

Έρευνα OEB: Αυξήσεις στις τιμές Προϊόντων και Υπηρεσιών

Εισαγωγή

Πραγματοποιήθηκε μεταξύ 22 Οκτωβρίου και 3 Νοεμβρίου, έρευνα μεταξύ των επιχειρήσεων μελών της OEB για τις αυξήσεις στις τιμές των προϊόντων και των Υπηρεσιών. Στόχος της έρευνας ήταν η διαπίστωση του ύψους των αυξήσεων, οι επιπτώσεις στις επιχειρήσεις και στην οικονομία, οι εκτιμήσεις για το άμεσο μέλλον και τέλος μέτρα που πρέπει να ληφθούν για ανάσχεση της κατάστασης.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε μόνο με ηλεκτρονική μορφή και έλαβαν μέρος 637 επιχειρήσεις/οργανισμοί. Σημειώνεται ότι δεν ήταν υποχρεωτική η απάντηση όλων των ερωτήσεων. Όλα τα σχετικά Σχεδιαγράμματα βρίσκονται στο Παράρτημα 1.

Ερώτηση 1

Κατανομή επιχειρήσεων ανά κλάδο Οικονομικής δραστηριότητας - Σχεδιάγραμμα 1

- Μεταποίηση / Βιομηχανία (π.χ. παραγωγή τροφίμων, αρτοποιία, μεταλλικές κατασκευές, προφίλ αλουμινίου, έπιπλα, κλπ) με ποσοστό 27.9 %.
- Υπηρεσιών με ποσοστό 22.1%.
- Εμπόριο (εισαγωγικό, λιανικό, χονδρικό) με ποσοστό 20.5%.
- Κατασκευές (π.χ. επιχειρήσεις ανάπτυξης γης, εργολάβοι οικοδομών, ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις, κλπ) με ποσοστό 18.9%.
- Τουρισμός με ποσοστό 6.4%.
- Γεωργία, Κτηνοτροφία, Αλιεία με ποσοστό 4.2%.

Ερώτηση 2

Τι είδους προϊόντα / υπηρεσίες εισάγετε / παράγετε / πωλείτε; - Σχεδιάγραμμα 2

Ποσοστό 4.9% δήλωσε ότι η επιχείρησή τους ασχολείται με βασικά είδη πρώτης ανάγκης (γάλα, ψωμί, κλπ.), ποσοστό 8.6% με προϊόντα ευρείας κατανάλωσης και το υπόλοιπο 86.5% με άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Ερώτηση 3

Έχουν αυξηθεί οι τιμές πώλησης των προϊόντων / υπηρεσιών σας τους τελευταίους 6 μήνες; - Σχεδιάγραμμα 3

Ποσοστό 63.9% δήλωσε θετικά ενώ το 36.1% απάντησε αρνητικά.

Ερώτηση 4

Εάν απαντήσατε "Ναι" στην ερώτηση 3, σε ποιο ποσοστό κατά προσέγγιση και κατά μέσο όρο είναι η αύξηση στις τιμές πώλησης, σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2020; - Σχεδιάγραμμα 4

Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων, δηλαδή οι 9 στις 10 ή ποσοστό 91%, απάντησε ότι οι αυξήσεις στις τιμές πώλησης είναι μέχρι 30%. Ποσοστό 7.1% απάντησε μέχρι 50% και μόνο το 1.9% απάντησε ότι έχει αυξήσει τις τιμές πάνω από το 50%.

Ερώτηση 5

Εάν απαντήσατε "Ναι" στην ερώτηση 3, που αποδίδετε τις αυξήσεις; (πολλαπλές απαντήσεις) - Σχεδιάγραμμα 5

Από το δείγμα των επιχειρήσεων, 9 στις 10 επιχειρήσεις ή ποσοστό 89.7%, απάντησαν ότι οι αυξήσεις στις τιμές αποδίδονται στο κόστος μεταφοράς προϊόντων και το 82.1% απάντησε ότι υπάρχει αύξηση στο κόστος εισαγωγής πρώτων υλών. Ποσοστό 65.4% ότι οφείλεται στο κόστος ενέργειας/καυσίμων, το 56.4% στο κόστος των εμπορευματοκιβωτίων και το 35.9% στο κόστος τελικών προϊόντων ή υπηρεσιών. Ποσοστό 1.3% ανέφερε ως αιτία την αύξηση του εργατικού κόστους και στη μείωση παραγωγής προϊόντων.

