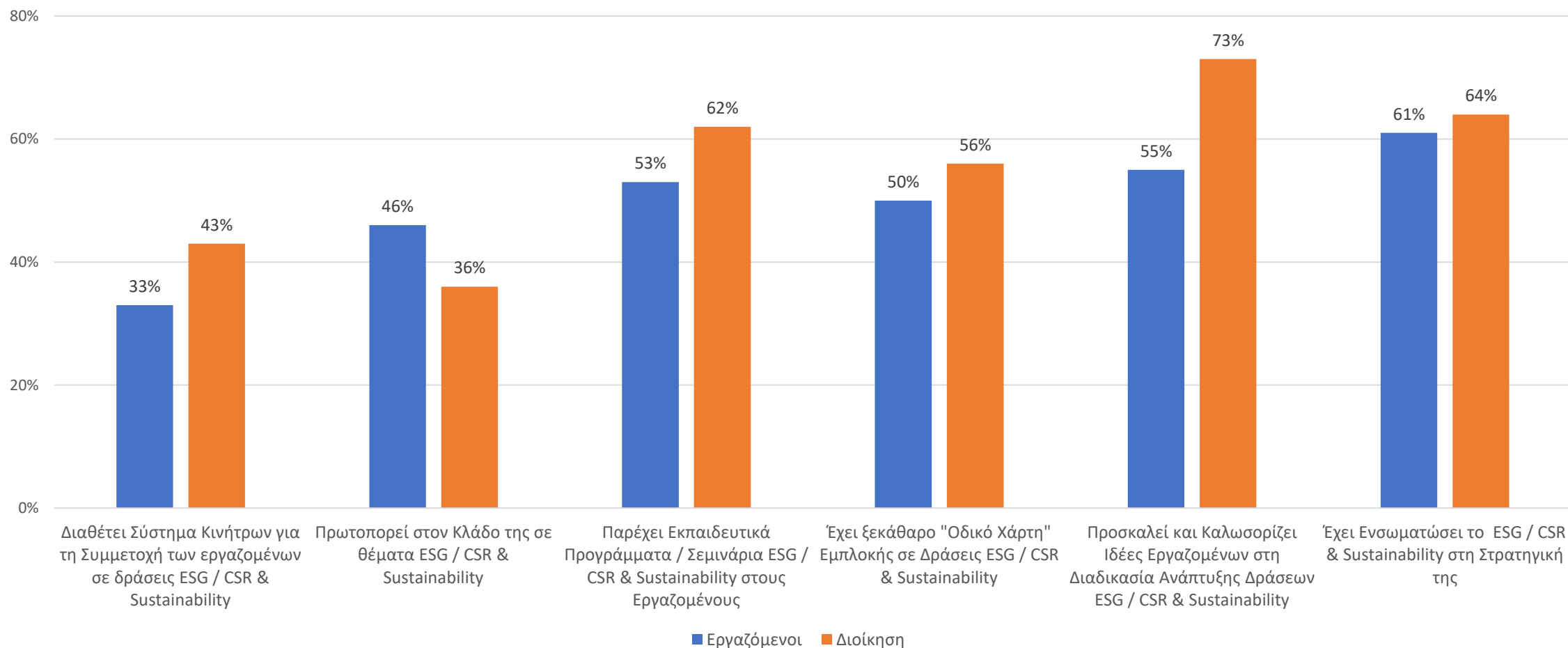
- ▼ Το ευρύ κοινό αποδίδει την ενασχόληση των επιχειρήσεων με τα κριτήρια ESG στα κέρδη και στον ανταγωνισμό, και όχι στην ηθική υποχρέωση.
- ▼ Τα στελέχη της διοίκησης αποδίδουν την ενασχόληση με τα ESG περισσότερο σε ηθική υποχρέωση και λιγότερο σε επιχειρηματικά κίνητρα (π.χ. κέρδος)

# Τα «Γιατί» των ESG

Τα "Γιατί" των ESG (Κύπρος)



