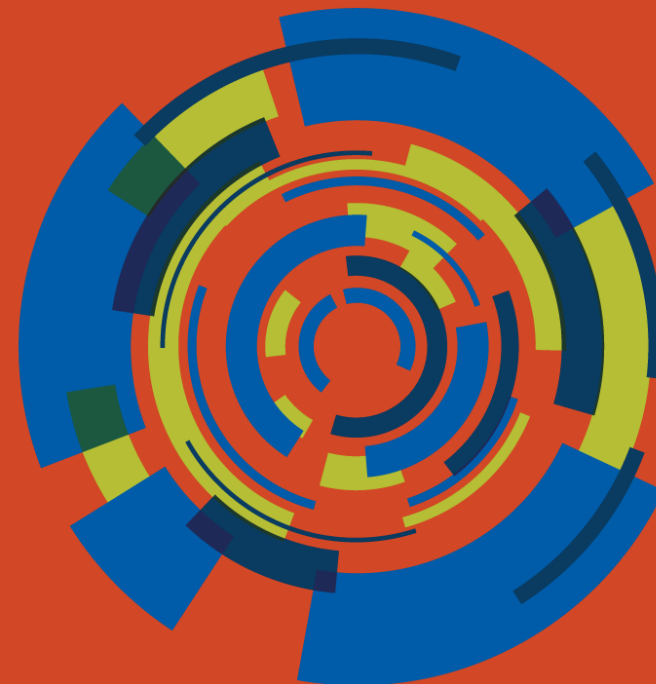


Βασικές αρχές κυκλικής οικονομίας και οφέλη για τις επιχειρήσεις

Ανθή Χαραλάμπους

Προϊστάμενη Υπηρεσίας Ενέργειας & Περιβάλλοντος
Ομοσπονδία Εργοδοτών & Βιομηχάνων (ΟΕΒ)



«Γραμμικό μοντέλο» οικονομίας



Σε μια κλασική (= γραμμική) οικονομία, παράγουμε, καταναλώνουμε και στη συνέχεια πετάμε στα σκουπίδια όσα έχουμε ήδη χρησιμοποιήσει.

<https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHmI>

Μη βιώσιμο μοντέλο κατανάλωσης

Amount of planet earths needed to sustain global consumption

With the current global consumption level



If everybody consumes at UK level



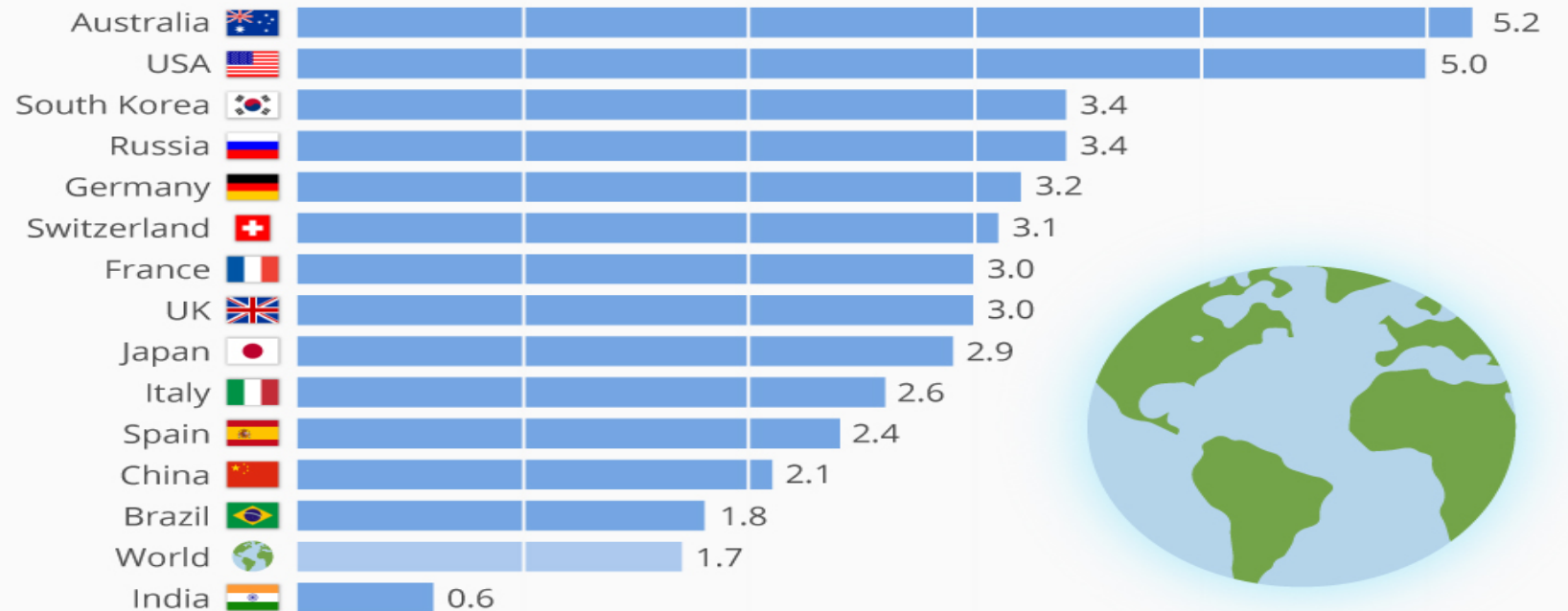
If everybody consumes at US level



Source: WWF.

The World is Not Enough

of earths (and its resources) needed if the world's population lived like following countries



@StatistaCharts

Source: Global Footprint Network

«Κυκλική οικονομία»: το ευρωπαϊκό σχέδιο ανακύκλωσης αποβλήτων

Οι στόχοι

Οι νέοι κανόνες σχετικά με τα απόβλητα θέτει σαφείς στόχους για τη **μείωση των αποβλήτων** και την **ανακύκλωση**, που εγκρίθηκαν τον Μάιο του 2018 αποτελούν την πλέον σύγχρονη νομοθεσία για τα απόβλητα παγκοσμίως, πράγμα που καθιστά την ΕΕ παράδειγμα προς μίμηση.

Τα βασικά στοιχεία είναι τα εξής:

- Κοινός στόχος για όλη την ΕΕ για την **ανακύκλωση του 60% των αστικών αποβλήτων ως το 2030**.
- **Δεσμευτικός** στόχος σχετικά με την **υγειονομική ταφή** για τη **μείωση** της υγειονομικής ταφής απορριμμάτων **στο 10% κατά το μέγιστο όλων των αποβλήτων ως το 2035**.
- Συγκεκριμένα μέτρα για την ενίσχυση της **βιομηχανικής «συμβίωσης»** (industrial symbiosis), δηλαδή τη μετατροπή ενός υποπροϊόντος μιας βιομηχανίας σε πρώτη ύλη μιας άλλης βιομηχανίας.

Κυκλική οικονομία – νέοι στόχοι ανακύκλωσης για τα απορρίμματα συσκευασίας

Νέοι στόχοι ανακύκλωσης για τα απορρίμματα συσκευασίας:

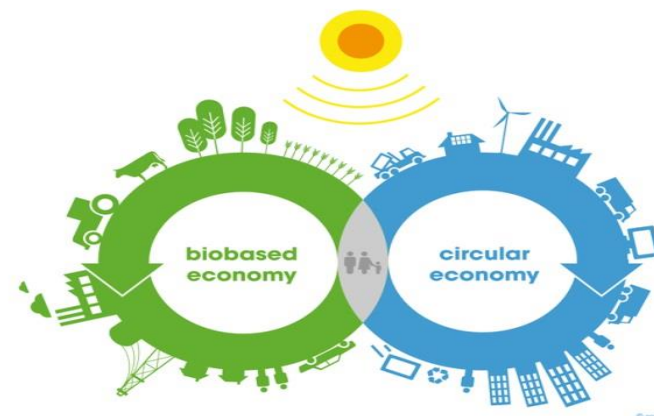
	Έως το 2025	Έως το 2030
Όλες οι συσκευασίες	65 %	70 %
Πλαστικά	50 %	55 %
Ξύλο	25 %	30 %
Σιδηρούχα μέταλλα	70 %	80 %
Αλουμίνιο	50 %	60 %
Γυαλί	70 %	75 %
Χαρτί και χαρτόνι	75%	85%

Ορισμός της «κυκλικής οικονομίας»

