

Moving Your Business To The Metaverse

Εκπαιδευτικό Σεμινάριο:

HOW TO PREPARE YOUR BUSINESS FOR METAVERSE



OEB



Αρχή Ανάπτυξης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Κύπρου

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ (ΟΕΒ) ΚΥΠΡΟΥ
Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού
Τηλ. 22 643 000 E-mail: mpirea@oeb.org.cy , nstylianou@oeb.org.cy



Ημερομηνίες Διεξαγωγής:

21 & 22 Μαρτίου 2023

Ώρες Διεξαγωγής Σεμιναρίου:

08:45 – 17:15

Προσέλευση – Εγγραφές:

08:15 – 08:45

Χώρος Διεξαγωγής:

Ξενοδοχείο Hilton Nicosia

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ: Γιάννης Αγγελάκης

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα περιλαμβάνει ιδρυματική κατάρτιση διάρκειας 14 ωρών και υποχρεωτική ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση διάρκειας 4 ωρών για την κάθε επιχείρηση

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Οι ανάγκες που προκύπτουν οι **καινοτομίες** και οι **αλλαγές που το Metaverse** φέρνει στο προσκήνιο, επιβάλλουν νέους κανόνες και τακτικές. Το Metaverse αποτελεί το επίκεντρο των αλλαγών και ένα καινοτόμο νέο περιβάλλον στο οποίο συντελούνται οι παραπάνω εξελίξεις.

Εξετάζουμε τις αλλαγές που φέρνουν στο προσκήνιο το Metaverse και το διαδίκτυο τρίτης γενιάς (web3) και πώς αυτές οι αλλαγές **επιδρούν στην ψυχολογία των χρηστών**, και στις **ευκαιρίες που δημιουργούνται για τις επιχειρήσεις**.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να αξιολογήσουν τις καινοτόμες εξελίξεις τόσο σε τοπικό όσο και **σε παγκόσμιο επίπεδο**.

Στο παραπάνω πλαίσιο, οι επιχειρήσεις έρχονται αντιμέτωπες με μια σειρά από προκλήσεις, σχετικά με **ποιον τρόπο και σε ποια σημεία θα προσεγγίσουν αποτελεσματικά το κοινό**, πως θα συνεχίσουν να **ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών**, πως θα **ξεχωρίσουν και θα παραμείνουν ανταγωνιστικές**. Μια σειρά από προκλήσεις που είναι επιβεβλημένο να αντιμετωπισθούν άμεσα και αποτελεσματικά.

Μέσα από την παραπάνω διαδικασία και τα παραδείγματα που θα αναπτυχθούν, κατά τη διάρκεια του διήμερου σεμιναρίου, οι επιχειρήσεις θα είναι σε θέση να εξετάζουν τακτικές που μπορούν να σηματοδοτήσουν **νέες ευκαιρίες ανάπτυξης** καθώς και πιθανά **νέα κανάλια πωλήσεων**.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Γιάννης Αγγελάκης – Ο εκπαιδευτής διαθέτει ειδίκευση στο αντικείμενο του digital marketing και ευρεία συμβουλευτική εμπειρία σε θέματα digital transformation βοηθώντας την ψηφιακή μετάβαση επιχειρήσεων τόσο σε επίπεδο τεχνολογιών όσο και αλλαγής κουλτούρας. Έχει ρόλο οργανωτή/συντονιστή σε παγκόσμιες διοργανώσεις με έμφαση σε καινοτόμες τεχνολογίες, την τεχνητή νοημοσύνη και τις τεχνολογίες Metaverse.



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ (ΟΕΒ) ΚΥΠΡΟΥ
Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού
Τηλ. 22 643 000 E-mail: mpirea@oeb.org.cy , nstylianou@oeb.org.cy

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τις **νέες τεχνολογίες, τη σημασία** και τον τρόπο **λειτουργίας τους** καθώς και τα **νέα δεδομένα που φέρνει το Metaverse**
- Διακρίνουν τις νέες τάσεις της αγοράς και να αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες που δημιουργούνται για **τη δική τους επιχείρηση**
- **Αναπτύσσουν νέα πεδία δραστηριοποίησης σε Metaverse Spaces** για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους
- Να αξιοποιούν τις δυνατότητες της **Metaverse εποχής** για να **προβάλλουν και να προωθούν** δυναμικά τα προϊόντα τους
- Να **ικανοποιούν** τις προσδοκίες των πελατών τους πιο γρήγορα και πιο αποτελεσματικά
- Να **σχεδιάζουν νέα εικονικές εμπειρίες** για την προσέλκυση κοινού, για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε διευθυντικά και επιστημονικά στελέχη επιχειρήσεων που ασχολούνται με τη διοίκηση, τη λήψη αποφάσεων, την οικονομική διοίκηση, τις πωλήσεις, το Μάρκετινγκ καθώς και τη χάραξη στρατηγικής.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το Metaverse και πώς να το προσεγγίσουμε

- Γιατί έχει τόσο μεγάλο ενδιαφέρον για τις Επιχειρήσεις?
- Οι καινοτομίες που φέρνει στο προσκήνιο.