Ερώτηση 6

Ποιες είναι οι επιπτώσεις από τις αυξήσεις στο κόστος λειτουργίας της επιχείρησής σας; (πολλαπλές απαντήσεις) - Σχεδιάγραμμα 6

Ποσοστό 84.6% απάντησε ότι οι αυξήσεις στις τιμές των προϊόντων / υπηρεσιών έχουν οδηγήσει στη μείωση της κερδοφορίας τους. Το 43.6% απάντησε ότι έχει υποστεί μείωση στις πωλήσεις και το 26.9% συρρίκνωση στις εργασίες τους.

Ερώτηση 7

Πως ενδέχεται να διαχειριστείτε τις αυξήσεις στο κόστος λειτουργίας της επιχείρησής σας; (πολλαπλές απαντήσεις) - Σχεδιάγραμμα 7

Το 86.1% των απαντήσεων που λήφθηκαν αναφέρει ότι θα μεταφέρει μέρος ή ολόκληρη την αύξηση στους καταναλωτές. Το 41.6% θα απορροφήσει το κόστος της αύξησης, ποσοστό 27.8% θα προβεί σε αλλαγή στην εφοδιαστική αλυσίδα, εξεύρεση νέων προμηθευτών και εναλλακτικών αγορών / δρομολογίων και ποσοστό 15.2% θα έχει αναστείλει κάποια από τα προϊόντα ή υπηρεσίες που παράγει ή που προμηθεύει στους καταναλωτές

Ερώτηση 8

Ποια είναι η εκτίμηση σας για τους επόμενους 6 μήνες; (πολλαπλές απαντήσεις) - Σχεδιάγραμμα 8

Κατά τους επόμενους έξι μήνες, οι μισές περίπου επιχειρήσεις ή το 47.1% αναμένουν ότι θα συνεχιστούν οι αυξήσεις και ποσοστό 22.3% εκτιμούν ότι θα υπάρξουν καθυστερήσεις στην εισαγωγή ή παραγωγή προϊόντων. Επίσης, το 12.4% αναμένει ότι θα υπάρξει έλλειψη προϊόντων περιλαμβανομένων πρώτων υλών, ποσοστό 9.9% ότι θα υπάρξει σταθεροποίηση τιμών και τέλος το 5.3% των ερωτηθέντων αναφέρει ότι θα υπάρξει αποκλιμάκωση και σταδιακή μείωση.

Ερώτηση 9

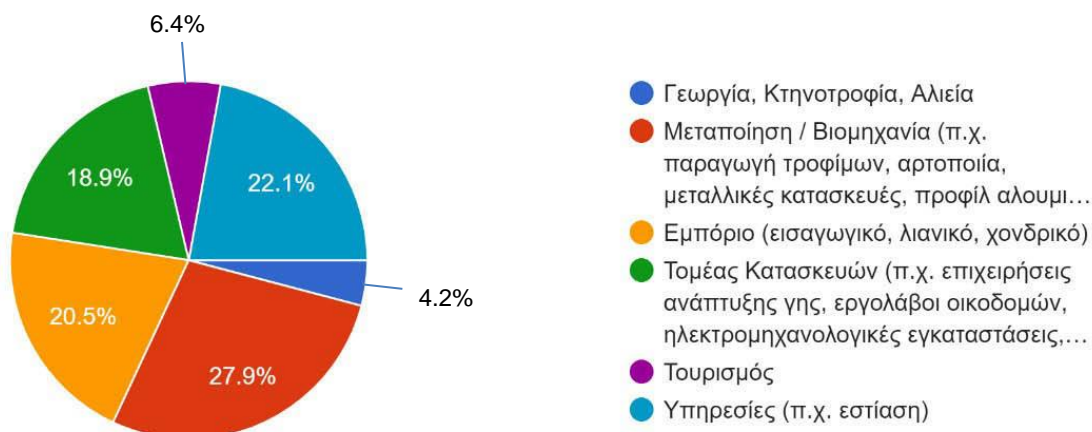
Τι μέτρα εισηγείστε για αντιμετώπιση των αυξήσεων; (πολλαπλές απαντήσεις) - Σχεδιάγραμμα 9

Μεταξύ των μέτρων που εισηγούνται οι επιχειρήσεις προς αντιμετώπιση του φαινομένου των αυξήσεων είναι η μείωση του φόρου κατανάλωσης στα καύσιμα (7 στις 10 επιχειρήσεις ή ποσοστό 71.7%), η μείωση του ΦΠΑ σε βασικά είδη (6 στις 10 επιχειρήσεις ή ποσοστό 62.5%), η επιδότηση από το κράτος μέρος των αυξήσεων (5 στις 10 επιχειρήσεις ή ποσοστό 49.2%) και η ενίσχυση των κινήτρων για έργα ΑΠΕ για τις επιχειρήσεις (4 στις 10 επιχειρήσεις ή ποσοστό 43.3%).