# Οργάνωση για ESG Επιδόσεις

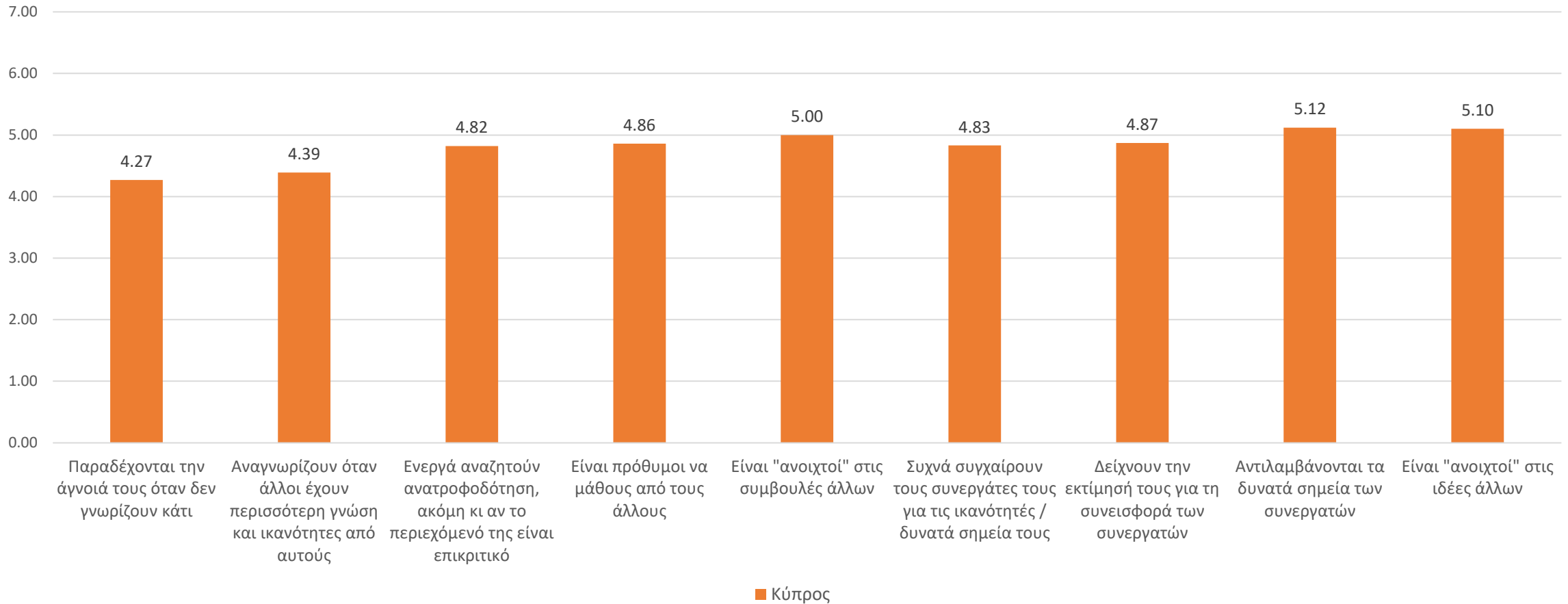


## Βασικό Εύρημα 4

- ▼ Οι εργαζόμενοι αξιολογούν τους ηγέτες τους ως σχετικά ταπεινούς, αν και υπάρχει περιθώριο βελτίωσης.
- ▼ Πιστεύουμε ότι η ταπεινή ηγεσία είναι βασικός μοχλός και διευκολυντής των επιδόσεων ESG και βασικός δείκτης ESG.

