

MASTERING GUERRILLA MARKETING (ΑΝΤΑΡΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)

Ο εκπαιδευτής Βασίλης Τσάρας, που το 2006 διοργάνωσε, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, ειδική εκπαιδευτική εκδήλωση για το Αντάρτικο Μάρκετινγκ, στην οποία συμμετείχαν εκατοντάδες Έλληνες Επιχειρηματίες και Μάνατζερ, έρχεται στην Κύπρο προκειμένου να μοιρασθεί με τους Κυπρίους συναδέλφους του τα «μυστικά» και τους κρυμμένους μηχανισμούς των αντάρτικων στρατηγικών και των τακτικών κινήσεων Μάρκετινγκ, καθώς και τους τρόπους που αυτές εφαρμόζονται στην πράξη. Ο Βασίλης Τσάρας θα παρουσιάσει μια διαφορετική διάσταση του Μάρκετινγκ. Θα δείξει ότι το Αντάρτικο Μάρκετινγκ είναι ένας «κορμός» μη συμβατικών τρόπων για την επίτευξη συμβατικών στόχων, καθώς και μια αποδεδειγμένη μέθοδος για να αυξήσετε τα κέρδη σας δαπανώντας ελάχιστα χρήματα.



ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΠΑΝΤΗΘΟΥΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- Πώς μπορεί μια επιχείρηση να παραμείνει ζωντανή σε «δύσκολους καιρούς», και πώς να χρησιμοποιήσετε την κρίση αυτή για να εντατικοποιήσετε τις σχέσεις σας με το Αντάρτικο Μάρκετινγκ.
- Πώς **εταιρείες κολοσσοί στηρίχθηκαν στις τακτικές του Αντάρτικου Μάρκετινγκ**, για να σημειώσουν μεγάλες επιτυχίες.
- Πώς ωφελεί **η χρήση του Διαδικτύου τις Αντάρτικες Τεχνικές. Παραδείγματα από τις δημιουργικότερες και πιο επιτυχημένες μεθόδους.**
- Ποιοι είναι **οι σημαντικότεροι τρόποι ώστε να διατηρηθεί η εμπορική σας στρατηγική** καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, χρησιμοποιώντας αντάρτικες τακτικές.
- Το Αντάρτικο Μάρκετινγκ είναι ένα πετυχημένο εργαλείο για τις μικρές εταιρίες που αποσκοπούν να αυξήσουν το μερίδιο αγοράς τους. **Είναι το Αντάρτικο Μάρκετινγκ ένα εργαλείο κατάλληλο για κάθε τύπο επιχείρησης;**
- **Πώς ένα σχέδιο Μάρκετινγκ επτά γραμμών θα σας βοηθήσει να αναπτύξετε μια απλή στρατηγική Αντάρτικου Μάρκετινγκ.**

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Μετά την ολοκλήρωση του Προγράμματος οι συμμετέχοντες αναμένεται να:
- Ωφεληθούν από δεκάδες «ιστορίες» εταιρικής συμπεριφοράς και στρατηγικής Μάρκετινγκ έτσι ώστε να ενεργοποιηθούν και να δημιουργήσουν την δική τους μοναδική Αντάρτικη Στρατηγική
 - Μπορούν να αναπτύξουν ένα αποτελεσματικό πρόγραμμα Αντάρτικου Μάρκετινγκ για την εταιρεία τους
 - Εφαρμόσουν συγκεκριμένες τεχνικές στον τομέα της ανάπτυξης της στρατηγικής τους, για την προώθηση του εμπορικού τους σήματος, καθώς και για την επιτυχία του διαφημιστικού τους συνθήματος.
 - Διαλέξουν τα σωστά όπλα του Μάρκετινγκ.
 - Χωροθετήσουν το προϊόν ή την υπηρεσία τους σε μια «φωλεά» της αγοράς (niche) με δυναμικό τρόπο.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Σε Διευθυντικά και Επιστημονικά στελέχη επιχειρήσεων που ασχολούνται με το Μάρκετινγκ, την Διαφήμιση, τις Δημόσιες Σχέσεις, την Εξυπηρέτηση Πελατών και την Επικοινωνία ή θέλουν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους στο θέμα του σεμιναρίου

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

3 – 4 Οκτωβρίου 2017

Ξενοδοχείο

HILTON PARK

Λευκωσία

Ώρες Διεξαγωγής:

08:30 – 16:45



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ (ΟΕΒ) ΚΥΠΡΟΥ

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στην ΟΕΒ
Τμήμα Μελετών, Κατάρτισης και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων
Τηλ. 22 665 102 fax: 22 666 661 e-mail: mpirea@oeb.org.cy / calexandrou@oeb.org.cy



MASTERING GUERRILLA MARKETING (ΑΝΤΑΡΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



- Οι διαφορές μεταξύ του Παραδοσιακού και του Αντάρτικου Μάρκετινγκ.
- Τα όπλα και τα απόκρυφα μυστικά του Αντάρτικου Μάρκετινγκ
- Το πιο σύγχρονο και αποτελεσματικό όπλο στο Μάρκετινγκ.
- Τα χαρακτηριστικά και η προσωπικότητα των ανταρτών μάρκετερ.
- Πως να χρησιμοποιήσετε την επιστήμη για να ενδυναμώσετε τις μεθόδους σας στη προσέγγιση της αγοράς.
- On-line Αντάρτικο Μάρκετινγκ.
- Πως μπορείτε να μειώσετε τα κόστη σας με τις μεθόδους του Αντάρτικου Μάρκετινγκ.
- Τα δέκα βήματα μιας επιτυχημένης Αντάρτικης επίθεσης.
- Μάρκετινγκ και Αντάρτικη Διαφήμιση.
- Αντάρτες Μάρκετερ και η χρήση του διαδικτύου.
- Αντάρτες Μάρκετερ και η σημαντικότητα των δημοσίων σχέσεων.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Βασίλης Τσάρας

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Better Business Bureau (<http://www.bbb.com.gr>). Αναπτυξιακός Καθοδηγητής σε θέματα Επιχειρησιακής Στρατηγικής και Σχεδιασμού. Σύμβουλος σε θέματα Εξαγωγικού Μάρκετινγκ, Πωλήσεων και Ηγεσίας. Μέλος της Ομάδας Εμπειρογνομώνων στο Εξαγωγικό Μάρκετινγκ του Διεθνούς Κέντρου Εμπορίου (ITC/UNCTAD/GATT) στην Γενεύη.

Επιστημονικός Συνεργάτης στον Οργανισμό Προώθησης Εξαγωγών και μέλος της Ομάδας Εργασίας για τη χάραξη Εθνικής Στρατηγικής για τις Εξαγωγές. Υπεύθυνος των μικτών ομάδων εργασίας για την Βιομηχανία και το Εμπόριο και Γενικός Συντονιστής των Προγραμμάτων Μάρκετινγκ Εξαγωγών. Μέλος της Διοικούσας Επιτροπής και Πρόεδρος για την Ελλάδα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητας (European Council for Small Business and Entrepreneurship). Μεταπτυχιακές και Διδακτορικές Σπουδές στα Πανεπιστήμια York (UK), University of Oklahoma και Oklahoma State University (ΗΠΑ). Λέκτορας σε Πανεπιστήμια στην Ελλάδα και ΗΠΑ.



MASTERING GUERILLA MARKETING (ΑΝΤΑΡΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

€450.00 (Δίδακτρα) – Μείον €238.00 (Χορηγία ΑνΑΔ)

Καταβλητέο ποσό ανά άτομο €212.00

**Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται ΜΟΝΟ σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς
Μέλη της ΟΕΒ.**

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Παρακαλούμε όπως συμπληρωθεί κατάλληλα και αποσταλεί στην ΟΕΒ:

Όνοματεπώνυμο	Θέση Εργασίας	Αρ. Ταυτότητας	* Αριθμός Κιν. Τηλ.
1.			
2.			
3.			

*** Προαιρετικό: Θα αξιοποιηθεί μόνο σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης.**

Στοιχεία Επιχείρησης

Όνομα Επιχείρησης:	_____	Αρ. Μητρ. Κοιν. Ασφαλίσεων:	_____
Αρμόδιο Άτομο για επικοινωνία:	_____	Email:	_____
Ταχ. Διεύθυνση (Οδός/Αρ):	_____	Ταχ. Κώδικας:	_____
Ταχ. Θυρίδα:	_____	Ταχ. Κώδικας:	_____
Τηλέφωνο:	_____	Φαξ:	_____
		Αριθμός Εργοδοτούμενων:	_____
		Επαρχία:	_____

Παρακαλούμε σημειώστε τα κίνητρα συμμετοχής σας στο πρόγραμμα:

