



Κανένας εφησυχασμός για την οικονομία

Η χώρα χρειάζεται δραστικές αλλαγές

Οι θετικές εξελίξεις στην κυπριακή οικονομία δεν επιτρέπουν εφησυχασμό και ούτε επιστροφή σε πρακτικές του παρελθόντος, ανέφερε ο πρόεδρος της ΟΕΒ, Χρήστος Μιχαηλίδης, μιλώντας στην εκδήλωση που διοργάνωσε η Ομοσπονδία με επίσημο προσκεκλημένο τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, Νίκο Αναστασιάδη. «Η χώρα χρειάζεται δραστικές αλλαγές και μεταρρυθμίσεις, αλλαγή δομών, συστημάτων και νοοτροπίας», τόνισε ο κ. Μιχαηλίδης. Όπως σημείωσε, η μεταρρύθμιση της Δημόσιας Υπηρεσίας, παρά τον θετικό προγραμματισμό παραμένει ημιτελής και ανεπαρκής. «Αναμένουμε την ολοκλήρωση της μεταρρύθμισης του ευρύτερου δημόσιου τομέα, καθώς επίσης την ολοκλήρωση του ψηφιακού μετασχηματισμού και της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης του δημοσίου τομέα».

Παράλληλα, υπογράμμισε ότι σημαντικό ρόλο αναμένεται, με τη σωστή οργάνωση, να διαδραματίσουν τα νέα Υφυπουργεία Ναυτιλίας και Τουρισμού, να επιλύσουν προβλήματα και να προωθήσουν αποτελεσματικά τους αντίστοιχους τομείς. Αναφορικά με το οικονομικό μοντέλο της χώρας, επισήμανε ότι είναι επιβεβλημένος ο πλήρης ανασχεδιασμός του με μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στη βάση τριών αυτοτελών αλλά με συνέργειες αξόνων α) της εγχώριας παραγωγής και Ανάπτυξης β) του εξαγωγικού προσανατολισμού γ) των ξένων επενδύσεων. Επίσης, ανέφερε ότι στη φάση ανάπτυξης πρέπει να γίνει ο ανασχεδιασμός, ενώ πρόταξη θα πρέπει να γίνει στις παραγωγικές επενδύσεις.

«Η εξωστρέφεια και προσέλκυση ξένων επενδύσεων είναι μονόδρομος και πρέπει να τύχουν ανάλογης εστίασης. Χωρίς εξωστρέφεια η ανάπτυξη των επιχειρήσεών μας και κατ' επέκταση της οικονομίας είναι περιορισμένη», ανέφερε χαρακτηριστικά. Υπογράμμισε ότι χρειαζόμαστε έναν εκ βάθρων ανασχεδιασμό, με: στοχευμένες έρευνες αγοράς, ολοκληρωμένη στρατηγική, branding προϊόντων, συλλογικές εκστρατείες προώθησης στις χώρες - στόχους, μεγαλύτερη συνεργασία επιχειρηματικών φορέων και υπουργείων εξωτερικών και εμπορίου & βιομηχανίας και αξιοποίηση της οικονομικής διπλωματίας και εύρος ουσιαστικών κινήτρων και επιδοτήσεων για τη διερεύνηση, προώθηση και διεύθυνση στις ξένες αγορές.