AF210926ASHM

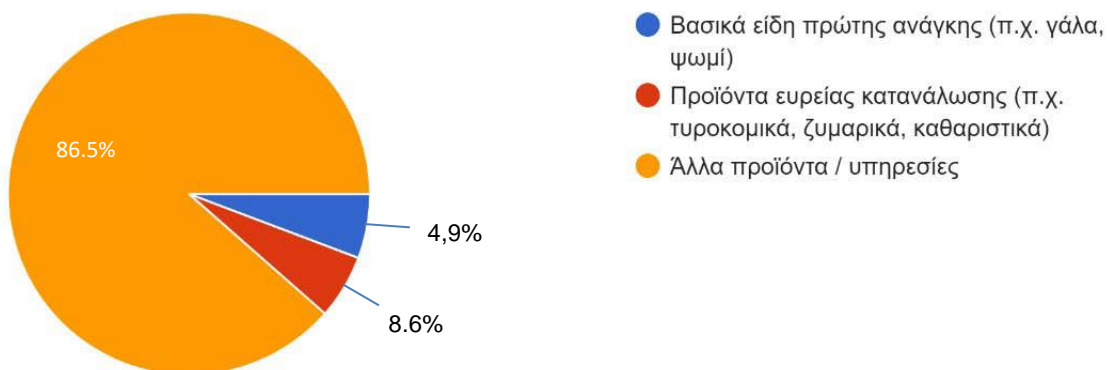
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας:



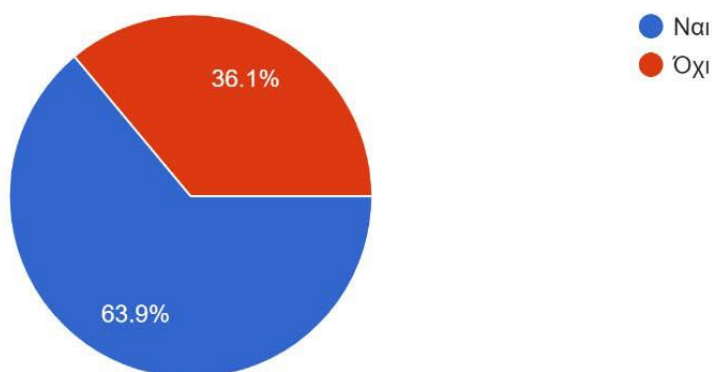
Σχεδιάγραμμα 1

Τι είδους προϊόντα / υπηρεσίες εισάγετε / παράγετε / πωλείτε;



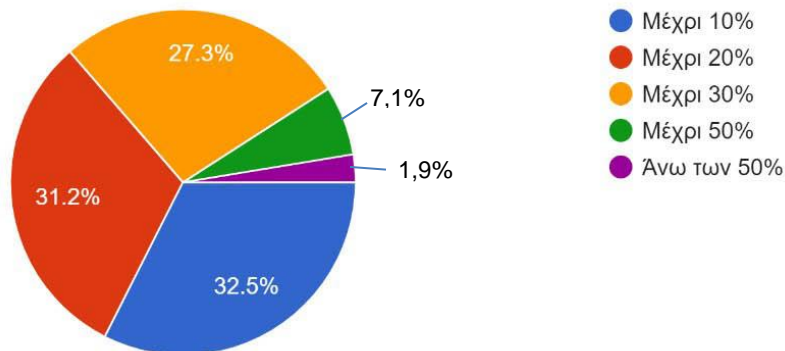
Σχεδιάγραμμα 2

Έχουν αυξηθεί οι τιμές πώλησης των προϊόντων / υπηρεσιών σας τους τελευταίους 6 μήνες;



