

Οι "Οδηγοί Νομοθεσίας για Επιχειρήσεις" αποσκοπούν στην υποβοήθηση των κυπριακών επιχειρήσεων για συμμόρφωση με τις πρόνοιες της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών. Οι πληροφορίες που εμφανίζονται στους "Οδηγούς Νομοθεσίας για Επιχειρήσεις" έχουν πληροφοριακό χαρακτήρα και παρέχονται προς τις επιχειρήσεις για σκοπούς διευκόλυνσης. Οι πληροφορίες αυτές δεν αποσκοπούν στο να υποκαταστήσουν επίσημα κείμενα, νομικά ή άλλα. Σε περίπτωση οποιασδήποτε αντίφασης μεταξύ των πληροφοριών που βρίσκονται στους "Οδηγούς Νομοθεσίας για Επιχειρήσεις" και των επίσημων νομοθετικών εγγράφων τότε έγκυρο θεωρείται το περιεχόμενο του επίσημου εγγράφου. Οι "Οδηγοί Νομοθεσίας για Επιχειρήσεις" πιθανόν να μην αναφέρονται σε ειδικές πρόνοιες και εξαιρέσεις που προβλέπονται στη νομοθεσία.

ΑΝΑΓΡΑΦΗ ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ

Ο περί της Αναγραφής της ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ και της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ των Προϊόντων που προσφέρονται στους Καταναλωτές Νόμος

Εθνική Νομοθεσία: – Νόμος 112(Ι)/2000 - Βασικός
– Νόμος 119(Ι)/2005 – Τροποποιητικός
– Νόμος 136(Ι)/2005 - Τροποποιητικός

Σχετικό Δίκαιο ΕΕ: – Οδηγία 98/6/ΕΚ

→ ΣΚΟΠΟΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ

Η νομοθεσία απαιτεί η **ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ** και η **ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ** των προϊόντων να προσφέρονται στους καταναλωτές, να αναγράφονται με τρόπο σαφή, εύκολα αναγνωρίσιμο και ευανάγνωστο προκειμένου να βελτιωθεί η ενημέρωση των καταναλωτών και να διευκολυνθεί η σύγκριση των τιμών.

→ ΒΑΣΙΚΟΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

Ο Νόμος εφαρμόζεται στις περιπτώσεις όπου «**έμπορος**» πωλεί ή εκθέτει προς πώληση προϊόντα σε «**καταναλωτές**».

- «**ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ**» είναι κάθε **φυσικό πρόσωπο** που αγοράζει ένα προϊόν για σκοπούς που δεν εμπίπτουν στον τομέα της εμπορικής ή επαγγελματικής του δραστηριότητας.

Άρα «καταναλωτής» σε καμία περίπτωση **δεν μπορεί να είναι νομικό πρόσωπο**, ακόμη και αν αυτό είναι μη κερδοσκοπικό και έχει κοινωνική χαρακτήρα. Επιπλέον, το φυσικό πρόσωπο θα πρέπει να αγοράζει τα προϊόντα **για σκοπό που δεν σχετίζεται με την επαγγελματική του δραστηριότητα**.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Αν η **αποκλειστική** δραστηριότητα της επιχείρησής σας είναι η χονδρική πώληση πρώτων υλών σε εργοστάσια, τα οποία είναι συνήθως νομικά πρόσωπα ή/και τα οποία λειτουργούν σε επαγγελματική βάση (B2B), τότε οι πρόνοιες του Νόμου δεν εφαρμόζονται στην επιχείρησή σας (εφόσον σε καμία περίπτωση δεν πωλείτε και δεν απευθύνεστε σε «καταναλωτές»).

- «**ΕΜΠΟΡΟΣ**» είναι κάθε **φυσικό ή νομικό πρόσωπο** που πωλεί ή προσφέρει για πώληση **προϊόντα** που εμπίπτουν στην **εμπορική ή επαγγελματική του δραστηριότητα**.