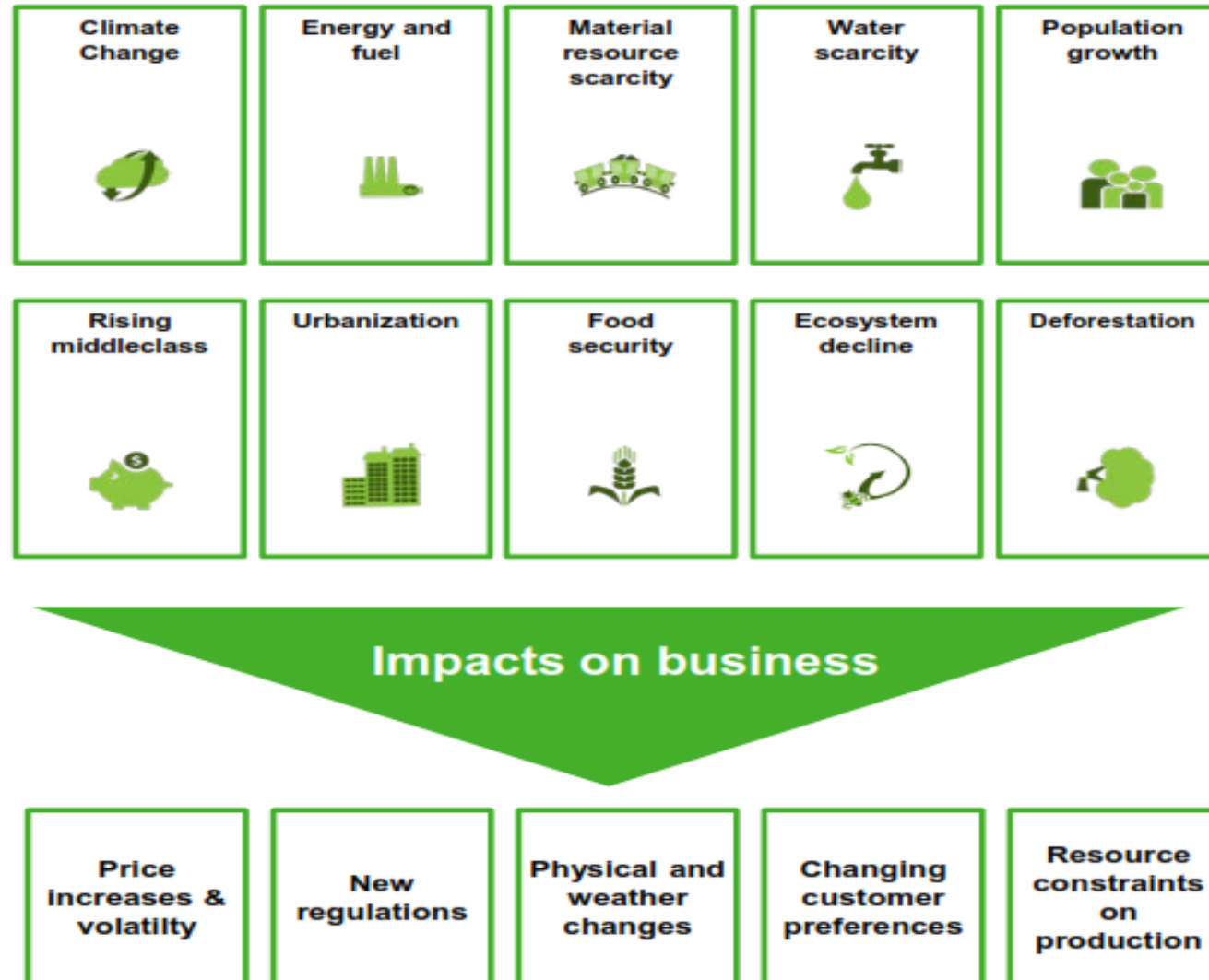
Κυκλική οικονομία: οικονομικό μοντέλο που βασίζεται, μεταξύ άλλων, στη χρηματοδοτική μίσθωση, επαναχρησιμοποίηση, επισκευή και ανακύκλωση, σε έναν (σχεδόν) κλειστό βρόχο/κύκλο, με στόχο τη διατήρηση της υψηλότερης χρησιμότητας και αξίας των προϊόντων, των εξαρτημάτων και των υλικών ανά πάσα στιγμή.

Κάθε χρόνο στην ΕΕ, χρησιμοποιούνται σχεδόν **15 τόνοι υλικών** ανά άτομο, ενώ κάθε πολίτης της ΕΕ παράγει, κατά μέσο όρο, πάνω από **4,5 τόνους αποβλήτων** ετησίως, εκ των οποίων πάνω από το μισό καταλήγει σε ΧΥΤΑ. Η γραμμική οικονομία, η οποία βασίζεται αποκλειστικά στην εξόρυξη πόρων, δεν αποτελεί πλέον βιώσιμη επιλογή¹.

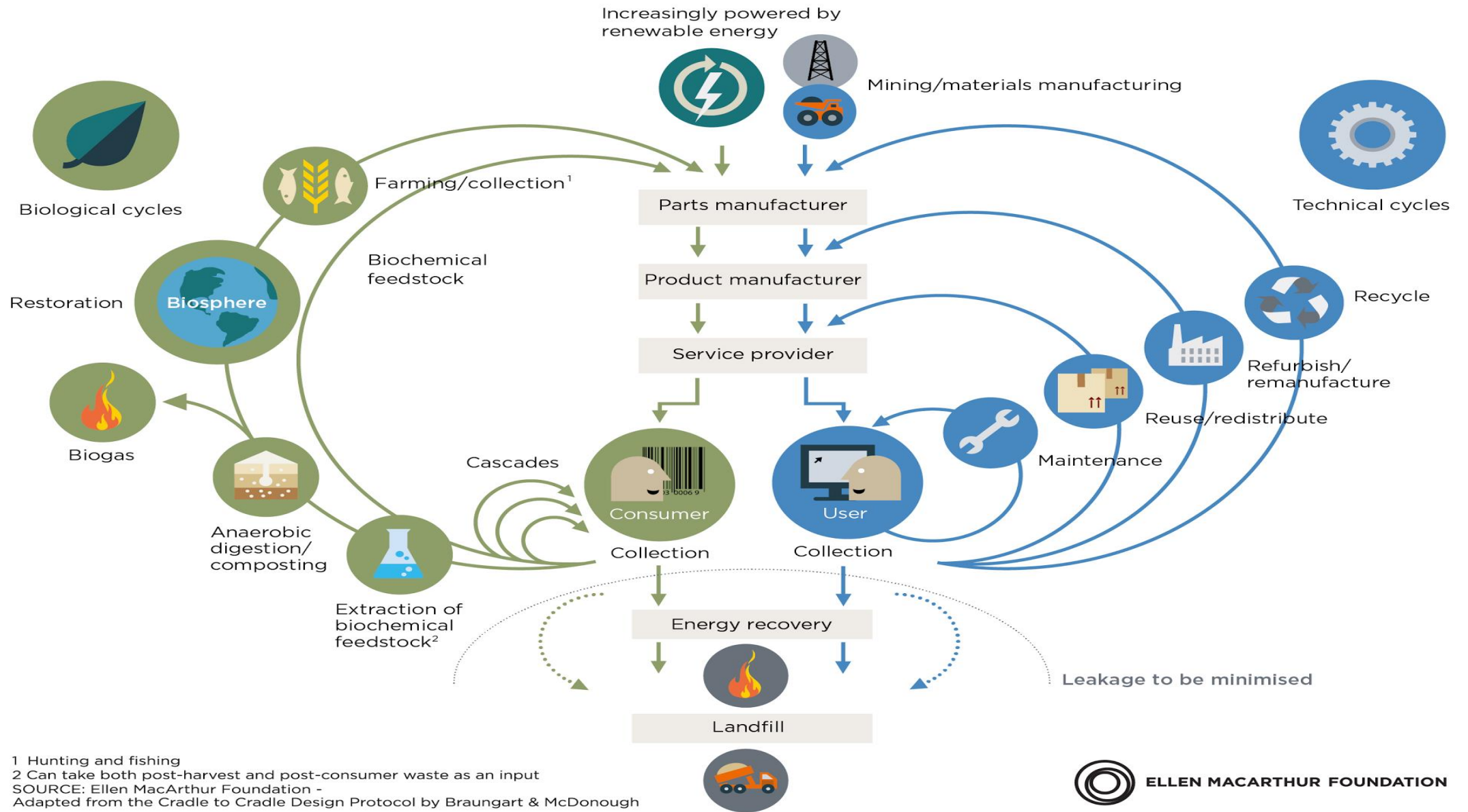
Η μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία προϋποθέτει αλλαγή της εστίασης στην επαναχρησιμοποίηση, επισκευή, ανανέωση και ανακύκλωση υφιστάμενων υλικών και προϊόντων. Ό,τι προηγουμένως θεωρούνταν «απόβλητο», μπορεί να μετατραπεί σε πρώτες ύλη.



Επισκόπηση των παγκόσμιων ροπών και δυνάμεων που οδηγούν στην αλλαγή σκέψης



CIRCULAR ECONOMY - an industrial system that is restorative by design



1 Hunting and fishing

2 Can take both post-harvest and post-consumer waste as an input

SOURCE: Ellen MacArthur Foundation -

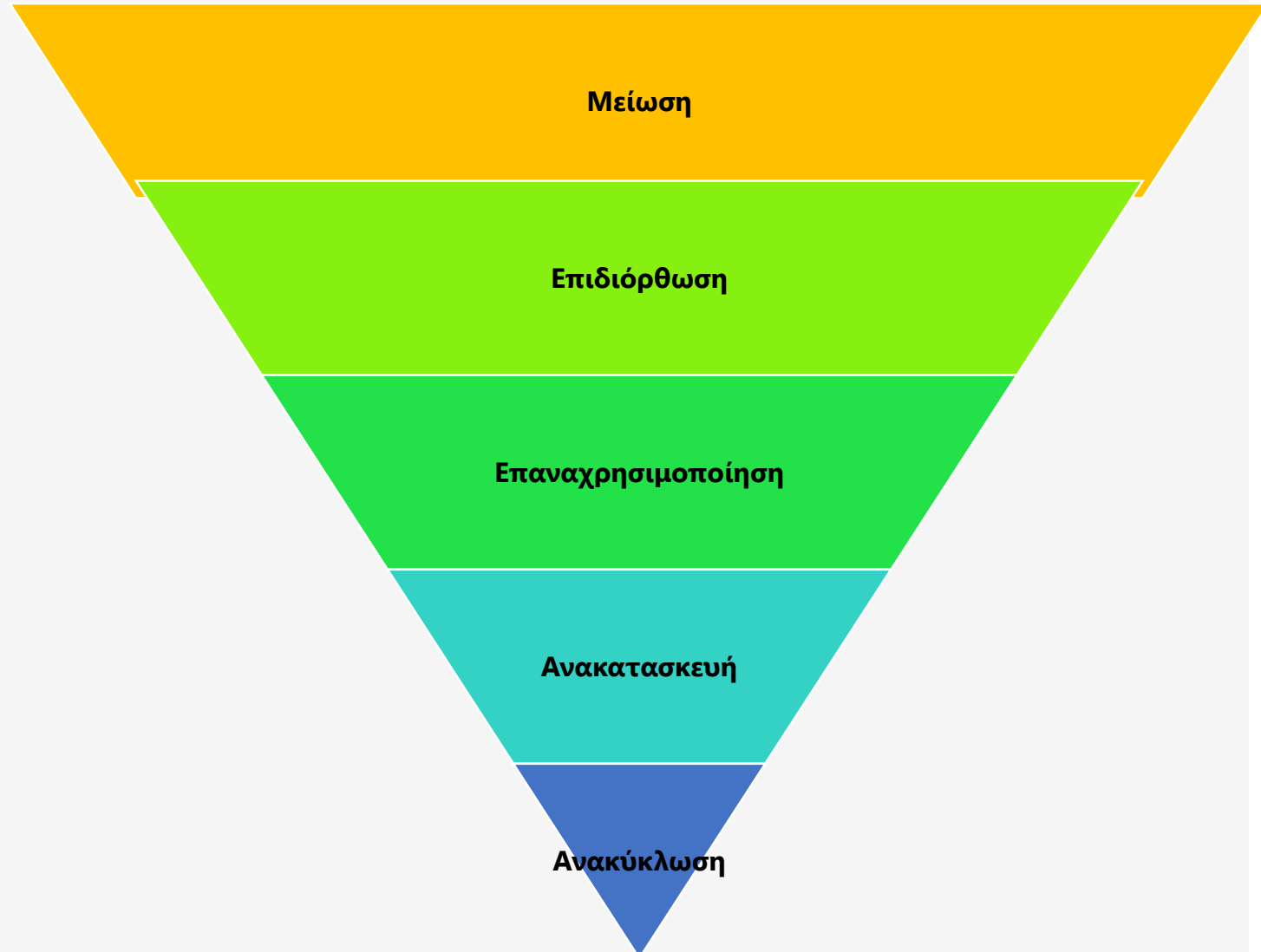
Adapted from the Cradle to Cradle Design Protocol by Braungart & McDonough



Βασικές αρχή της κυκλικής οικονομίας

Πρώτα μείωση, μετά επιδιόρθωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακατασκευή και τέλος η ανακύκλωση. (**5Rs**: reduce, repair, reuse, refurbishing and recycling).

Χρήση **ΑΠΕ**. Η κυκλική οικονομία πρέπει να τροφοδοτείται με ανανεώσιμη ενέργεια.



Οι 5 στρατηγικές κλεισίματος του κύκλου



Reduce

Μείωση της ποσότητας υλικών. Οι καταναλωτές μπορούν να μειώσουν τις καταναλισκόμενες ποσότητες υλικών και οι κατασκευαστές να μειώσουν τις ποσότητες υλικών που χρησιμοποιούν στα προϊόντα και την ποσότητα προϊόντων.



Repair/ Maintenance

Επισκευή και συντήρηση των προϊόντων που τα διατηρεί σε κύκλο υψηλής αξίας και αντικαθίστανται μόνο τμήματα τα οποία χρειάζεται να βελτιωθούν και να αναβαθμιστούν.



Reuse/ Redistribute-

Προϊόντα μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν μεταξύ των χρηστών ή να επαναδιανεμηθούν σε παρόχους υπηρεσιών.



Refurbish/Remanufacture

Ανακαίνιση/αναβάθμιση/ανακατασκευή είναι η διαδικασία με την οποία το προϊόν επανέρχεται σε καλή κατάσταση με την αντικατάσταση κυρίως μερών του, τα οποία έχουν καταστραφεί ή σχεδόν καταστραφεί. Παρέχεται εγγύηση από τον κατασκευαστή (επισκευαστή).



Recycle

Ανάκτηση υλικών από τμήματα ενός προϊόντος. Από αυτά ένα νέο προϊόν παράγεται. Διατηρείται η αξία ωστόσο δημιουργείται ένα νέο προϊόν.

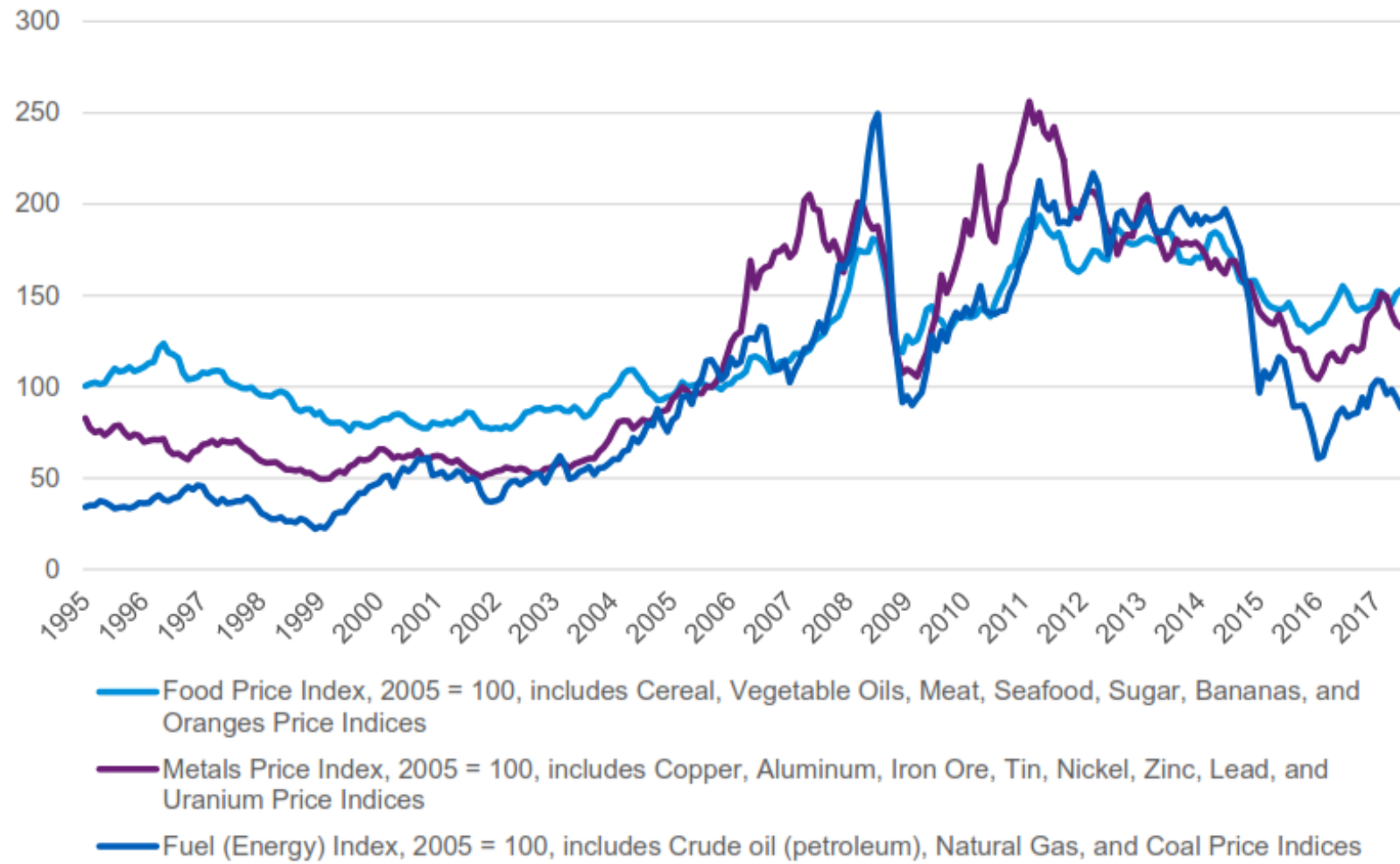
Αλλαγές στο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον

Οι παγκόσμιες ροπές δημιουργούν ένα πολύπλοκο και αβέβαιο επιχειρηματικό περιβάλλον.