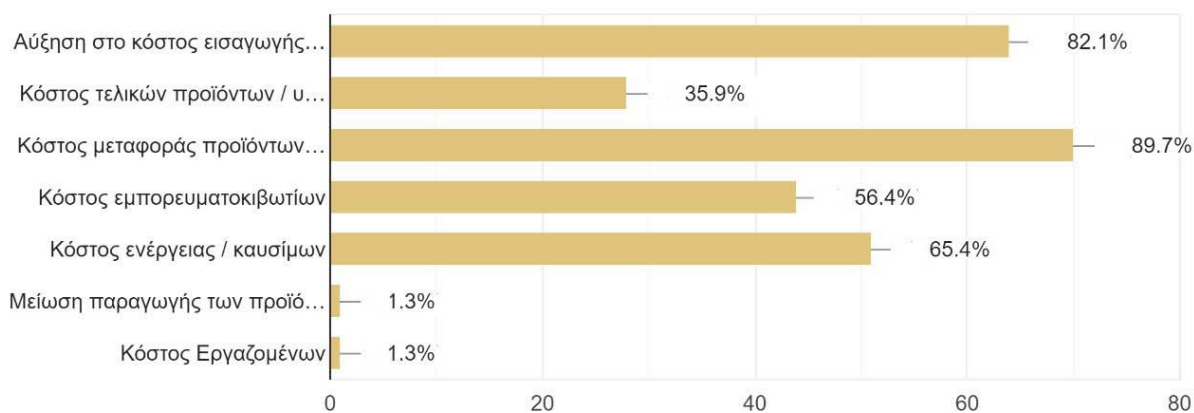
Σχεδιάγραμμα 3

Εάν απαντήσατε "Ναι" στην ερώτηση 3, σε ποιο ποσοστό κατά προσέγγιση και κατά μέσο όρο είναι η αύξηση στις τιμές πώλησης, σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2020;



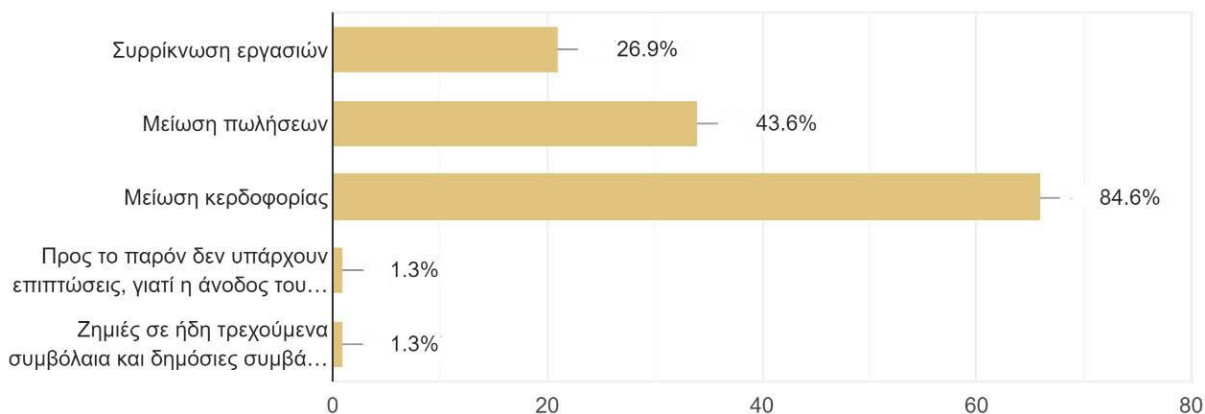
Σχεδιάγραμμα 4

Εάν απαντήσατε "Ναι" στην ερώτηση 3, που αποδίδετε τις αυξήσεις; (πολλαπλές απαντήσεις)



