

DEGITAL MARKETING AND VIRTUAL SELLING STRATEGIES

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ
ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον και οι τεχνολογικές εξελίξεις έχουν καταστήσει την **πρόσβαση στην πληροφορία** ιδιαίτερα εύκολη, γεγονός που παρέχει στους καταναλωτές την δυνατότητα **να εντοπίζουν, να συγκρίνουν και να αποφασίζουν εύκολα και άμεσα από που θα πραγματοποιήσουν τις αγορές τους**. Η συνεχώς αυξανόμενη χρήση των δυνατοτήτων αυτών, έχουν δημιουργήσει νέα δεδομένα σε ότι αφορά το **Digital Marketing** αλλά και τις **Virtual πωλήσεις**.

Οι επιχειρήσεις έρχονται αντιμέτωπες με μια σειρά από **προκλήσεις** όπως το πώς θα **ξεχωρίσουν από τον ανταγωνισμό**, πώς θα **προβάλλουν τα πιο δυνατά τους χαρακτηριστικά**, πώς θα **εντοπίσουν τους δυνάμει καταναλωτές**, πώς και σε **ποια χρονική στιγμή** θα τους **απευθύνουν τα μηνύματά** τους ώστε να κερδίσουν την αγορά. Παράλληλα, καλούνται να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο **οι καταναλωτές αντιλαμβάνονται το σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον**, πώς **λειτουργούν σε αυτό**, τους **παράγοντες που τους επηρεάζουν κατά τη διαδικασία του ψηφιακού τους ταξιδιού**, να αναγνωρίσουν τη **σημασία των «ψηφιακών εμπειριών»** και την διαδικασία με την οποία η **διάδραση με τους καταναλωτές** μπορεί να λειτουργεί προς όφελος τους κάθε στιγμή.

Στόχοι του σεμιναρίου είναι μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες να μπορούν να:

- Προσαρμόσουν την Στρατηγική τους στις πρακτικές του **Σύγχρονου Ψηφιακού Μάρκετινγκ**
- Κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές **λειτουργούν στο ψηφιακό περιβάλλον**
- Αποκτήσουν περισσότερη **ψηφιακή διάδραση** με το κοινό τους
- Κατηγοριοποιήσουν τους **παράγοντες που επηρεάζουν** τους καταναλωτές κατά τη διαδικασία του ψηφιακού τους ταξιδιού
- Να αναγνωρίσουν τη **σημασία της Ψηφιακής Εμπειρίας των Καταναλωτών**

19 και 20 Οκτωβρίου 2021

Ξενοδοχείο SEMELI – Λευκωσία

Ώρες Διεξαγωγής: 08:30 – 16:45

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική



ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- **Digital Content Marketing** και η αξία του στη σύγχρονη εποχή
 - Κατηγορίες και είδη content marketing
- **Αναγνώριση και Οργάνωση καναλιών περιεχομένου**
- **Χρήση Social Media**
 - Πως επιτυγχάνουμε διάδραση με το κοινό μας
- **Higher Positioning on search engines results**
 - Πως προετοιμαζόμαστε για καλύτερη κατάταξη
 - **Λέξεις και φράσεις κλειδιά** που κάνουν τη διαφορά
- **Customers Travel Journey**
 - Οι τελευταίες εξελίξεις στο **online ταξίδι του χρήστη – Νέες τεχνικές ανάλυσης**
- **Community Management & Participation**
- **New Leads Generation**
- Τι συμβαίνει μετά το κλικ ?
- **Διαφήμιση και on-line promotion**
- **Παρακινήτες κοινής γνώμης – Influences & Key opinion leaders**



DEGITAL MARKETING AND VIRTUAL SELLING STRATEGIES

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ
ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα μπορούν να το παρακολουθήσουν διευθυντικά και επιστημονικά στελέχη επιχειρήσεων που ασχολούνται με το Μάρκετινγκ, τις πωλήσεις, τη χάραξη στρατηγικής, τη διοίκηση, τη λήψη αποφάσεων και την οικονομική διοίκηση.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

€450.00 (Δίδακτρα) – Μείον €238.00 (Χορηγία ΑνΑΔ) - **Καταβλητέο ποσό ανά άτομο €212.00**

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται ΜΟΝΟ σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς Μέλη της ΟΕΒ.

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Παρακαλούμε όπως συμπληρωθεί κατάλληλα και αποσταλεί στην ΟΕΒ:

Όνοματεπώνυμο	Θέση Εργασίας	Αρ. Ταυτότητας	Αριθμός Κιν. Τηλ.
1.			
2.			
3.			

Στοιχεία Επιχείρησης

Όνομα Επιχείρησης: _____ Αρ. Μητρ. Κοιν. Ασφαλίσεων: _____
Αρμόδιο Άτομο για επικοινωνία: _____ Email: _____
Ταχ. Διεύθυνση (Οδός/Αρ): _____ Ταχ. Κώδικας: _____
Ταχ. Θυρίδα: _____ Ταχ. Κώδικας: _____ Επαρχία: _____
Τηλέφωνο: _____ Φαξ: _____ Αριθμός Εργοδοτούμενων: _____

Παρακαλούμε σημειώστε τα κίνητρα συμμετοχής σας στο πρόγραμμα: _____

ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Τα πιο πάνω στοιχεία συμμετεχόντων διατηρούνται στο αρχείο της ΟΕΒ, για 7 χρόνια. Με την παρούσα δήλωση επιβεβαιώνουμε ότι ο/οι πιο πάνω συμμετέχοντας/ες είναι εργοδοτούμενος/οι στην επιχείρηση, έχουν ενημερωθεί και συμφωνούν με την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων (ονοματεπώνυμο, θέση εργασίας, ταυτότητα και Αρ. Κινητού) για τους σκοπούς της ΑνΑΔ.

.....
Όνοματεπώνυμο και Υπογραφή Διευθυντή ή Εξουσιοδοτημένου προσώπου



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ (ΟΕΒ) ΚΥΠΡΟΥ

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στην ΟΕΒ

Τμήμα Μελετών, Κατάρτισης και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων

Τηλ. 22 643 000 fax: 22 666 661 e-mail: mpirea@oeb.org.cy / stsinqis@oeb.org.cy

