

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΓΕΝΙΑ



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό και πολύπλοκες δυναμικές, οι οικογενειακές επιχειρήσεις, που αποτελούν τον κορμό της κυπριακής οικονομίας, καλούνται να αντιμετωπίσουν πρωτόγνωρες προκλήσεις.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην εξάλειψη μερικών από τα σημαντικότερα προβλήματα, όπως ελλιπής ενημέρωση σε θέματα ηγεσίας και στρατηγικής επιχειρηματικότητας, ορθή κατανομή αρμοδιοτήτων, οικονομικές ισορροπίες, διαδικασίες μεταβίβασης, έλλειψη επιχειρησιακής μνήμης και μη ανάπτυξη των ικανοτήτων των οικογενειακών μελών της επιχείρησης.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- **Η οικογενειακή επιχείρηση στην μετά την κρίση εποχή** (Επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης και παράγοντες που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις- Τα βασικά χαρακτηριστικά των οικογενειακών επιχειρήσεων κλπ)
- **Στρατηγικές διοίκησης οικογενειακών επιχειρήσεων** (Τα συχνότερα λάθη στη διοίκηση μιας μικρής οικογενειακής επιχείρησης - Η διαδικασία του στρατηγικού μάντζμεντ - Στρατηγικές αποτελεσματικής διαχείρισης του χρόνου των μελών μιας οικογενειακής επιχείρησης κλπ).
- **Αποτελεσματική ηγεσία οικογενειακών επιχειρήσεων** (Στρατηγικό μάντζμεντ - Στρατηγικό Μάρκετινγκ)
- **Προετοιμασία για την επόμενη γενιά** (Ο Κύκλος Ζωής των Οικογενειακών Επιχειρήσεων - Η ανάγκη εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα - Το πρόβλημα της διαδοχής - Σχέδιο δράσης)
- **Στρατηγικές αντιμετώπισης των οικονομικών της οικογενειακής επιχείρησης**

ΓΙΑΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΤΕ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύξουν επιτυχημένες στρατηγικές για κρίσιμα θέματα διαδοχής στην ηγεσία και έλεγχο της επιχείρησης (Διαχείριση του χάσματος μεταξύ των γενεών)
- Μεγιστοποιήσουν τα δυνατά σημεία και να ελαχιστοποιήσουν τις αδυναμίες της επιχείρησης
- Αποκτήσουν βιωματική γνώση εφαρμογής στρατηγικών για την ανάπτυξη των οικογενειακών επιχειρήσεων
- Καλλιεργήσουν την ικανότητα χειρισμού των οικονομικών της επιχείρησης με αποτελεσματικό τρόπο.
- Βελτιώσουν τις ικανότητες ξυπηρέτησης των πελατών, τις δεξιότητες ορθολογικότερης και αποτελεσματικής διαχείρισης του χρόνου τους.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

19 – 20 Σεπτεμβρίου 2017

Ξενοδοχείο HILTON
Λευκωσία

Ώρες Διεξαγωγής: 08:30 – 16:15

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα περιλαμβάνει ιδρυματική κατάρτιση διάρκειας 13 ωρών και υποχρεωτική ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση διάρκειας 4 ωρών.



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ (ΟΕΒ) ΚΥΠΡΟΥ

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στην ΟΕΒ
Τμήμα Μελετών, Κατάρτισης και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων
Τηλ. 22 665 102 fax: 22 666 661 e-mail: mpirea@oeb.org.cy / calexandrou@oeb.org.cy



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΓΕΝΙΑ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ ΤΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες και Διευθυντικά Στελέχη οικογενειακών επιχειρήσεων που ασχολούνται με τη διοίκηση, τη λήψη αποφάσεων και τη χάραξη της στρατηγικής, σε οποιονδήποτε κλάδο της κυπριακής αγοράς.

Δρ. Γλυκερία Καραγκούνη
και
Δρ. Ιωάννης Παπαδόπουλος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται ΜΟΝΟ σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς
Μέλη της ΟΕΒ.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού ως πρόγραμμα ζωτικής σημασίας, **επιχορηγείται εξολοκλήρου από την ΑνΑΔ και ως εκ τούτου δεν υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις.**

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Παρακαλούμε όπως συμπληρωθεί κατάλληλα και αποσταλεί στην ΟΕΒ:

Όνοματεπώνυμο	Θέση Εργασίας	Αρ. Ταυτότητας	* Αριθμός Κιν. Τηλ.
1.			
2.			
3.			