Άρα, δεν είναι απαραίτητο ο «έμπορος» να είναι νομικό πρόσωπο (εταιρεία ΛΤΔ), ούτε απαιτείται να είναι επίσημα έμπορος ή επιχειρηματίας. Μπορεί να ασκεί παράπλευρη επαγγελματική δραστηριότητα από την οποία να συμπληρώνει το κύριο εισόδημά του.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Ο Κώστας εργάζεται σε εργοστάσιο αλλά τα Σαββατοκύριακα πωλεί προϊόντα σε λαϊκή αγορά. Για τη δραστηριότητα του αυτή ο Κώστας θεωρείται «έμπορος» και εφαρμόζεται ο Νόμος.

→ ΑΝΑΓΡΑΦΗ ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ

Η νομοθεσία απαιτεί ότι όταν ένας έμπορος πωλεί ή εκθέτει προς πώληση προϊόντα σε καταναλωτές **οφείλει να διασφαλίζει ότι σε αυτά αναγράφεται η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ**.

«**ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ**» σημαίνει την **τελική τιμή** που ισχύει **για μία μονάδα του προϊόντος ή για δεδομένη ποσότητα του προϊόντος** συμπεριλαμβανομένου του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας και όλων των λοιπών φόρων.

Κατά συνέπεια ...

... στα προϊόντα που πωλείτε ή προσφέρετε στους καταναλωτές, **οφείλετε να αναγράφετε την τελική τιμή που θα πληρώσει ο καταναλωτής**, στην οποία πρέπει να περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ και τυχόν άλλοι φόροι. Δεν έχετε δικαίωμα να μην αναγράφετε την **ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ** ή να αναγράφεται την τιμή εξαιρουμένων των φόρων.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ



Γάλα 1 Λίτρο
€ 1.00 + ΦΠΑ

✘ ΛΑΘΟΣ

(Δεν συμπεριλαμβάνεται ο ΦΠΑ στην τιμή)



Γάλα 1 Λίτρο
€ 1.05

✓ ΣΩΣΤΟ

(ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

→ ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ Η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ;

Η αναγραφή της ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ δεν εφαρμόζεται στα προϊόντα που προσφέρονται για πώληση στους καταναλωτές χύμα. Σε αυτά τα προϊόντα, πρέπει να αναγράφεται μόνο η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ.

«ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΩΛΟΥΝΤΑΙ ΧΥΜΑ» είναι τα προϊόντα που μετρούνται παρουσία του καταναλωτή και τα οποία δεν είναι συσκευασμένα.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

- Πώληση λαχανικών από λαχαναγορά.
- Πώληση νωπού κρέατος από κρεοπωλείο.
- Πώληση φρέσκων ψαριών από ψαραγορά.
- Πώληση υφάσματος από υφασματοπωλείο (με το μέτρο).
- Πώληση αρωμάτων (χύμα) από αρωματοπωλείο.

Εφόσον όλα τα πιο πάνω, δεν είναι ήδη συσκευασμένα και μετρούνται (πχ. ζυγίζονται) στην παρουσία του πελάτη, τότε θα πρέπει να αναγράφεται μόνο η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ (πχ. τιμή ανά κιλό, λίτρο, μέτρο, κλπ) και όχι η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, η οποία εξαρτάται από την ποσότητα που θα επιλέξει ο κάθε καταναλωτής.

→ ΑΝΑΓΡΑΦΗ ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ

«ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ» είναι η τελική τιμή, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και λοιπών φόρων, η οποία ισχύει για ποσότητα:

- ενός χιλιόγραμμου (Κιλού), ή
- ενός Λίτρου, ή
- ενός Μέτρου, ή
- ενός Τετραγωνικού Μέτρου, ή
- ενός Κυβικού Μέτρου του προϊόντος

Η αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ (μαζί με την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ), στα προϊόντα που πωλούνται ή εκθέτονται προς πώληση στους καταναλωτές, είναι υποχρεωτική.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ



Ψωμί σε φέτες 700gr
€ 2.17
€ 0.31 ανά 100 gr

ΤΕΛΙΚΗ ΤΙΜΗ

ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ



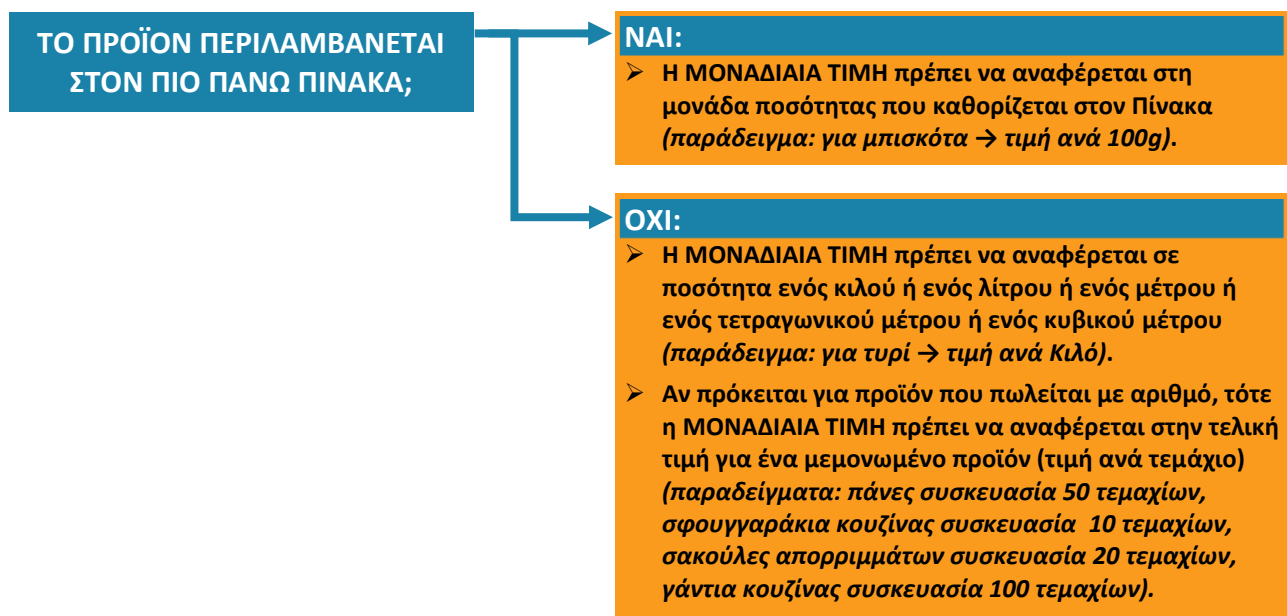
ΣΕ ΠΟΙΑ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ;

Σε περίπτωση που πρόκειται για **προϊόντα που ορίζονται στον πιο κάτω Πίνακα**, τότε η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ θα πρέπει να αναφέρεται στη σχετική μονάδα ποσότητας η οποία αναφέρεται στον Πίνακα.

ΠΡΟΪΟΝ	ΜΟΝΑΔΕΣ
Βότανα	10 g
Μπαχαρικά	10 g
Αρωματικές ουσίες	10 ml
Χρωστικές ουσίες τροφίμων	10 ml
Σπόροι με εξαίρεση τα μπιζέλια και τα φασόλια	10 g
Καλλυντικά προϊόντα μακιγιαρίσματος	10 g/ml
Ρύζι	100 g
Τουρσιά	100 g
Σάλτσες, εδώδιμα έλαια	100 ml
Φρέσκες επεξεργασμένες σαλάτες	100 g
Παγωμένα επιδόρπια	100 ml
Κρέμες	100 ml
Ψωμί	100 g
Μπισκότα	100 g
Πίτες και τάρτες που φέρουν ένδειξη της καθαρής ποσότητας	100 g
Παγωτά και κατεψυγμένα επιδόρπια	100 g/ml
Κομπόστα	100 g
Σούπες	100 g
Χυμοί φρούτων, αναψυκτικά	100 ml
Καφές	100 g/ml
Σαπούνια τουαλέτας	100 g
Προϊόντα Ζαχαροπλαστικής	100 g
Τσάι και άλλα μη οينوπνευματώδη ποτά που ετοιμάζονται με προσθήκη υγρού	100 g
Κρασιά, αφρώδης οίνος, λικέρ, κρασί ενισχυμένο με αλκοόλη	750 ml
Καπνός για στρίψιμο και καπνός πίππας	100 g
Αμμοχάλικες, όταν πωλούνται με το κιλό	1000 kg