- Διακυμάνσεις τιμών πρώτων υλών
- Νέοι Νόμοι και Κανονισμοί
- Αλλαγές στο κλίμα και στις καιρικές συνθήκες
- Αλλαγές στις προτιμήσεις των πελατών
- Περιορισμοί στη διαθεσιμότητα των πρώτων υλών
- <https://www.youtube.com/watch?v=TtR1ibE8Zt0>



Rising and increased volatility of resource prices 1995-2017



Η οικονομία της ΕΕ εξαρτάται από την εισαγωγή πρώτων υλών και πόρων (και της Κύπρου)

Τα πλεονεκτήματα των ΜμΕ στην κυκλική οικονομία

- Βελτίωση προϊόντων και υπηρεσιών μέσω της ανάπτυξης καινοτόμων ιδεών

- Μειωμένη έκθεση στις διαρκώς αυξανόμενες τιμές πρώτων υλών και πόρων

- Κατάλληλη στιγμή/ τέλειος συγχρονισμός

- Ανοίγονται νέες αγορές και ευκαιρίες για ανάπτυξη των επιχειρηματικών ιδεών



- Πρόσβαση σε νέα χρηματοδοτικά προγράμματα ειδικά σχεδιασμένα για ΜμΕ

- Προστασία του περιβάλλοντος

- Αύξηση της εμπιστοσύνης των πελατών και πιο σταθερές ροές εσόδων

- Δημιουργία πράσινης εικόνας της επιχείρησης

Βελτίωση προϊόντων και υπηρεσιών μέσω της ανάπτυξης καινοτόμων ιδεών

Η έννοια της κυκλικής οικονομίας αποτελεί έμπνευση στις επιχειρήσεις να **αυξήσουν την αποδοτικότητα των πόρων τους**. Παρέχει ένα νέο φακό για να εξετάσει το επιχειρηματικό μοντέλο μιας επιχείρησης και τις λειτουργίες της.

Η εξέταση αυτού του φακού μπορεί να προσφέρει νέες ιδέες και έτσι να τονωθεί η καινοτομία και ταυτόχρονα η μακροχρόνια βιωσιμότητα.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Ολλανδική Εταιρία BAM

Για παράδειγμα, σε αναζήτηση Ν'ΕΟΥ τρόπου μείωσης της ποσότητας των υλικών που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή κτιρίων, η ολλανδική κατασκευαστική εταιρεία BAM εφεύρε νέα υλικά από πλαστικά απόβλητα. Η BAM απασχολεί περίπου 19.500 υπαλλήλους και είναι εισηγμένη στο Euronext Amsterdam.

Αποτελεί αποστολή της BAM να δημιουργεί περιβάλλον που βελτιώνει τη ζωή των ανθρώπων, επιτρέποντας στους κατάλληλους ανθρώπους να αξιοποιούν τις σύγχρονες γνώσεις, τους πόρους και τις ψηφιακές τεχνολογίες, παρέχοντας λύσεις σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής των κατασκευών για τους πελάτες και τους πελάτες του Ομίλου μέγιστη αξία για τους ενδιαφερόμενους.

<https://www.bam.com/en/about-bam>



Μειωμένη έκθεση στις διαρκώς αυξανόμενες τιμές πρώτων υλών και πόρων

Μη ανανεώσιμοι φυσικοί πόροι (π.χ. ορυκτά καύσιμα, μέταλλα και υδρογονάνθρακες) καθίστανται όλο και πιο σπάνια λόγω της εξάντλησης των αποθεμάτων, - αυξημένη ζήτηση λόγω των αυξημένων επιπέδων προστασίας και παγκοσμιοποίησης και τον αυξανόμενο παγκόσμιο πληθυσμό.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση των τιμών των πόρων και την αστάθεια των τιμών που έχει ως αποτέλεσμα υψηλότερες τιμές αγοράς των υλικών για τις επιχειρήσεις.

Με την υιοθέτηση στρατηγικών και πρακτικών της κυκλικής οικονομίας μπορεί να μειωθεί η ποσότητα των υλικών που απαιτούνται για την παραγωγή / για την κάλυψη των αναγκών της παραγωγής τους και των πελατών τους.

Με αυτόν τον τρόπο μειώνουν την έκθεσή τους στον κίνδυνο αυξανόμενων και ασταθών τιμών.



Ανοίγονται νέες αγορές και ευκαιρίες για ανάπτυξη των επιχειρηματικών ιδεών

Οι κυκλικές λύσεις μπορούν επίσης να δημιουργήσουν νέες αγορές.

Για παράδειγμα, στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας υπάρχουν διάφορες επιχειρήσεις που παράγουν νήματα από απορριπτόμενα ρούχα ή από απόβλητα υφάσματα. Δεδομένου ότι οι καταναλωτές αναζητούν «βιώσιμα» ρούχα αναπτύχθηκε μια ξεχωριστή παράλληλη αγορά που υπάρχει δίπλα στην τακτική αγορά υφασμάτων.



BUSINESS IDEA COMPETITION

Deadline: 31 May 2017
Prizes: 112.500 Euro

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Pure Waste Textiles

Το Pure Textile Products παράγει ανακυκλωμένα ρούχα και νήματα από τα απόβλητα άλλων κατασκευαστών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ταξινομεί τα απόβλητα αυτά με το χρώμα τους, διαλύει τα απόβλητα σε ακατέργαστο βαμβάκι, περιστρέφει το βαμβάκι σε νήματα και μετατρέπει τα νήματα σε υφάσματα προϊόντα.

Το τελικό προϊόν τους είναι πλήρως κατασκευασμένο από υλικά που θα μπορούσαν να μην χρησιμοποιηθούν ποτέ και να οδηγηθούν στις χωματερές.

Με την εξέταση του προϊόντος και της βιομηχανίας, από μια γωνία κυκλικότητας η Pure Textile Products, ήταν σε θέση να υιοθετήσουν μια **καινοτομία** που τους επέτρεψε να παράγουν ανακυκλωμένα προϊόντα με μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο, επειδή απαιτείται λιγότερη βαφή δεδομένου ότι τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα έχουν ταξινομηθεί κατά χρώμα.

<https://purewastetextiles.com/>



Αύξηση της εμπιστοσύνης των πελατών και πιο σταθερές ροές εσόδων

Η καθιέρωση περισσότερης κυκλικότητας μπορεί να διευκολυνθεί με την υιοθέτηση ενός **διαφορετικού επιχειρηματικού μοντέλου**.

Για παράδειγμα, παραμένοντας ο ιδιοκτήτης του μεταποιημένου προϊόντος αντί να το πουλάτε (π.χ. να πληρώνετε ανά πλύση αντί για την πώληση πλυντηρίων ρούχων) βοηθά στο να είστε σε θέση να ανακτήσετε τα μέρη και τα υλικά στο προϊόν κατά τη λήξη της περιόδου χρήσης.

Η υιοθέτηση αυτών των επιχειρηματικών μοντέλων έχει το πλεονέκτημα στο να επωφελείστε από την αύξηση της εμπιστοσύνης των πελατών και την παροχή περισσότερων υπηρεσιών σταθερές ροές εσόδων.

Ένα μειονέκτημα είναι ότι τέτοια μοντέλα γενικά απαιτούν περισσότερη αρχική χρηματοδότηση (ωστόσο υπάρχουν χρηματοδοτικές λύσεις οι οποίες θα αναπτυχθούν πιο κάτω).



Δημιουργία πράσινης εικόνας της επιχείρησης

Οι καταναλωτές, οι επιχειρήσεις και οι κυβερνήσεις είναι όλο και περισσότερο ευαισθητοποιημένοι, έχοντας επίγνωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων που χρησιμοποιούν.

Οι καταναλωτικές προτιμήσεις αλλάζουν.

Επομένως, είναι περισσότερο συντονισμένες με την αειφορία όταν λαμβάνουν αποφάσεις για τις αγορές τους.

Με την υιοθέτηση στρατηγικών και πρακτικών κυκλικής οικονομίας, οι επιχειρήσεις μπορούν να μειώσουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων τους και έτσι να διαφοροποιηθούν από τους ανταγωνιστές τους.



Προστασία του περιβάλλοντος

Η υιοθέτηση στρατηγικών και πρακτικών κυκλικής οικονομίας δεν είναι μόνο επωφελής για την επιχείρησή σας, αλλά και το περιβάλλον.

Από τότε που έχουν εισαχθεί νέες νομοθετικές απαιτήσεις, οι εταιρείες μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τις δραστηριότητες τους μέσω:

- της μείωσης της χρήσης πρώτων υλών
- της μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και χρήση πράσινης ενέργειας.
- της μείωση της κατανάλωσης νερού.

Με αποτέλεσμα να έχουν και οικονομικά οφέλη.



H&M στρατηγική ανάκτησης/επαναχρησιμοποίησης



Η H&M Hennes & Mauritz είναι μια κορυφαία εταιρεία παγκόσμιας μόδας με περισσότερα από 3.600 καταστήματα σε 61 αγορές παγκοσμίως και ηλεκτρονικές αγορές σε 23 χώρες.

Το 95% των ρούχων που απορρίφθηκαν θα μπορούσαν να αναχρησιμοποιηθούν ή να ανακυκλωθούν.

Το 2013 η H&M ξεκίνησε την πρωτοβουλία συλλογής ενδυμάτων παγκοσμίως. Μπορεί ο κάθε ένας να αφήσει τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα σας - ανεξάρτητα από το εμπορικό σήμα ή την κατάστασή τους - σε ένα από τα καταστήματα της H & M σε όλη την υδρόγειο.

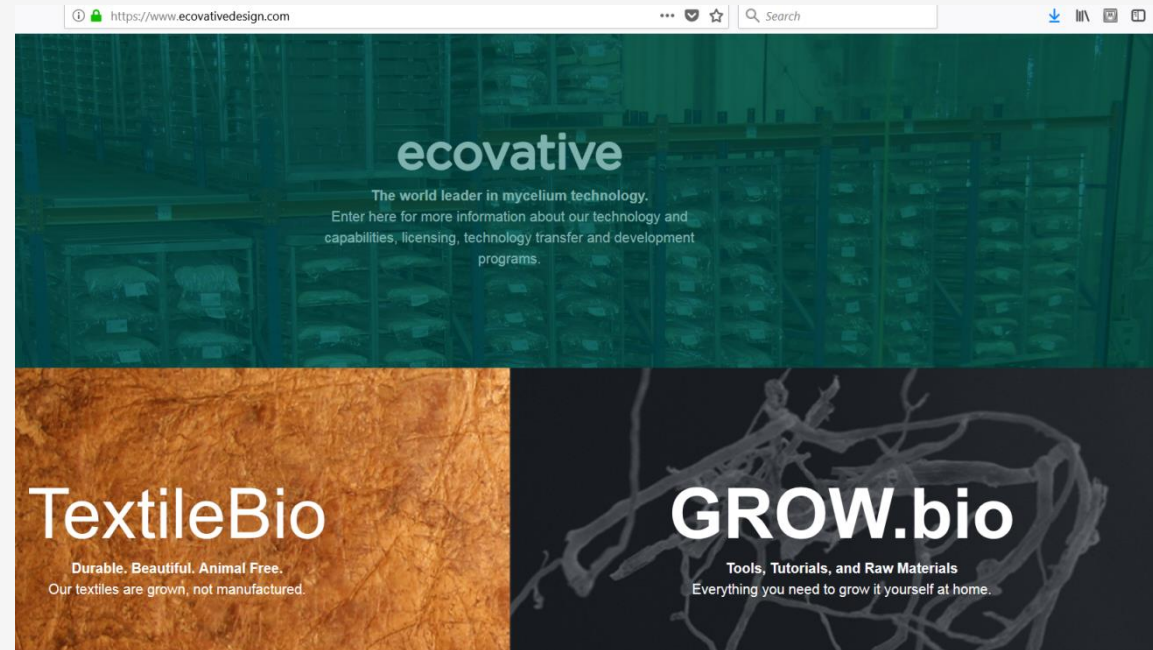
Από τότε που ξεκίνησε η πρωτοβουλία συλλογής ενδυμάτων το 2013, συγκεντρώθηκαν περισσότεροι από 55.000 τόνους ενδυμάτων και επαναχρησιμοποιήθηκαν.

Το παράδειγμα της ecovative

Είναι μία αμερικάνικη εταιρεία η οποία παράγει υλικά συσκευασίας χρησιμοποιώντας μανιτάρια και γεωργικά απόβλητα. Μετά τη χρήση τους μπορούν να επιστρέψουν στον βιολογικό κύκλο, χωρίς να ρυπαίνουν

Τα προϊόντα της εταιρείας και οι τιμές δίνονται στον σύνδεσμο

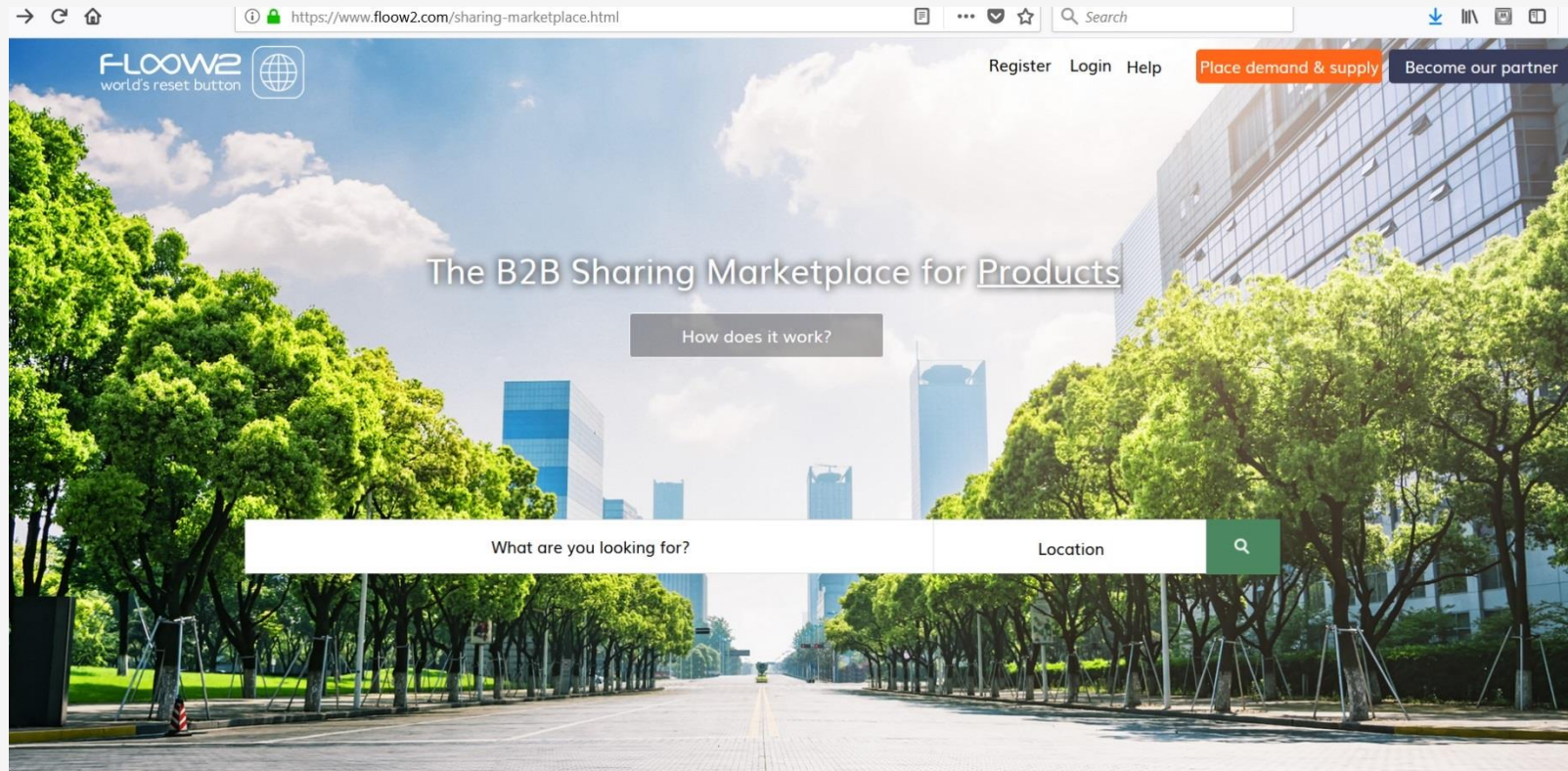
<https://shop.ecovatedesign.com/?ref=ecovatedesignhomepage>



<https://www.ecovatedesign.com/how-it-works>



On line platform to close loops



<https://www.flow2.com/sharing-marketplace.html>



On line platform to close loops

Πρόκειται για μία διαδικτυακή πλατφόρμα αναζήτησης προϊόντων, κυρίως χρησιμοποιημένων και υπηρεσιών.

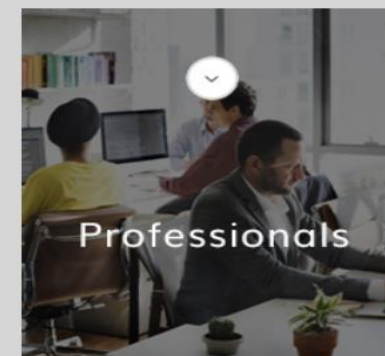
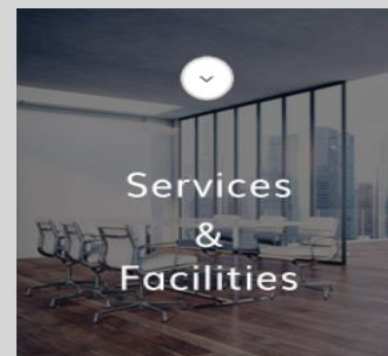
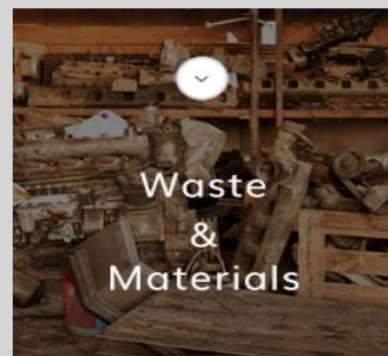
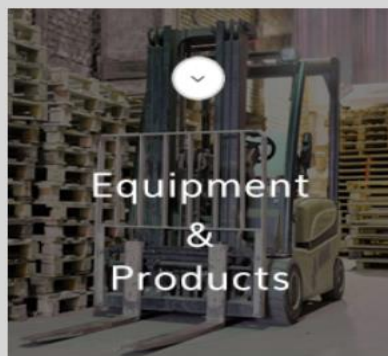
Αυτή τη στιγμή δραστηριοποιείται στη Γερμανία, Ολλανδία και Βέλγιο

Οι εταιρείες μπορούν να βρουν εξοπλισμό σε χαμηλότερες τιμές και να μειώσουν το αρχικό κόστος επένδυσης σε νέο εξοπλισμό.

Μπορούν να αγοράσουν εξειδικευμένες υπηρεσίες χωρίς να επέλθουν σε σχέση εργαζόμενου-εργοδότη.

What are you looking for?

Find equipment, services, facilities, professionals, waste and materials on FLOW2.



Turntoo: Δεν αγοράζω προϊόν αλλά υπηρεσία

**turn
too**

turntoo.com/en/

home news contact nederlands

idea as material

product as a service

turn too

service as a product

material as idea

“THE EARTH IS A CLOSED SYSTEM” – TURNTOO

Our vision

Looking at earth from a distance, it becomes clear that man is a temporary guest in a closed system: earth. In this system, everything is equally important to ensure a stable balance with a future. Within earth's boundaries our only possible growth is a mental one.

The highest aim is to facilitate the continuity of life. In this respect, economy is the organized alliance between man and nature. We facilitate this relationship with a new system architecture. This results in, among others, innovative concepts, products, and services. Our basic principle remains to facilitate our temporary presence.

[Interested in a lecture >](#)
by Thomas Rau or Turntoo?

<http://turntoo.com/en/>

Σκεφτείτε άλλα παραδείγματα!

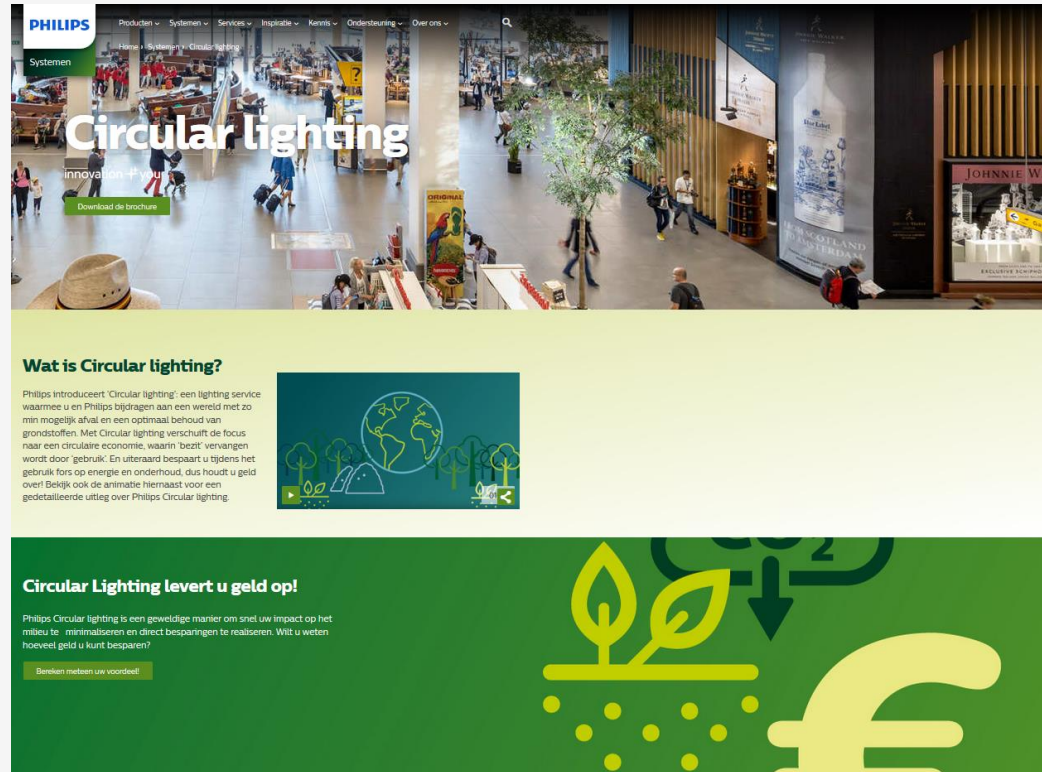
Turntoo: Δεν αγοράζω προϊόν αλλά υπηρεσία

® **turn
too**

Η εταιρεία turntoo σε συνεργασία με τη Philips lighting, έχουν ξεκινήσει ένα πρόγραμμα με το οποίο πουλούν υπηρεσία φωτισμού. Έχουν αναπτύξει την υπηρεσία «pay-per-lux» προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις φωτισμού κάθε πελάτη.

Ο πελάτης πληρώνει ένα μηνιαίο τέλος στην εταιρεία στην οποία ανήκουν οι λαμπτήρες μέχρι το τέλος ζωής τους, και όταν φθάσουν στο τέλος ζωής τις παραδίδουν στη Philips για ανακύκλωση.

Στην περίπτωση βλάβης πριν από την προσυμφωνημένη διάρκεια ζωής, η Philips αντικαθιστά δωρεάν τους λαμπτήρες.



PHILIPS Producten Systemen Services Inspiratie Kanalen Ondersteuning Over ons

Circular lighting

Download de brochure

Wat is Circular lighting?

Philips introduceert 'Circular lighting', een lighting service waarmee u en Philips bijdragen aan een wereld met zo min mogelijk afval en een optimaal behoud van grondstoffen. Met Circular lighting verschuift de focus naar een circulaire economie, waarin 'brut' vervangen wordt door 'gebruik'. En uiteindelijk bespaart u tijdens het gebruik fors op energie en onderhoud, dus houdt u geld over! Bekijk ook de animatie hiernaast voor een gedetailleerde uitleg over Philips Circular lighting.

Circular Lighting levert u geld op!

Philips Circular lighting is een geweldige manier om snel uw impact op het milieu te minimaliseren en direct besparingen te realiseren. Wilt u weten hoeveel geld u kunt besparen?

Bereken meteen uw voordeel!

<http://www.lighting.philips.nl/systemen/circular-lighting#>



MUD JEANS

Το παράδειγμα της MUD JEANS Lease a Jeans!

Μίσθωση ενός τζιν μέχρι να το βαρεθείτε ή να έχει καταστραφεί. Ανακύκλωση από τη MUD JEANS των κατεστραμμένων.

«Γιατί να έχετε ιδιοκτησία στα τζιν σας; Με το «Lease A Jeans» φοράτε πάντα καινούργια, στη μόδα τζιν χωρίς να είστε ιδιοκτήτης. Απλά φορέστε τα και μετά από ένα χρόνο, ή όταν τα τζιν σας είναι τελείως φθαρμένα, μπορείτε να τα στείλετε στη MUD JEANS . Μπορείτε να μεταβείτε σε ένα νέο τζιν. Ανακυκλώνουμε τα παλιά».

[Watch this video: recycling tour](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=KZjswM0Qiq8>

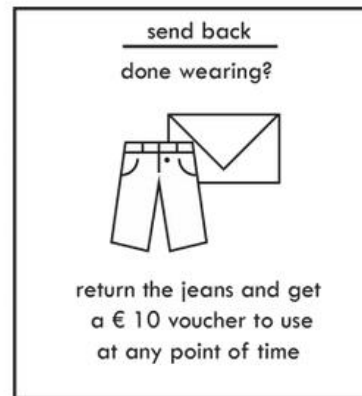
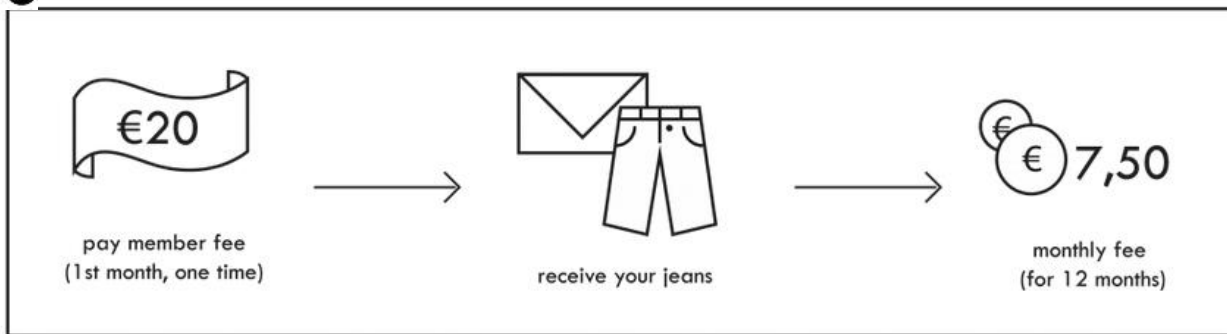




Το παράδειγμα της MUD JEANS

Lease a Jeans!