# Ταπεινή Ηγεσία (humble Leadership)

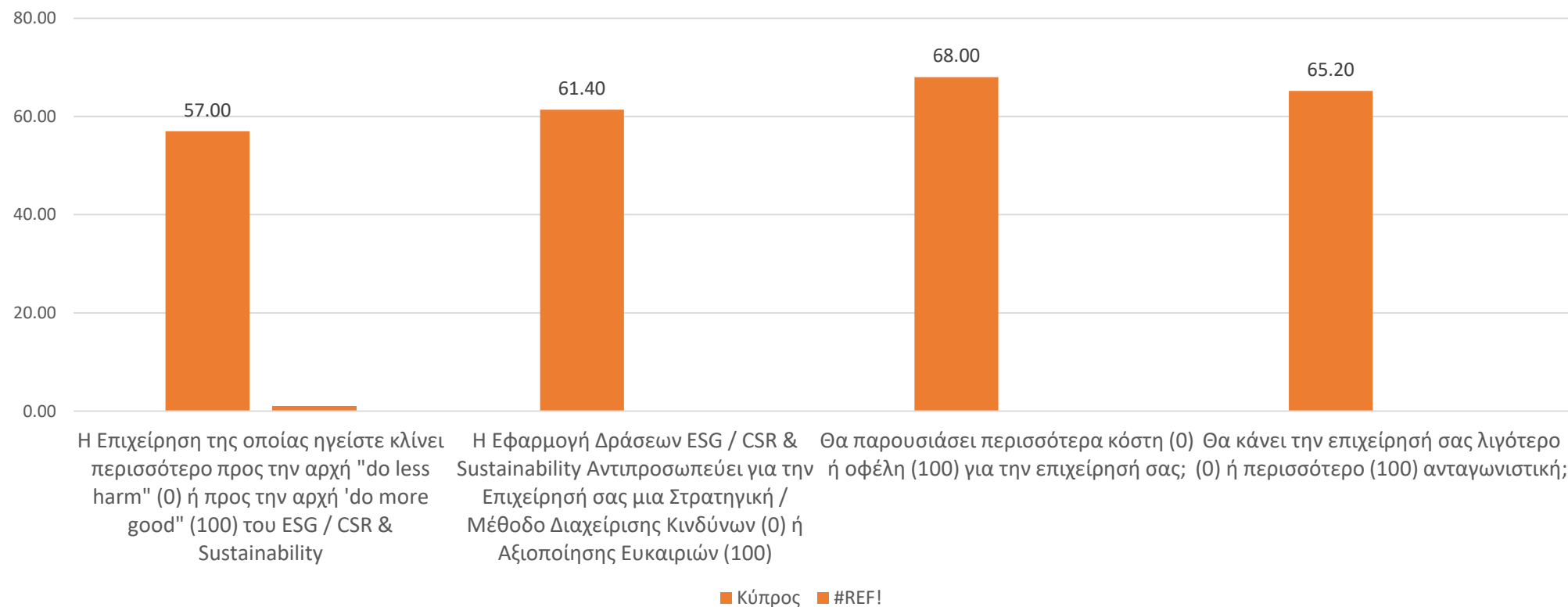
Αντιλήψεις σε σχέση με την Ηγεσία



## Βασικό Εύρημα 5

- ▼ Τα στελέχη της διοίκησης προσεγγίζουν τα κριτήρια ESG περισσότερο ως ευκαιρία παρά ως απειλή (διαχείριση κινδύνων) και τείνουν προς την αρχή του "do-more-good" (σε σχέση με το "do-less-harm").
- ▼ Επίσης θεωρούν ότι τα ESG προσφέρουν περισσότερα οφέλη σε σχέση με το κόστος για την εταιρεία και θα μπορούν να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα της εταιρείας τους.