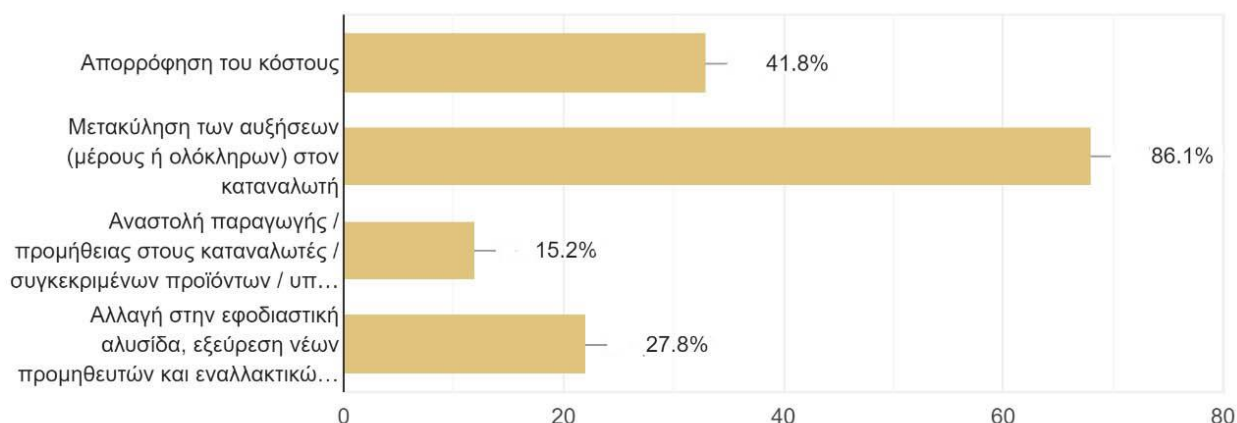
Σχεδιάγραμμα 5

Ποιες είναι οι επιπτώσεις από τις αυξήσεις στο κόστος λειτουργίας της επιχείρησής σας; (πολλαπλές απαντήσεις)



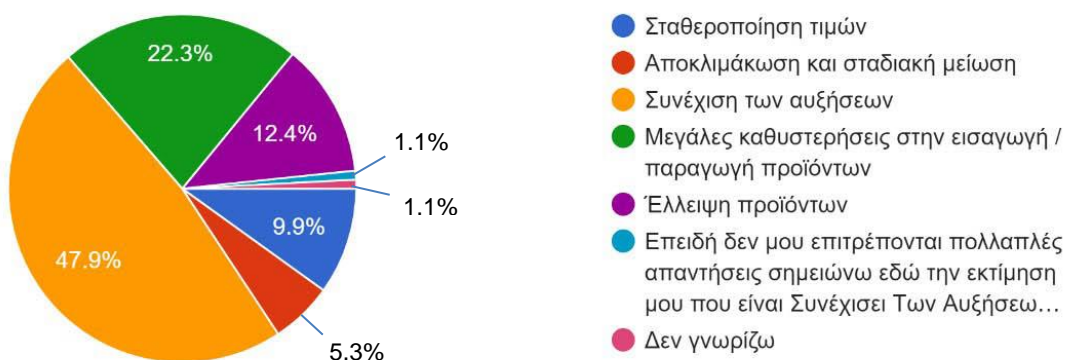
Σχεδιάγραμμα 6

Πως ενδέχεται να διαχειριστείτε τις αυξήσεις στο κόστος λειτουργίας της επιχείρησής σας; (πολλαπλές απαντήσεις)



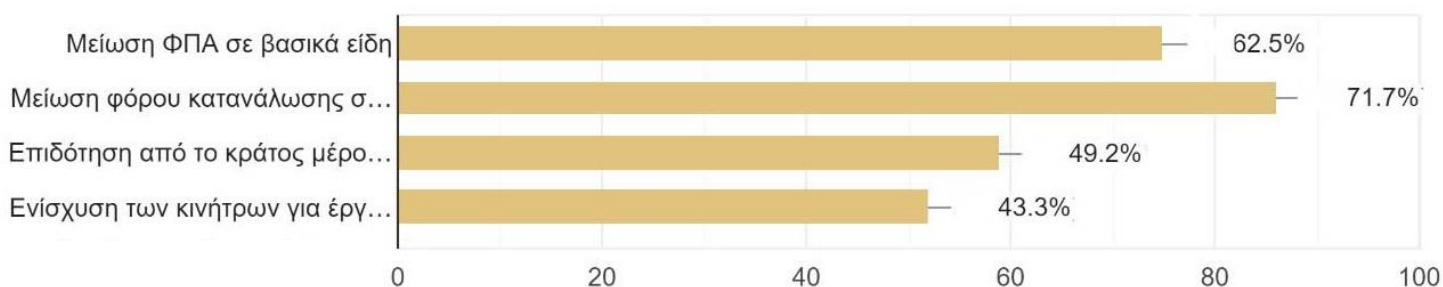
Σχεδιάγραμμα 7

Ποια είναι η εκτίμησή σας για τους επόμενους 6 μήνες; (πολλαπλές απαντήσεις)



Σχεδιάγραμμα 8

Τι μέτρα εισηγείστε για αντιμετώπιση των αυξήσεων; (πολλαπλές απαντήσεις)



Σχεδιάγραμμα 9