MUD JEANS



adidas



adidas and parley launch 3D printed shoe made from collected ocean plastic waste

<https://www.adidas-group.com/en/sustainability/products/sustainability-innovation/>

<https://www.designboom.com/design/adidas-parley-3d-printed-ocean-plastic-shoe-12-10-2015/>

Puma - incycle collection



PUMA

Το 2013 η Puma παρουσίασε τη συλλογή του InCycle. Μια συλλογή υποδημάτων και ενδυμάτων που είναι είτε ανακυκλώσιμα είτε βιοαποικοδομήσιμα υλικά. Προκειμένου να είναι σε θέση να παράγει ένα βιοαποικοδομήσιμο προϊόν, η Puma έπρεπε να επαναξιολογήσει και να επανασχεδιάσει την παραγωγική διαδικασία.

Προερχόμενο από πλαστικές φιάλες μετά την κατανάλωση, το Puma InCycle track jacket διαθέτει σύνθεση 98% πολυεστέρα PET για μέγιστη ανακυκλωσιμότητα. Στο τέλος της ωφέλιμης ζωής του, το σακάκι μπορεί να επανέλθει σε πολυεστερικό κοκκώδες υλικό, το οποίο στη συνέχεια χρησιμεύει ως δευτερογενής πρώτη ύλη για μελλοντικά προϊόντα. Ομοίως, ο σακίδιο Puma InCycle, ο οποίος αποτελείται από πολυπροπυλένιο, και μετά τον κύκλο ζωής του χρησιμοποιείται για να παράγει νέα σακίδια.



Net-works

Positive impact since 2012



142

METRIC TONS OF WASTE
FISHING NETS COLLECTED



1,500

FAMILIES NOW HAVE
ACCESS TO FINANCE



62,000

PEOPLE ENJOYING A
HEALTHIER ENVIRONMENT

Our locations

Net-Works is currently established in the Philippines and Cameroon.



From the blog



Be part of the solution!



Watch the video <http://net-works.com/>

Τα κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα απαιτούν γενικά καινοτόμα προγράμματα χρηματοδότησης

Οι παραδοσιακές **γραμμικές επιχειρήσεις** πωλούν προϊόντα ή παραδίδουν υπηρεσίες για τις οποίες λαμβάνουν μια εφάπαξ πληρωμή.

Με αυτή την πληρωμή μπορούν να χρηματοδοτήσουν την αγορά/προμήθεια νέων υλικών από τον προμηθευτή τους.

Ωστόσο στην **κυκλική οικονομία** οι επιχειρήσεις επιθυμούν συχνά να διατηρήσουν την ιδιοκτησία τους στα προϊόντα, στα μέρη των προϊόντων τους ή / και τα υλικά των προϊόντων τους, ώστε να μπορούν να τα επαναχρησιμοποιήσουν, να τα αναδιανείμουν, να ανανεώσουν ή / και να ανακυκλώσουν κατά τη λήξη της περιόδου χρήσης.

Ως εκ τούτου, υιοθετούν κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα ως «προϊόν ως υπηρεσία» στο οποίο οι χρήστες καταβάλλουν τακτικά τέλη για να μπορούν χρησιμοποιούν το προϊόν και όχι να αγοράζουν το προϊόν.

Από την άποψη της εταιρικής χρηματοδότησης, αυτό είναι ανεπιθύμητο, διότι απαιτεί η εταιρεία να προσελκύσει πρόσθετο κεφάλαιο κίνησης για να μπορέσει να παράγει έτσι πολλά προϊόντα - και να πουλήσει τόσες συμβάσεις.

Σημαντικά τραπεζικά ζητήματα στην γραμμική οικονομία

Ταμειακή ροή: Η ταμειακή ροή της επιχείρησης που λαμβάνει δάνειο, καθορίζει την ικανότητά της να είναι σε θέση να εξοφλήσει το δάνειο και να πληρώνει τους τόκους για το δάνειο.

• **Το ποσό του κεφαλαίου και τα αποθεματικά ενός δανειολήπτη:** Κεφάλαιο και τα αποθεματικά λειτουργούν ως ρυθμιστές σε καταστάσεις στις οποίες ο δανειολήπτης δεν είναι σε θέση να πληρώσει για το δάνειό του μέσω των ταμειακών ροών.

• **Πιστωτικό ιστορικό ή ιστορικό του δανειολήπτη:** Το πιστωτικό ιστορικό ή το ιστορικό του δανειολήπτη τεκμηριώνουν ότι ο οφειλέτης ήταν σε θέση να πληρώνει για τα δάνειά του στο παρελθόν και κατά συνέπεια είναι πιο πιθανό να το κάνει έτσι

στο μέλλον.

• **Εγγύηση:** Η εξασφάλιση αποτελεί εγγύηση για την τράπεζα στην κατάσταση όπου ένας δανειολήπτης δεν είναι σε θέση να πληρώσει για το δάνειό του.



Σημαντικά τραπεζικά ζητήματα στην κυκλική οικονομία (1)

• «Προϊόν ως υπηρεσία» και τα άλλα μοντέλα στα οποία ο χρήστης πληρώνει τακτικά δόση ή τέλος για τη δυνατότητα χρήσης του προϊόντος μειώνει τις ταμειακές ροές βραχυπρόθεσμα.

«Προϊόν ως υπηρεσία» και άλλα μοντέλα στα οποία ο χρήστης πληρώνει τακτικά αμοιβή για τη χρήση του προϊόντος (εφεξής: αμοιβή ανά μοντέλο χρήσης) οδηγεί σε μεγαλύτερη οικονομική σχέση μεταξύ της επιχείρησης και του πελάτη.

Αντί να αγοράσει το προϊόν ο πελάτης πληρώνει ένα κανονικό τέλος.

Ως εκ τούτου, η ταμειακή ροή κατανέμεται με το χρόνο. Δεδομένου ότι οι ταμειακές ροές είναι με την πάροδο του χρόνου η περίοδος αποπληρωμής μιας επένδυσης γίνεται πολύ μεγάλη και αυξάνει τον επενδυτικό κίνδυνο για την τράπεζα.



Σημαντικά τραπεζικά ζητήματα στην κυκλική οικονομία (2)

- Τα μοντέλα αμοιβής ανά χρήση ενδέχεται να προσελκύσουν λιγότερο αξιόπιστους πελάτες. Ιδανικά οι επιχειρήσεις και οι χρηματοδότες θέλουν να πληρώσουν ανά μοντέλο χρήσης που θα χρησιμοποιηθούν από πελάτες που είναι αξιόπιστοι για να μειώσουν τον κίνδυνο που δεν θα είναι σε θέση να πληρώσουν το τακτικό τέλος. Ωστόσο, αυτά τα μοντέλα μπορεί να προσελκύσουν λιγότερο αξιόπιστους πελάτες που δεν είναι σε θέση να αγοράσουν το προϊόν και μπορούν να το χρησιμοποιήσουν μόνο σε ένα μοντέλο αμοιβής ανά χρήση/ή για χρήση.



Σημαντικά τραπεζικά ζητήματα στην κυκλική οικονομία (3)

Τα προϊόντα στον ισολογισμό συχνά δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εξασφάλιση/εγγύηση για την τράπεζα.

Τα προϊόντα που παρέχει η επιχείρηση στον πελάτη, αλλά παραμένουν στην ιδιοκτησία της επιχείρησης,

συχνά δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εξασφαλίσεις επειδή τα προϊόντα δεν είναι προσβάσιμα στην επιχείρηση (δεν μπορούν να πωληθούν).

Μια πρόσθετη πτυχή που καθιστά τη χρήση των προϊόντων δύσκολη, είναι ότι μπορεί να είναι δύσκολο να προσδιοριστεί το τέλος χρήσης / υπολειπόμενη αξία των προϊόντων αφού έχουν χρησιμοποιηθεί από τον πελάτη.

Χωρίς μία καλή αποτίμηση που να καταγράφει την αξία μεταπώλησης, την ανακαινισμένη αξία ή την αξία του προϊόντος ως βάση για τα

ανανεωμένα προϊόντα η λογιστική αξία μπορεί να είναι μηδέν. Αυτό το καθιστά ακατάλληλο ως εγγύηση.



Χρηματοδοτικές λύσεις μέσω αναπτυξιακών τραπεζών (I)

European Investment Advisory Hub

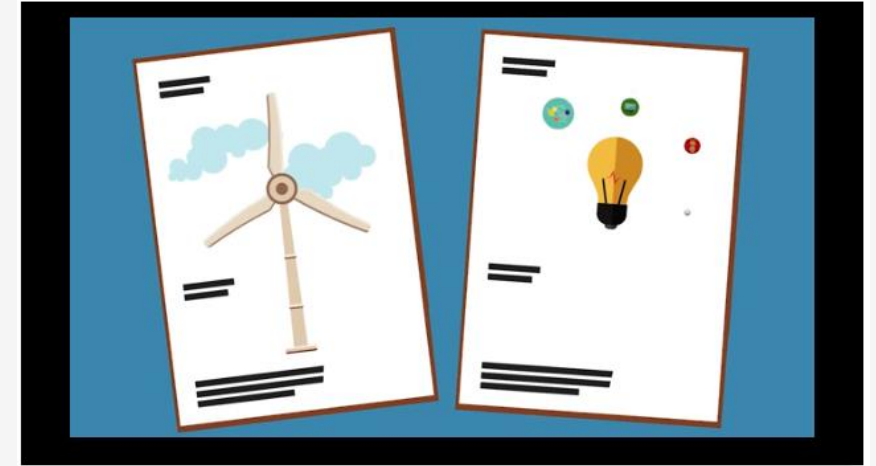
Ο Ευρωπαϊκός Συμβουλευτικός Χάρτης Επενδύσεων, αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της του Σχεδίου Επενδύσεων για την Ευρώπη, είναι ένα ενιαίο σημείο εισόδου για συμβουλευτικές υπηρεσίες για επενδύσεις στην ΕΕ.