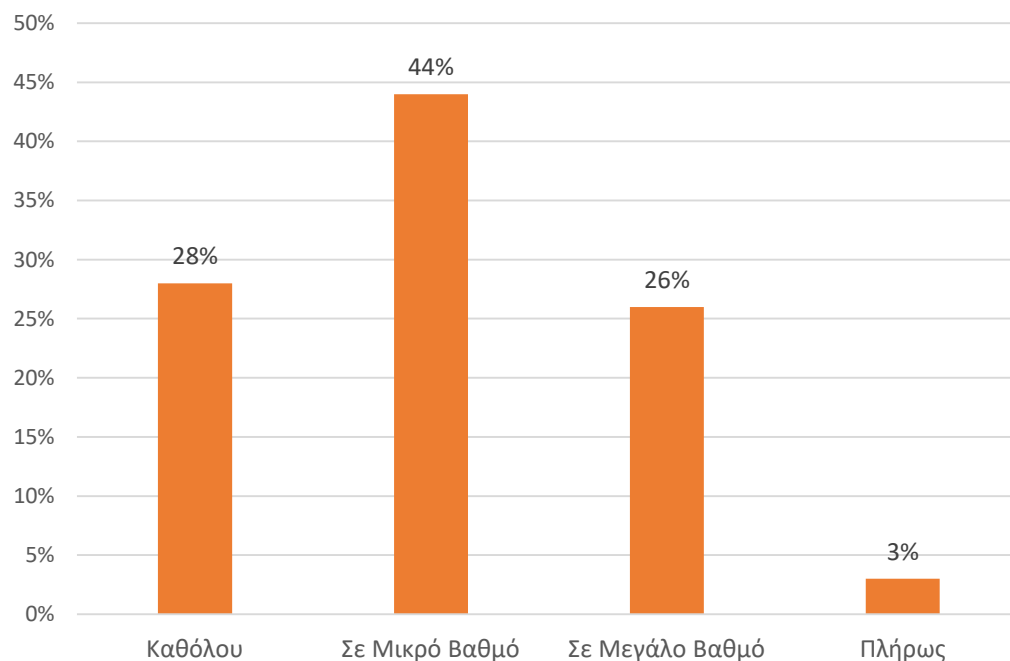
# Αντιλήψεις Διοικητικής Ομάδας



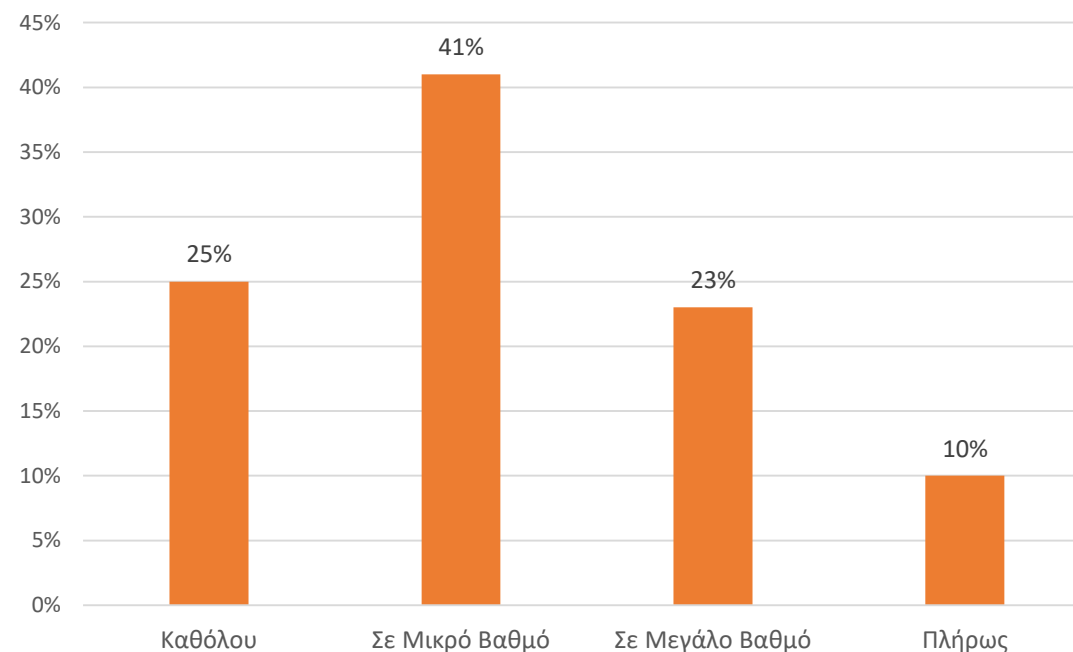


# Ετοιμότητα για ESG (Readiness)

Ετοιμότητα για ESG σύμφωνα με τη Διοίκηση  
Ενημέρωση για τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό Ταξινόμησης