ΠΡΟΪΟΝ	ΜΟΝΑΔΕΣ
Πατατάκια και παρόμοια προϊόντα κοινώς γνωστά ως σνακς	100 g
Δημητριακά προϊόντα προγεύματος	100 g
Μείγματα ξηρής σάλτσας	100 g
Λιπαντικά έλαια άλλα από αυτά που χρησιμοποιούνται στις μηχανές εσωτερικής καύσης	100 ml
Κρέμες ξυρίσματος	100 g/ml
Κρέμες για τα χέρια	100 ml
Λοσιόν και κρέμες για όλους τους σκοπούς	100 ml
Αντιηλιακά προϊόντα	100 ml
Προϊόντα για την υγιεινή του στόματος περιλαμβανομένης της οδοντόπαστας	100 g/ml
Λάκα μαλλιών	100 ml
Σαμπουάν και μαλακτικά μαλλιών	100 g/ml
Ενδυναμωτικά μαλλιών, κρέμες και προϊόντα που προσφέρουν λάμψη στα μαλλιά	100 ml
Αφρόλουτρα και άλλα παρόμοια προϊόντα για το μπάνιο και το ντους	100 ml
Αποσμητικά	100 g/ml
Πούδρα	100 g
Καλλυντικά προϊόντα και προϊόντα τουαλέτας που περιέχουν ποσοστό μικρότερο του 3% του βάρους τους σε φυσικά και συνθετικά αρωματικά έλαια και ποσοστό μικρότερο του 70% του βάρους τους καθαρή αιθυλική αλκοόλη· αρωματικά ύδατα, λοσιόν μαλλιών, λοσιόν που χρησιμοποιούνται πριν το ντους και μετά από το ξύρισμα.	100 ml
Άνθρακας, στις περιπτώσεις που πωλείται με το κιλό	50 kg

Κατά συνέπεια, για να διαπιστώσετε σε ποια μονάδα ποσότητας θα πρέπει να αναφέρεται η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ του προϊόντος που σας ενδιαφέρει ακολουθείστε την πιο κάτω διαδικασία:



Προϊόντα με στραγγισμένο καθαρό βάρος:

Ο Νόμος προβλέπει ότι, για συσκευασμένα προϊόντα για τα οποία απαιτείται, σύμφωνα με τους *περί Μέτρων και Σταθμών (Συσκευασμένα Αγαθά) Κανονισμούς του 2000*, η αναγραφή επιπρόσθετα από την καθαρή ποσότητα και του στραγγισμένου καθαρού βάρους, **θα πρέπει να αναγράφεται και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ του στραγγισμένου καθαρού βάρους του προϊόντος.**

➔ ΕΞΑΙΡΕΣΕΙΣ – ΠΟΤΕ ΔΕΝ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ;

Η αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ δεν εφαρμόζεται σε προϊόντα για τα οποία η αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ δεν θα ήταν χρήσιμη λόγω της φύσης τους ή του προορισμού τους ή θα μπορούσε να προκαλέσει σύγχυση. Ειδικότερα στα προϊόντα αυτά περιλαμβάνονται οι ακόλουθες περιπτώσεις:

- προϊόντα των οποίων η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ είναι ίδια με την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ για 1 Λίτρο λάδι ή γάλα είναι ίδια με τη ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ και κατά συνέπεια δεν χρειάζεται να αναγράφεται η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ. Αν όμως πρόκειται για συσκευασία 1,5 λίτρου, τότε πρέπει να αναγράφεται η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ, ακριβώς για να μπορεί να γίνει σύγκριση με την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ της συσκευασίας του 1 λίτρου).