Οι υπηρεσίες που διατίθενται μέσω του Hub περιλαμβάνουν υπηρεσίες

υποστήριξης της ανάπτυξης σε όλα τα στάδια της ζωής του έργου, καθώς και συμβουλές σχετικά με μελέτες αγοράς, τομεακές στρατηγικές και παρακολούθηση. **Η κυκλική οικονομία είναι ένας από τους τομείς εστίασης του Hub.**

Παρέχονται επίσης συμβουλές για να βοηθήσουν τις διαχειριστικές αρχές στη δημιουργία χρηματοπιστωτικών μέσων και τη βελτίωση της δυνατότητας πρόσβασης των επιχειρήσεων επαρκείς πηγές χρηματοδότησης.

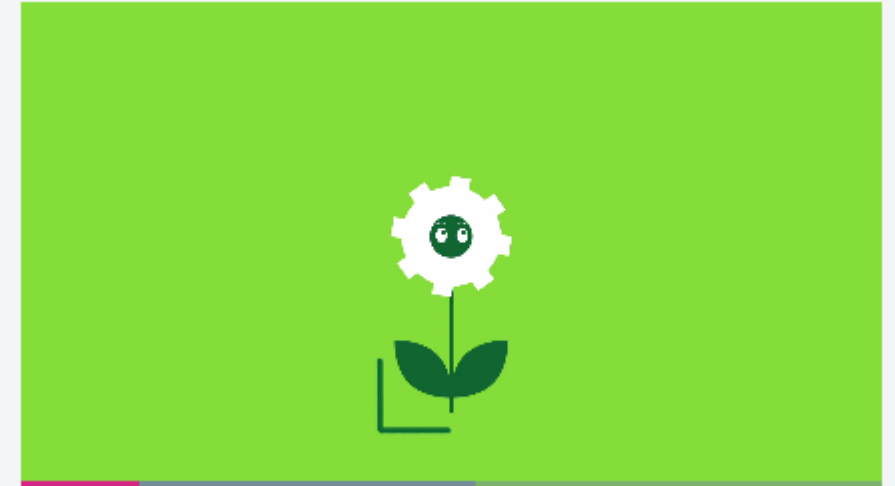
Μπορεί να επιτευχθεί περισσότερη οριζόντια βοήθεια μέσω διαδικασιών και μεθοδολογικής καθοδήγησης και κατάρτισης σε αρκετούς τομείς για θέματα σχετικά με τα επενδυτικά σχέδια, την πρόσβαση στη χρηματοδότηση και τη χρήση των κεφαλαίων της ΕΕ.



[Play video](#)

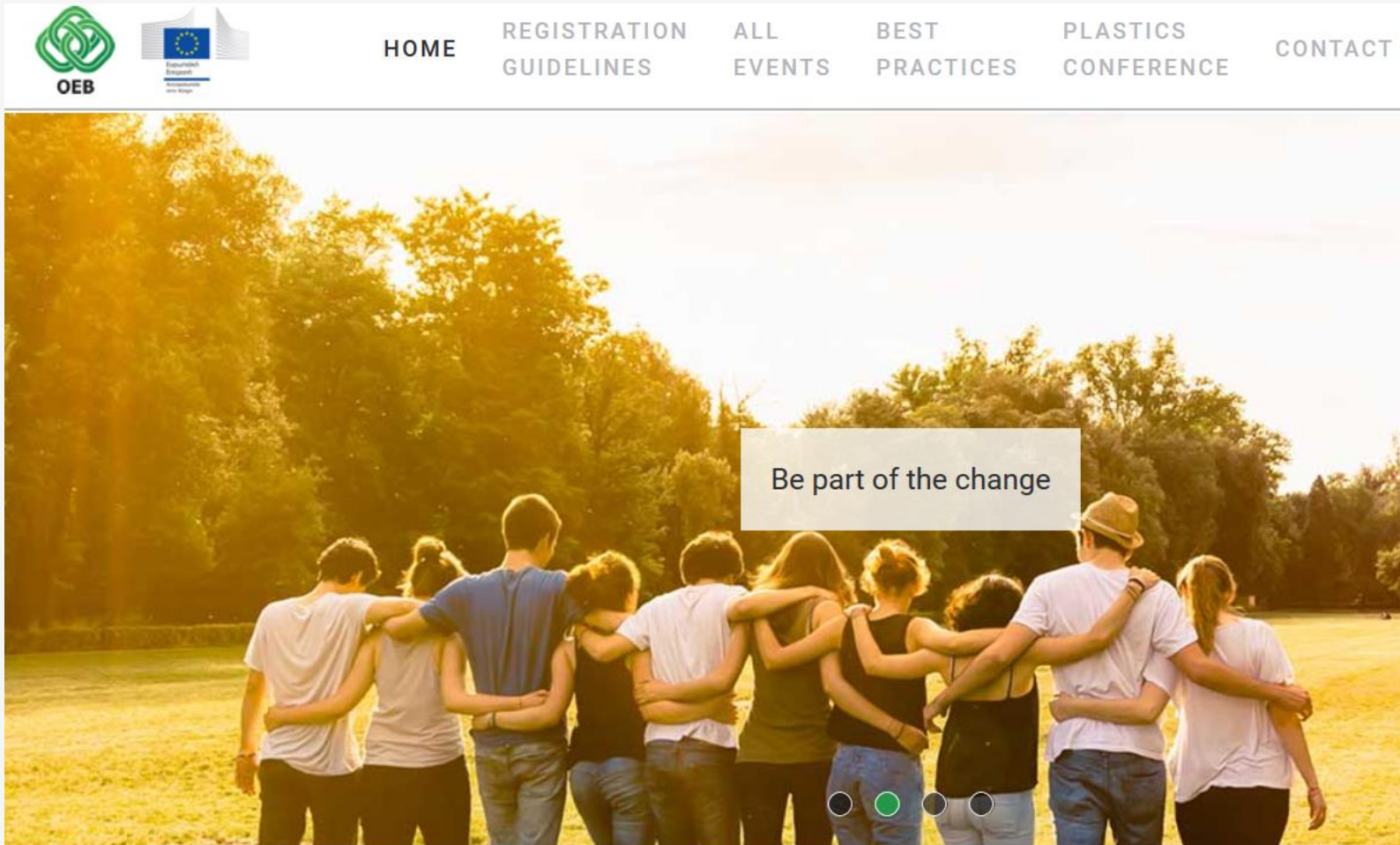
Χρηματοδοτικές λύσεις μέσω αναπτυξιακών τραπεζών (II)

European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)
Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας για τις Μικρές Επιχειρήσεις, η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (ETAA), παρέχει επιχειρηματικές συμβουλές για να βοηθήσει τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να αναπτυχθούν. Υποστηρίζει επίσης τις επιχειρήσεις για να προσελκύσουν επενδύσεις από τη δημιουργία επιχειρηματικών σχεδίων, την ανάληψη μελετών σκοπιμότητας ή τη συμμόρφωση με διεθνή πρότυπα.



[Play video](#)

<http://cypruscircular.oeb.org.cy/>



Welcome to the Cyprus Circular Economy Week!

EU circular economy platform

The screenshot displays the website's header with the hashtag #CEstakeholderEU and the title "European Circular Economy Stakeholder Platform". Below the header is a navigation menu with items: Home, Good Practices, Strategies, Knowledge, Commitments, Dialogue, Contribute, News & Events, and About. The main content area is titled "Map view" and includes a search sidebar on the left with filters for Category (Events), Key Area (- Any -), and Title. The map shows numerous colored pins across Europe, with a tooltip for "CYPRUS CIRCULAR ECONOMY PLATFORM" showing "Country: Cyprus" and "Sector: All sectors".

#CEstakeholderEU

European Circular Economy Stakeholder Platform

A joint initiative by the European Commission and the European Economic and Social Committee

Home Good Practices Strategies Knowledge Commitments Dialogue Contribute News & Events About

Search in the map

Category: Events

Key Area: - Any -

Title:

Search Reset

Home > Map view

Map view

What is happening where? On this map you can locate featured good practices, events, strategies and networks. Use the search box to select your items and areas of interest.

CYPRUS CIRCULAR ECONOMY PLATFORM

Country: Cyprus
Sector: All sectors

https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/map-search?type=All&key_area=All&title=&submit=Search



Ευχαριστώ για την προσοχή σας

Ανθή Χαραλάμπους

Προϊστάμενη Υπηρεσίας Ενέργειας & Περιβάλλοντος ΟΕΒ

acharalambous@oeb.org.cy