Δημιουργία περιεχόμενου στο Metaverse

- Πώς γίνεται, τι απήχηση έχει και ποιος ο ρόλος των creators (δημιουργών περιεχομένου) ;

Σχεδιασμός εταιρικής στρατηγικής στο Metaverse

- Πώς να σχεδιάσουμε την εταιρική στρατηγική της επιχείρησής μας για το Metaverse.
- Σχεδιασμός υπηρεσιών και εικονικών προϊόντων και πώς να εντοπίσουμε τα κανάλια για να τα διαθέσουμε;

Virtual Goods & Virtual Services - Εικονικά προϊόντα (virtual items) και εικονικές υπηρεσίες.

- Τι είναι, γιατί μας ενδιαφέρουν και πώς τα δημιουργούμε;
- Πώς να μετατρέψουμε τα δικά μας προϊόντα σε ψηφιακά;

VR, AR, XR - Νέες «πραγματικότητες»

- Πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να εντάξουν και να 'εκμεταλλευτούν' προς όφελος τους την Εικονική πραγματικότητα, την Επαυξημένη πραγματικότητα και τη Μεικτή πραγματικότητα (eXtended Reality).

Crypto Coins, & NFTs

- Ποια η σημασία τους για τις επιχειρήσεις;
- Πώς έγιναν το βασικό μέσο συναλλαγών στο metaverse και ποια η λειτουργία τους γενικότερα;

Η Επανάσταση του Blockchain

- Η επανάσταση που έχει φέρει το Blockchain
- Πώς μπορούμε να εκμεταλλευτούμε οι επιχειρήσεις τις δυνατότητες και τη λειτουργία του Blockchain.
- **Πρακτικές λύσεις και εφαρμογές της τεχνολογίας Blockchain**

Metaverses & Gaming Communities

- Gaming Mega Platforms. Ποιες είναι, πώς λειτουργούν, και γιατί ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις;
- Γιατί οι gamers είναι οι σύγχρονοι influencers και πώς επηρεάζουν τις εξελίξεις;

Social Media in Metaverse Era

- Πώς εξελίσσονται και πώς λειτουργούν τα Social Media στις επιχειρήσεις
- Ο ρόλος των δημιουργών (creators) - Πώς δημιουργείται και πώς καταναλώνεται περιεχόμενο; Πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να εκμεταλλευτούν αυτήν την εξέλιξη;
- Immersive Experiences in META. Ευκαιρίες για οικονομική ανάπτυξη, αγορές και πωλήσεις εικονικών αλλά και πραγματικών προϊόντων και υπηρεσιών.



ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού ως πρόγραμμα ζωτικής σημασίας, επιχορηγείται εξολοκλήρου από την ΑνΑΔ και ως εκ τούτου δεν υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται ΜΟΝΟ σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς Μέλη της ΟΕΒ

Σημείωση:

Απαραίτητη προϋπόθεση για τη συμμετοχή σας στο πρόγραμμα είναι η εγγραφή της επιχείρησής σας καθώς και του συμμετέχοντα (εργοδοτούμενού σας) στη ψηφιακή πύλη «ΕΡΜΗΣ» της ΑνΑΔ.

Αν έχετε ήδη κάνει εγγραφή, μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή στο πρόγραμμα μέσω του συνδέσμου <https://ermis.anad.org.cy> **Αρ. Προγράμματος #69957**

Αν δεν έχετε κάνει εγγραφή, σας παρακαλούμε όπως συμπληρώσετε και μας αποστείλετε την πιο κάτω δήλωση συμμετοχής, μέχρι τις 14 Μαρτίου 2023 και θα επικοινωνήσουμε μαζί σας για τις περαιτέρω λεπτομέρειες και τον τρόπο εγγραφής σας στη ψηφιακή πύλη «ΕΡΜΗΣ».

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ – Μέχρι τις 14 Μαρτίου 2023

Όνοματεπώνυμο	Θέση Εργασίας	Αρ. Ταυτότητας	Αριθμός Κιν. Τηλ.
1.			
2.			
3.			

Στοιχεία Επιχείρησης

Επιχείρηση: _____ Αρ. Μητρ. Κοιν. Ασφαλίσεων: _____
Αρμόδιο Άτομο για επικοινωνία: _____ Email: _____
Ταχ. Διεύθυνση Ο-δός/Αρ): _____ Ταχ. Κώδικας: _____
Ταχ. Θυρίδα: _____ Ταχ. Κώδικας: _____ Επαρχία: _____
Τηλέφωνο: _____ Φαξ: _____ Αριθμός Εργοδοτούμενων: _____
Παρακαλούμε σημειώστε τα κίνητρα συμμετοχής σας στο πρόγραμμα: _____