Ετοιμότητα για ESG σύμφωνα με τη Διοίκηση  
Σε ποιό βαθμό εφαρμόζονται ESG KPIs





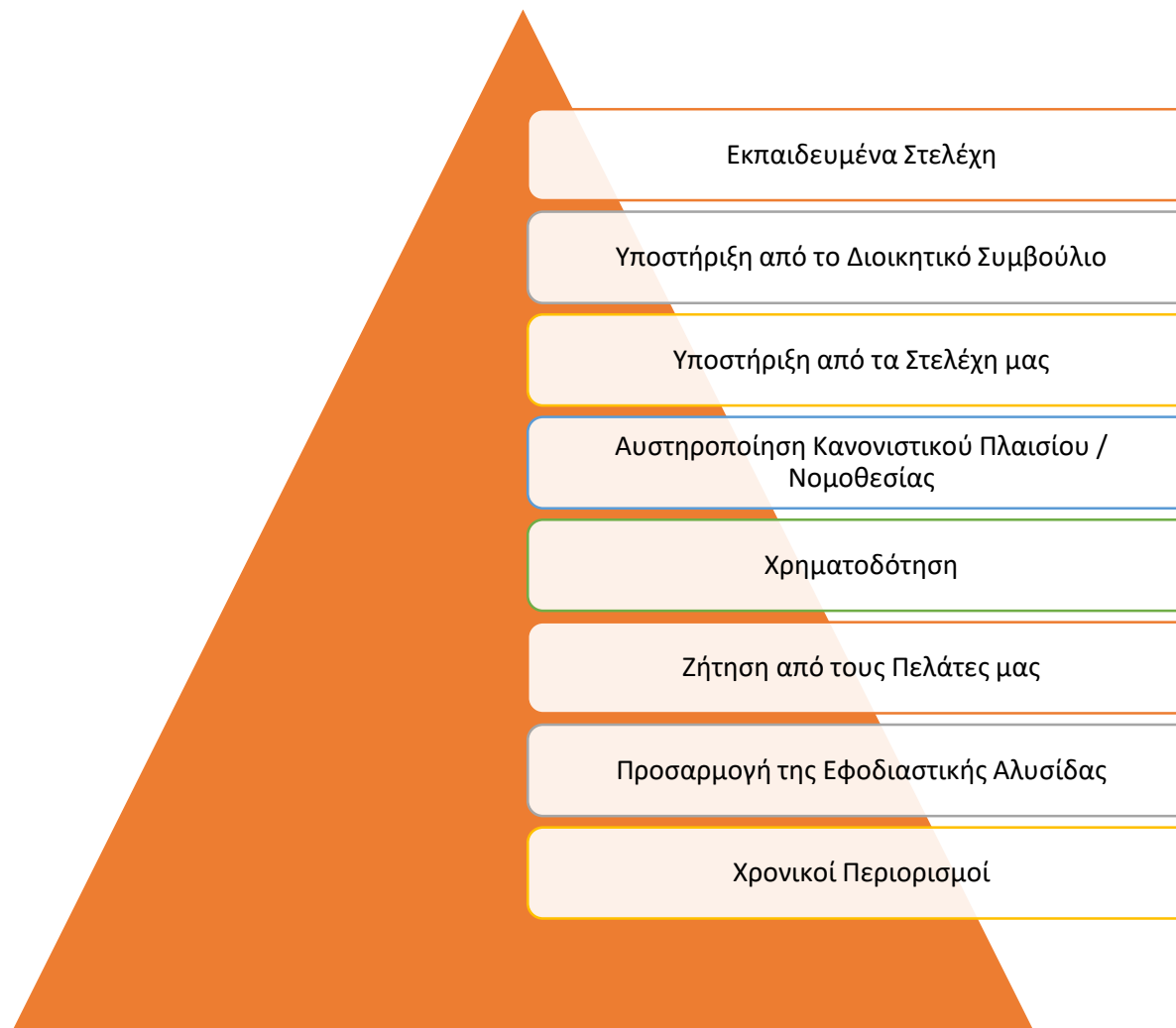
# Βασικό Εύρημα 6

- ▼ Οι βασικές προκλήσεις για τα στελέχη διοίκησης είναι: α) η έλλειψη εργατικού δυναμικού εκπαιδευμένου σε θέματα ESG, β) η υποστήριξη από το διοικητικό συμβούλιο, και γ) η υποστήριξη από τα στελέχη της επιχείρησης.
- ▼ Οι διοικήσεις φαίνεται να ανησυχούν λιγότερο για: α) τη χρηματοδότηση της μετάβασης στον καπιταλισμό των ενδιαφερομένων μερών, β) την προσαρμογή της εφοδιαστικής αλυσίδας και, γ) τη ζήτηση για τα θέματα ESG και βιωσιμότητας από τους πελάτες.

## Βασικό Εύρημα 7

- ▼ Από την έρευνα φαίνεται ότι πρέπει να γίνουν πολύ περισσότερα όσον αφορά: α) τη σύνδεση των αμοιβών με τις επιδόσεις σε θέματα ESG και, β) την προσφορά προγραμμάτων κατάρτισης σε θέματα ESG στους εργαζομένους.
- ▼ Τα στελέχη διοίκησης δεν είναι καλά ενημερωμένα σχετικά με τους κανονισμούς που σχετίζονται με τα ESG.

# Προκλήσεις ESG (Challenges)



# Βασικό Εύρημα 8

- ▼ Ένα στα τρία στελέχη διοίκησης που συμμετείχαν στην έρευνα αναφέρει ότι η επιχείρηση διαθέτει μονάδα ΕΚΕ / ESG στην οργανωτική της δομή.
- ▼ Μόνο 4 στα 10 διοικητικά στελέχη γνωρίζουν ότι η επιχείρησή τους διαθέτει προϋπολογισμό για θέματα βιωσιμότητας / ESG.