- όταν πρόκειται για ποικιλία διαφορετικών προϊόντων που πωλούνται σε ενιαία συσκευασία

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Καλάθι που περιλαμβάνει ένα μπουκάλι κρασί, ποτήρια κρασιού και ξηρούς καρπούς και πωλείται ως ένα προϊόν.

- προϊόντα των οποίων η τιμή έχει μειωθεί από την τιμή στην οποία συνήθως πωλούνται λόγω της κατάστασής τους η οποία έχει ήδη υποστεί βλάβη, ή του κινδύνου χειροτέρευσής τους

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Ελαττωματικά προϊόντα που πωλούνται σε πιο χαμηλή τιμή από τη συνηθισμένη.

- προϊόντα των οποίων των οποίων η ποσότητα είναι μικρότερη από 5 γραμμάρια (g) ή χιλιοστόλιτρα (ml)

➔ ΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΓΡΑΦΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ;

Σύμφωνα με τον Νόμο η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να είναι σαφείς, ευκόλως αναγνωρίσιμες, ευδιάκριτες και ευανάγνωστες.

Κατά συνέπεια ...

... η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να αναγράφονται με τρόπο/μέγεθος και να τοποθετούνται σε κατάλληλο σημείο, ώστε να μπορεί εύκολα ο καταναλωτής να τις εντοπίσει και να τις αναγνώσει.

Επιπρόσθετα, η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να **αναγράφονται σε ευρώ**, ενώ **καμία άλλη τιμή δεν αναγράφεται στα προϊόντα**, εκτός από την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και τη ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ.

Κατά συνέπεια ...

... αν θα πωλήσετε ένα εισαγόμενο προϊόν, πάνω στο οποίο υπάρχει η τιμή που ίσχυε στη χώρα εισαγωγής, τότε **η τιμή αυτή θα πρέπει να αφαιρεθεί** προκειμένου να μην δημιουργεί σύγχυση στον καταναλωτή. Όταν το προϊόν θα τοποθετηθεί στο κατάστημα σας, σε αυτό πρέπει να εμφανίζεται μόνο η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ή/και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ που ισχύει για την αγορά του προϊόντος από το κατάστημα σας.

→ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΓΡΑΦΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ;

Η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να αναγράφονται:

- **πάνω στα ίδια τα προϊόντα**, ή
- **πάνω στις συσκευασίες τους**, ή
- **πάνω στα ράφια** του καταστήματος που είναι τοποθετημένα τα προϊόντα εφόσον δεν προκαλείται σύγχυση στον καταναλωτή.

Κατά συνέπεια ...

... σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να διασφαλίζετε ότι η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ είναι ευδιάκριτες και ότι ο τρόπος με τον οποίο είναι τοποθετημένες δεν δημιουργεί σύγχυση στους πελάτες σας. Για παράδειγμα, αν θα τοποθετήσετε την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και τη ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πάνω στο ράφι, βεβαιωθείτε ότι τα προϊόντα είναι κατάλληλα τακτοποιημένα ώστε **ο καταναλωτής να μπορεί εύκολα να διακρίνει σε ποιο προϊόν αντιστοιχεί η τιμή που αναγράφεται στο ράφι**.

→ ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥΣ;

Ο Νόμος προβλέπει ότι **όταν σε διαφημίσεις ή καταλόγους προϊόντων αναφέρεται η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, πρέπει να αναφέρεται και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ του προϊόντος**.

Σε περίπτωση που στη διαφήμιση ή κατάλογο παρουσιάζεται μόνο φωτογραφία του προϊόντος, χωρίς αναφορά στην ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, τότε δεν απαιτείται αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Στα συνήθη διαφημιστικά φυλλάδια προσφορών που εκδίδουν οι υπεραγορές, εκτός από την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, πρέπει να αναγράφεται και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ των προϊόντων.

