

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε προ ημερών την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Green Deal), την πιο φιλόδοξη δέσμη μέτρων που θα μπορούσε να βοηθήσει τους πολίτες και τις επιχειρήσεις της Ευρώπης να αποκομίσουν οφέλη από τη βιώσιμη μετάβαση σε πράσινες λύσεις. Στόχος -και πρόκληση- της πρωτοβουλίας αυτής είναι να γίνει η Ευρώπη η πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρος στον κόσμο μέχρι το 2050. Τα μέτρα, που συνοδεύονται από έναν αρχικό χάρτη πορείας σχετικά με βασικές πολιτικές, κυμαίνονται από τη φιλόδοξη μείωση των εκπομπών έως τις επενδύσεις στην έρευνα και την καινοτομία αιχμής, με στόχο τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος της Ευρώπης.

Υποστηριζόμενη από επενδύσεις σε πράσινες τεχνολογίες, βιώσιμες λύσεις και νέες επιχειρήσεις, η Πράσινη Συμφωνία αποτελεί μια νέα αναπτυξιακή στρατηγική της ΕΕ. Η συμμετοχή και η δέσμευση του κοινού και όλων των ενδιαφερόμενων μερών έχει καθοριστική σημασία για την επιτυχία της.

Πάνω απ' όλα, η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία ανοίγει τον δρόμο για μια δίκαιη και κοινωνικά εξισορροπημένη μετάβαση. Είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε κανένα άτομο και καμία περιφέρεια να μην μείνει έξω από τον μεγάλο μετασχηματισμό του μέλλοντος.

Το Green deal τεχνικά έχει πολλές νέες δράσεις και νομοθεσίες που θα έρθουν. Παράλληλα η Ελλάδα με το ΕΣΕΚ (Εθνικό σχέδιο για την ενέργεια και το κλίμα) εναρμονίζεται πλήρως με τον παραπάνω στόχο.

Όλα τα παραπάνω θα φέρουν σημαντικές αλλαγές στη νομοθεσία, στο τρόπο και τις απαιτήσεις λειτουργίας των ξενοδοχείων, τις απαιτήσεις των πελατών κ.α.

Παράλληλα, οι καιροί αλλάζουν και οι απαιτήσεις των πελατών διαφοροποιούνται σημαντικά. Σύμφωνα με ένα πρόσφατο άρθρο στο Skift, η γενιά Z, δηλαδή η γενιά που γεννήθηκε περί το 2000, αγωνιά σε μεγάλο βαθμό για τις συνθήκες περιβάλλοντος μέσα στις οποίες θα μεγαλώσει. Ήδη το flight shaming έχει αποκτήσει μια σημαντική δυναμική στην Σκανδιναβία, ενώ το Time ανακήρυξε την 16χρονη Γκρέτα Θούνμπεργκ ως πρόσωπο της χρονιάς λόγω του ότι *"for better or for worse... has done the most to influence the events of the year"*. Η γενιά αυτή μάλλον δεν θα αρκεστεί σε πολιτικές όπως η επαναχρησιμοποίηση των πετσετών ή η απαγόρευση των πλαστικών μιας χρήσης αλλά θα θέσει πιο σημαντικά ερωτήματα όπως «ποια είναι η πολιτική για την αλυσίδα εφοδιασμού» ή «μπορείτε να είστε carbon neutral χωρίς να αγοράζετε offsets;» Ήδη, δε αυτή η γενιά επηρεάζει και τις αποφάσεις των γονιών της.

Σε αυτό το περιβάλλον λοιπόν είναι επιτακτική ανάγκη, για την αντιμετώπιση του ανταγωνισμού, ιδιαίτερα για τους πελάτες υψηλών δαπανών και απαιτήσεων, τα ελληνικά ξενοδοχεία να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις για μειωμένες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου.

Με αυτή την σύντομη εισαγωγή και για να μη μακρηγορώ, καλώ την κυρία Χαραλάμπους να παρουσιάσει το πρόγραμμα και να εξηγήσει τους στόχους του.