

Elevate your customer e-commerce Experience, using advanced New Technologies



ΤΙ ΘΑ ΚΕΡΔΙΣΕΤΕ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Με τη συμμετοχή σας στο πρόγραμμα θα μπορείτε να:

- Αναγνωρίζετε την τοποθέτηση της εταιρίας σας στο ψηφιακό περιβάλλον τόσο σε τοπικό αλλά και σε διεθνές περιβάλλον (**σύγκριση με ανταγωνισμό/αγορά**).
- Σχεδιάζετε αυτοματοποιημένα κανάλια πωλήσεων (**Sales funnels**) και να δημιουργείτε **πρόσθετες πωλήσεις**
- Διακρίνετε τις **τάσεις της αγοράς** ως προς τις ανάγκες του κοινού σας
- **Αναλύετε τα δεδομένα της Online παρουσίας σας** σε σχέση με την εικόνα σας προς το κοινό και να προχωρείτε σε ενέργειες βελτιστοποίησης (**πχ εμφανίζεται στις πρώτες σελίδες των αναζητήσεων; Φορτώνει γρήγορα σε κινητά και pc; είναι στημένη σε ασφαλές περιβάλλον και δομημένη με βάση σύγχρονες τεχνολογίες;**)
- Συγκρίνετε και να επιλέγετε τις **τεχνολογίες και τις ψηφιακές λύσεις** που ταιριάζουν στην εταιρία σας
- Αναπτύσσετε και να εφαρμόζετε στοχευμένα πλάνα ανάπτυξης ως προς την **ψηφιακή παρουσία** της εταιρίας σας
- Στοχεύετε πελάτες που αναζητούν ανταγωνιστικές επιχειρήσεις ή προϊόντα.
- Οργανώνετε την **παρουσία σας στα Social Media** και να τα αξιοποιείτε προκειμένου να ενισχύσουν την εταιρική σας παρουσία και να **αυξάνουν τις πωλήσεις σας**.
- Υιοθετείτε κατάλληλες πρακτικές προκειμένου να **κερδίζετε καλές κριτικές των πελατών**.
- Ενσωματώνετε τις **πιο σύγχρονες πρακτικές και εργαλεία** με βάση τις καταναλωτικές συνήθειες.
- Φροντίζετε ώστε η εμπειρία των πελατών σας να είναι **ενιαία Online και offline** και να δημιουργείτε τις προϋποθέσεις ώστε και στις δυο περιπτώσεις να ενισχύεται η επικοινωνία με τον πελάτη

Γλώσσα Διδασκαλίας: Ελληνική

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Προηγμένες Τεχνολογίες και πρόσφατες εξελίξεις στον Ψηφιακό Κόσμο.
- Ο καταλυτικός ρόλος της τεχνολογίας. Το νέο περιβάλλον και το attention economy.
- **Ο καταναλωτής της νέας εποχής The New customer journey.** Τι έχει αλλάξει στο ταξίδι της απόφασης των χρηστών. Ποιοι οι νέοι παράγοντες που επηρεάζουν την απόφαση αγοράς, και πώς οργανώνουμε την εταιρική μας παρουσία για βέλτιστα αποτελέσματα.
- **Just Do That** - Πως τα καλύτερα brands εκμεταλλεύονται τα OnLine κανάλια για να ενδυναμώσουν τη φωνή τους. Σε ποιες πλατφόρμες επιλέγουν να **δραστηριοποιηθούν** και πώς **«συνομιλούν»** με το κοινό τους. Πως καταφέρνουν να διακρίνονται από τον ανταγωνισμό. Πως επικοινωνούν διαδραστικά μέσα από τα social media ώστε να κερδίζουν την προσοχή του κοινού.
- **Marketing Περιεχομένου και νέες μορφές επικοινωνίας.** Σχεδιασμός και ανάπτυξη Digital Content. Ανάπτυξη περιεχομένου με βάση τυπολογίες κοινού (personas) στις οποίες απευθυνόμαστε.
- **Google Evolution & Google Tools**
- **Search Engine marketing & Advertising**
- **Authenticity & Online Trust**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

28 και 29 Σεπτεμβρίου 2021

Ξενοδοχείο SEMELI – Λευκωσία

Ώρες Διεξαγωγής: 08:30 - 16:45

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα περιλαμβάνει ιδρυματική κατάρτιση διάρκειας 14 ωρών και υποχρεωτική ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση διάρκειας 4 ωρών.



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ (ΟΕΒ) ΚΥΠΡΟΥ

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στην ΟΕΒ

Τμήμα Μελετών, Κατάρτισης και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων

Τηλ. 22 643 000 fax: 22 666 661 e-mail: mpirea@oeb.org.cy



Elevate your customer e-commerce Experience, using advanced New Technologies

28 & 29 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 21

ΛΕΥΚΩΣΙΑ

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Σε διευθυντικά και επιστημονικά στελέχη επιχειρήσεων που ασχολούνται με τη διοίκηση, τη λήψη αποφάσεων, την οικονομική διοίκηση, τις πωλήσεις, το Μάρκετινγκ καθώς και τη χάραξη στρατηγικής.

Εκπαιδευτής του προγράμματος: Γιάννης Αγγελάκης

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού ως πρόγραμμα ζωτικής σημασίας, **επιχορηγείται εξολοκλήρου από την ΑναΔ και ως εκ τούτου δεν υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται ΜΟΝΟ σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς Μέλη της ΟΕΒ**

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Παρακαλούμε όπως συμπληρωθεί κατάλληλα και αποσταλεί στην ΟΕΒ:

Όνοματεπώνυμο	Θέση Εργασίας	Αρ. Ταυτότητας	Αριθμός Κιν. Τηλ.
1.			
2.			
3.			

Στοιχεία Επιχείρησης

Επιχείρηση: _____ Αρ. Μητρ. Κοιν. Ασφαλίσεων: _____

Αρμόδιο Άτομο για επικοινωνία: _____ Email: _____

Ταχ. Διεύθυνση Οδός/Αρ): _____ Ταχ. Κώδικας: _____

Ταχ. Θυρίδα: _____ Ταχ. Κώδικας: _____ Επαρχία: _____

Τηλέφωνο: _____ Φαξ: _____ Αριθμός Εργοδοτούμενων: _____

Παρακαλούμε σημειώστε τα κίνητρα συμμετοχής σας στο πρόγραμμα:

ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Τα πιο πάνω στοιχεία συμμετεχόντων διατηρούνται στο αρχείο της ΟΕΒ, για 7 χρόνια. Με την παρούσα δήλωση επιβεβαιώνουμε ότι ο/οι πιο πάνω συμμετέχοντας/ες είναι εργοδοτούμενος/οι στην επιχείρηση, έχουν ενημερωθεί και συμφωνούν με την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων (ονοματεπώνυμο, θέση εργασίας, ταυτότητα και Αρ. Κινητού) για τους σκοπούς της ΑναΔ.

.....
Όνοματεπώνυμο και Υπογραφή Διευθυντή ή Εξουσιοδοτημένου προσώπου



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ (ΟΕΒ) ΚΥΠΡΟΥ

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στην ΟΕΒ
Τμήμα Μελετών, Κατάρτισης και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων
Τηλ. 22 643 000 fax: 22 666 661 e-mail: mpirea@oeb.org.cy