Το πιο πάνω εφαρμόζεται και για τις **ιστοσελίδες** των εμπόρων, στις οποίες τα προς πώληση προϊόντα παρουσιάζονται με ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ. Στις περιπτώσεις αυτές, πρέπει να αναγράφεται και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ.

→ ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΒΙΤΡΙΝΕΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ;

Η νομοθεσία προβλέπει ότι όταν ένας έμπορος πωλεί ή εκθέτει προς πώληση προϊόντα σε καταναλωτές οφείλει να διασφαλίζει ότι σε αυτά αναγράφεται η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ.

Κατά συνέπεια ...

... λαμβάνοντας υπόψη ότι η βιτρίνα ενός καταστήματος χρησιμοποιείται για την έκθεση των προς πώληση προϊόντων στους καταναλωτές, **τα προϊόντα που εκτίθενται στις βιτρίνες των καταστημάτων πρέπει απαραίτητα να αναγράφουν την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ**.

Όπως και για τα προϊόντα που διατίθενται εντός του καταστήματος, η αναγραφή της ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ στα προϊόντα που εκτίθενται στις βιτρίνες, πρέπει να είναι **σαφής, ευκόλως αναγνωρίσιμη, ευδιάκριτη και ευανάγνωστη**.

Κατά συνέπεια ...

... η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ στα προϊόντα που εκτίθενται στις βιτρίνες των καταστημάτων, πρέπει να **αναγράφεται με κατάλληλο τρόπο, μέγεθος και τοποθέτηση**, ώστε ο καταναλωτής που στέκεται μπροστά στη βιτρίνα να μπορεί εύκολα να την εντοπίσει και να την αναγνώσει. Δεν επιτρέπεται η απόκρυψη της ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ (πχ. αναποδογυρισμένες καρτέλες) ή η αναγραφή της με μικρό μέγεθος γραμμάτων που δεν επιτρέπει στους καταναλωτές που κοιτάζουν τη βιτρίνα να την αναγνώσουν.

Νοείται ότι για προϊόντα στα οποία εφαρμόζεται η αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ, στις βιτρίνες των καταστημάτων εκτός από την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ θα πρέπει να αναγράφεται και η **ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ**.

→ ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΓΙΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Ο Νόμος περιλαμβάνει ειδικές πρόνοιες για τα πρατήρια πετρελαιοειδών. Συγκεκριμένα, οι πρατηριούχοι πετρελαιοειδών υποχρεούνται να έχουν αναρτημένη **πινακίδα με τις τιμές πώλησης του κάθε είδους καυσίμου** ανά λίτρο, ανεξάρτητα από την αναγραφή των τιμών επί των αντλιών. Η πινακίδα πρέπει να είναι τοποθετημένη σε περίοπτη θέση του πρατηρίου και να φωτίζεται κατά τις νυχτερινές ώρες ώστε να είναι άμεσα ορατή από τους διερχόμενους οδηγούς, ενώ τα αναγραφόμενα σε αυτήν στοιχεία πρέπει να είναι ύψους τουλάχιστον 15 εκατοστών.

Σε περίπτωση που κάποιο είδος καυσίμου διατίθεται σε διαφορετική τιμή για συγκεκριμένη κατηγορία επαγγελματιών, αυτή η τιμή πρέπει να αναγράφεται και στην αναρτημένη πινακίδα, αναφέροντας και την επαγγελματική κατηγορία προς την οποία απευθύνεται.

→ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ Ο ΝΟΜΟΣ

- Ο Νόμος δεν εφαρμόζεται στα **προϊόντα που διατίθενται κατά την παροχή υπηρεσίας.**

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Για την επισκευή ενός οχήματος ο μηχανικός αλλάζει το φίλτρο λαδιού – Δεν εφαρμόζεται ο Νόμος.