# ΑΡΧΙΚΕΣ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ

Βάσει των ευρημάτων της έρευνας, οι παρακάτω προτάσεις θα μπορούσαν να βοηθήσουν στη βελτίωση της κατάστασης στην Κύπρο σχετικά με την αντίληψη των ESG κριτηρίων από τις διοικήσεις των επιχειρήσεων, τους εργαζόμενους και το ευρύ κοινό:

- ▼ **Εκπαίδευση και Κατάρτιση:** Προώθηση προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης σε θέματα ESG για εργαζόμενους και διοικητικά στελέχη. Αυτό θα βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση και εφαρμογή των ESG κριτηρίων.
- ▼ **Επικοινωνία των επιδόσεων ESG της επιχείρησης προς το ευρύ κοινό.** Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη μείωση του αντιληπτού χάσματος επιδόσεων ESG μεταξύ εξωτερικών και εσωτερικών ενδιαφερόμενων μερών.

# ΑΡΧΙΚΕΣ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ

- ▼ **Διαφάνεια:** Ενθάρρυνση της διαφάνειας στην εφαρμογή των ESG κριτηρίων. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών και στην αναγνώριση των προσπαθειών της επιχείρησης.
- ▼ **Ενσωμάτωση ESG στην Εταιρική Στρατηγική:** Ενθάρρυνση των επιχειρήσεων για να ενσωματώσουν τα ESG κριτήρια στην εταιρική τους στρατηγική και να τα θεωρήσουν ως ευκαιρία για ανάπτυξη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- ▼ **Υποστήριξη από τη Διοίκηση:** Ενθάρρυνση των Διοικητικών Συμβουλίων και των Διοικήσεων να υποστηρίξουν τις πρωτοβουλίες ESG. Η δέσμευση της διοίκησης μπορεί να παίξει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχή εφαρμογή των ESG κριτηρίων.