*** Προαιρετικό: Θα αξιοποιηθεί μόνο σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης.**

Στοιχεία Επιχείρησης

Όνομα Επιχείρησης:	_____	Αρ. Μητρ. Κοιν. Ασφαλίσεων:	_____
Αρμόδιο Άτομο για επικοινωνία:	_____	Email:	_____
Ταχ. Διεύθυνση (Οδός/Αρ):	_____	Ταχ. Κώδικας:	_____
Ταχ. Θυρίδα:	_____	Ταχ. Κώδικας:	_____
Τηλέφωνο:	_____	Φαξ:	_____
		Αριθμός Εργοδοτούμενων:	_____
		Επαρχία:	_____

² Παρακαλούμε σημειώστε τα κίνητρα συμμετοχής σας στο πρόγραμμα:



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΓΕΝΙΑ

ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ

ΔΡ. ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ



Ο Δρ. Ιωάννης Παπαδόπουλος είναι Καθηγητής του ΤΕΙ Θεσσαλίας με γνωστικό αντικείμενο το μάρκετινγκ και την οικονομική επιχειρήσεων. Διαθέτει πολυετή επαγγελματική και εκπαιδευτική εμπειρία στην ανώτατη εκπαίδευση, ενώ υπήρξε εισηγητής σε πολλά εξειδικευμένα σεμινάρια επιχειρήσεων σε θέματα μάρκετινγκ, κοστολόγησης, διοίκησης και οικονομικής επιχειρήσεων, καινοτομίας, χρηματοδοτήσεων και επιχειρηματικότητας. Είναι Δ/ντής του ερευνητικού εργαστηρίου Εφαρμοσμένου Μάρκετινγκ Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Θεσσαλίας, Δ/ντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών ΠΜΚ-ΠΡΟΞΥ, καθώς και τακτικό μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ.

Έχει πλούσιο δημοσιευμένο και διεθνώς αναγνωρισμένο έργο σε διεθνή και εθνικά περιοδικά και συνέδρια (πάνω από 200 εργασίες και άρθρα), έχει συντονίσει και συμμετάσχει σε μεγάλο αριθμό ερευνητικών προγραμμάτων (πάνω από 40), ενώ έχει συμμετάσχει ως μέλος σε πολλές επιστημονικές επιτροπές διεθνών συνεδρίων. Γνωρίζει πολύ καλά την κυπριακή αγορά, καθώς συνεργάζεται με μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων τα τελευταία 13 έτη.

ΔΡ. ΓΛΥΚΕΡΙΑ ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ



Η Δρ. Γλυκερία Καραγκούνη είναι Επίκουρη Καθηγήτρια του ΤΕΙ Θεσσαλίας. Είναι Μηχανολόγος Μηχανικός, διδάκτωρ του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου στο αντικείμενο «Τεχνολογίες Παραγωγής, Επιχειρηματικότητα έντασης γνώσης και Καινοτομία» και έχει εξειδίκευση στις Σύγχρονες Μεθόδους Παραγωγής και Βιομηχανικής Διοίκησης. Διαθέτει πολυετή επαγγελματική εμπειρία σε διευθυντικές θέσεις επιχειρήσεων και αργότερα ως σύμβουλος επιχειρήσεων όπου, μεταξύ άλλων, έχει ασχοληθεί με τη στρατηγική και την οργάνωση επιχειρήσεων, τις οικογενειακές επιχειρήσεις, τη μεταφορά τεχνολογίας, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και τα επιχειρηματικά σχέδια.

Η ερευνητική της δραστηριότητα αφορά σε σημαντικό αριθμό ερευνητικών προγραμμάτων και σε περισσότερες από 70 δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια και περιοδικά σε θέματα όπως Επιχειρηματική και Τεχνολογική Στρατηγική, Διαχείριση Καινοτομίας και Τεχνολογίας, Μικρές και πολύ μικρές Επιχειρήσεις με εστίαση στους κλάδους χαμηλής τεχνολογίας. Διδάσκει επιχειρηματικότητα, στρατηγική, διαχείριση καινοτομίας, τεχνολογία και οργάνωση παραγωγής και έχει επιβλέψει σχετικές πτυχιακές δημιουργίες ή επέκτασης και αναβάθμισης επιχειρήσεων, καινοτομίας κ.ο.κ. Είναι πιστοποιημένη σύμβουλος benchmarking και πιστοποιημένη εκπαιδευτρια του ΕΟΠΠΕΠ στα άνω αντικείμενα με διδασκαλία σε μεγάλο αριθμό σεμιναρίων.