Προσοχή όμως: παρόλο ότι ο παρών Νόμος δεν εφαρμόζεται στα προϊόντα που διατίθενται κατά την παροχή μιας υπηρεσίας, ο *περί των Δικαιωμάτων των Καταναλωτών Νόμος (Νόμος 133(Ι)/2013)* προβλέπει ότι *πριν δεσμευθεί ο καταναλωτής με σύμβαση, ο έμπορος οφείλει να τον πληροφορήσει με ευκρινή και κατανοητό τρόπο για τη συνολική τιμή των αγαθών ή των υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των φόρων.* Κατά συνέπεια, η εξαίρεση από την υποχρέωση αναγραφής της ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ και της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ των προϊόντων που διατίθενται κατά την παροχή υπηρεσίας, δεν σας απαλλάσσει από την υποχρέωση να ενημερώνετε εκ των προτέρων τον καταναλωτή για τη συνολική τιμή των προϊόντων/υπηρεσιών. Επιπρόσθετα, ο *περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμος (Νόμος 103(Ι)/2007)*, απαγορεύει οποιαδήποτε εσφαλμένη πληροφόρηση ή παραπλανητική παράλειψη σε σχέση με την τιμή του προϊόντος/υπηρεσίας.

- Ο Νόμος δεν εφαρμόζεται επίσης στις **πωλήσεις με δημοπρασίες** και στις **πωλήσεις έργων τέχνης και αντικών.**

→ ΣΥΝΟΨΗ – ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Ο Νόμος εφαρμόζεται μόνο στις περιπτώσεις όπου «έμπορος» πωλεί ή εκθέτει προς πώληση προϊόντα σε «καταναλωτές», όπως αυτοί ορίζονται στον Νόμο.
- Όταν ένας έμπορος πωλεί ή εκθέτει προς πώληση προϊόντα σε καταναλωτές, οφείλει να διασφαλίζει ότι σε αυτά αναγράφεται η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, η οποία είναι η τελική τιμή που θα πληρώσει ο καταναλωτής συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και τυχόν άλλων φόρων.
- Για τα προϊόντα που πωλούνται χύμα δεν αναγράφεται ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, αλλά μόνο η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ.
- Η αναγραφή της ΜΟΝΑΔΙΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ (μαζί με την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ), στα προϊόντα που πωλούνται ή εκθέτονται προς πώληση στους καταναλωτές, είναι υποχρεωτική. Η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ είναι η τελική τιμή, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και λοιπών φόρων, η οποία ισχύει για ποσότητα ενός Κιλού, ή ενός Λίτρου, ή ενός Μέτρου, ή ενός Τετραγωνικού Μέτρου, ή ενός Κυβικού Μέτρου του προϊόντος.
- Ο Νόμος περιλαμβάνει πίνακα με συγκεκριμένα προϊόντα για τα οποία καθορίζεται η αντίστοιχη μονάδα ποσότητας στην οποία θα πρέπει να αναφέρεται η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ.
- Η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να αναγράφονται σε Ευρώ και να είναι σαφείς, ευκόλως αναγνωρίσιμες, ευδιάκριτες και ευανάγνωστες. Καμία άλλη τιμή δεν αναγράφεται στα προϊόντα.
- Η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ πρέπει να αναγράφονται πάνω στα ίδια τα προϊόντα, ή πάνω στις συσκευασίες τους, ή πάνω στα ράφια του καταστήματος που είναι τοποθετημένα τα προϊόντα εφόσον δεν προκαλείται σύγχυση στον καταναλωτή.
- Όταν σε διαφημίσεις ή καταλόγους προϊόντων αναφέρεται η ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ, πρέπει να αναφέρεται και η ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ του προϊόντος.
- Τα προϊόντα που εκτίθενται στις βιτρίνες των καταστημάτων πρέπει απαραίτητα να αναγράφουν την ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ και, αν εφαρμόζεται, τη ΜΟΝΑΔΙΑΙΑ ΤΙΜΗ.