



Πιστοποίηση

Συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και αειφορίας

ΣΩΤΗΡΗΣ ΜΥΛΩΝΑΣ, ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΑΠΘ, ΜΒΑ
s.milonas@msolutions.gr

Γιατί πιστοποίηση;

Η ζήτηση για βιώσιμα καταλύματα αυξάνεται κάθε χρόνο

82% των ταξιδιωτών σε όλο τον κόσμο θεωρούν ότι τα βιώσιμα ταξίδια είναι σημαντικά για αυτούς

70% αναφέρουν ότι είναι πιο πιθανό να κάνουν κράτηση σε κάποιο κατάλυμα εάν γνωρίζουν ότι είναι φιλικό προς το περιβάλλον – ακόμη και αν αρχικά δεν αναζητούσαν ένα φιλικό προς το περιβάλλον κατάλυμα

Πλεονεκτήματα πιστοποίησης

Χρησιμεύουν σαν βάση για την πιστοποίηση για την αειφορία

Λειτουργούν ως βασικές κατευθυντήριες γραμμές για τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών στο να γίνουν πλέον αειφόρες, και βοηθούν τις επιχειρήσεις να επιλέξουν προγράμματα αειφόρου τουρισμού που εκπληρώνουν και καλύπτουν αυτά τα παγκόσμια κριτήρια

Προσφέρουν μεγαλύτερη πρόσβαση στην αγορά στην αυξανόμενη αγορά των αειφόρων προϊόντων, λειτουργώντας ως οδηγός τόσο για τους ταξιδιώτες όσο και για τους τουριστικούς πράκτορες στην επιλογή προμηθευτών και αειφόρων τουριστικών προγραμμάτων

Βοηθούν τους καταναλωτές στον εντοπισμό πραγματικά αειφόρων τουριστικών προγραμμάτων και επιχειρήσεων

Λειτουργούν ως κοινός παρονομαστής για τα μέσα πληροφόρησης στο να αναγνωρίζουν παρόχους αειφόρων τουριστικών υπηρεσιών

GSTC

- The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) Criteria and Suggested Indicators for Hotels were created in an effort to come to a common understanding of sustainable tourism, and are the minimum that a hotel (or any type of built accommodations) business should aspire to reach.
- The Hotel Criteria are organized around four main themes: effective sustainability planning, maximizing social and economic benefits for the local community, enhancing cultural heritage, and reducing negative impacts to the environment. The Criteria for Hotels are the same as for Tour Operators, both are identical to the GSTC Industry Criteria, but the Performance Indicators vary between Hotels and Tour Operators.
- The Hotel Criteria are the same as for Tour Operators, and both are identical to the GSTC Industry Criteria, but the Performance Indicators vary between Tour Operators and Hotels. NOTE: Prior to December 2016, GSTC offered the combined Hotel & Tour Operator Criteria, but have now separated them for two reasons: 1) to create distinct Performance Indicators for each; and, 2) to create a framework for future additional subsector Criteria (examples may include Attractions, Cruise, MICE, Transport, etc.) based on the Industry Criteria.

Η δομή ενός συστήματος αειφορίας



Ευχαριστώ πολύ