



30 Μαρτίου 2020

Αγαπητοί συνεργάτες,

Το Υφυπουργείο Τουρισμού, αξιοποιώντας τα κανάλια που διαθέτει σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, έχει εγκαινιάσει μια επικοινωνιακή εκστρατεία με κύριο γνώμονα να μεταφέρει δύο σημαντικά μηνύματα:

- Να ευαισθητοποιήσει το κοινό να είναι προσεκτικό, προτρέποντας το να παραμείνει ασφαλές. **#StaySafe**
- Να περάσει ένα αισιόδοξο μήνυμα, για θετική αντιμετώπιση του όλου ζητήματος. **#BetterDaysAreComing**.

Στην εκστρατεία χρησιμοποιούνται εικόνες από τις ομορφιές του νησιού μας.

Με στόχο να φτάσει το πιο πάνω μήνυμα σε όσο το δυνατό περισσότερους αποδέκτες σας ενθαρρύνω να κάνετε share τα εν λόγω posts.

Όπως ήδη θα γνωρίζετε το Υφυπουργείο διαθέτει σελίδες σε όλα τα μέσα κοινωνική δικτύωσης και σας απευθύνω πρόσκληση όπως τις παρακολουθείτε και να τις προωθείτε ανάλογα:

- 1) Η επίσημη σελίδα στο **Facebook** είναι το VisitCyprus
- 2) Το επίσημο προφίλ στο **Instagram** είναι το @visitcypruscom
- 3) Τα δυο επίσημα προφίλ στο **Twitter** είναι:
το @visitcyprus όπου προβάλλεται η τουριστική Κύπρος και το @DepMinTourismCy όπου μοιραζόμαστε ανακοινώσεις και νέα του Υφυπουργείου.
- 4) Το επίσημο κανάλι μας στο **YouTube** είναι το VisitCyprus
- 5) Ο επίσημος λογαριασμός του Υφυπουργείου στο **LinkedIn** είναι το VisitCyprus.

Οι επίσημοι λογαριασμοί του Υφυπουργείου, στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, βρίσκονται και στις δυο ιστοσελίδες του Υφυπουργείου:

- Στο κάτω μέρος της τουριστικής ιστοσελίδας www.visitcyprus.com
- Στο πάνω μέρος της εταιρικής ιστοσελίδας www.tourism.gov.cy

Με εκτίμηση,



Σάββας Περδίας
Υφυπουργός Τουρισμού