



ΕΠΕΝΔΥΣΤΕ ΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΤΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΣΑΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Έχει διαπιστωθεί από έρευνες ότι μέρος του διαφημιστικού προϋπολογισμού χάνεται ή δεν αποδίδει όσο αναμενόταν γιατί σημαντικές αποφάσεις διαφήμισης δεν λαμβάνονται συνολικά και με βάση επιστημονικά κριτήρια. Ως εκ τούτου το συγκεκριμένο πρόγραμμα καλύπτει την ανάγκη των επιχειρήσεων για επιμόρφωση στη λήψη ορθολογιστικών αποφάσεων κατά τη διαδικασία ανάπτυξης των διαφημιστικών προγραμμάτων ώστε η διαφημιστική τους επένδυση να αποδίδει.

Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις έτσι ώστε ολοκληρώνοντας την εκπαίδευση τους να είναι σε θέση να εφαρμόσουν τη θεωρία σε πράξη, μετατρέποντας τη γνώση σε απόδοση, με μετρήσιμα για τις εταιρείες αποτελέσματα.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- **Πως καθορίζεται ο διαφημιστικός προϋπολογισμός**
 - Καθορισμός στόχων πωλήσεων και επικοινωνίας.
 - Μέθοδοι και πρακτικές καθορισμού διαφημιστικού προϋπολογισμού.
 - Μέθοδοι διαχωρισμού του διαφημιστικού προϋπολογισμού στα κύρια.
 - Εργαλεία του επικοινωνιακού Marketing.
- **Το brief**
 - Ένα σωστό brief σημαίνει εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος για την εταιρεία και πιο αποδοτική επικοινωνία.
 - Αποδόμηση του marketing plan και τα στάδια ανάπτυξης του.
- **Brand targeted δημιουργική στρατηγική**
 - Επιτυχία ακόμη και με μικρό προϋπολογισμό.
 - Δημιουργία μηνύματος – Στρατηγική.
 - Εκτέλεση κατανόησης / αποδοχής μηνύματος.
 - Από την ιδέα στην παραγωγή – Η γνώση της διαδικασίας είναι όφελος.
 - Αξιολόγηση αποτελεσματικότητας επικοινωνίας.
- **Στρατηγική Media**
 - Τι ξοδεύετε και τι παίρνετε.
 - Το Media Brief και το Media Plan.
 - Στρατηγικές Media.
 - Reach, frequency, impact.
 - Το Media Mix.



ΟΕΒ

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ (ΟΕΒ) Κύπρου

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στην ΟΕΒ, Τμήμα Μελετών, Κατάρτισης και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων

T. 22665102 F. 22 666 661 E. mpirea@oeb.org.cy / avasiliou@oeb.org.cy



Επενδύστε Αποδοτικά τον Διαφημιστικό Σας Προϋπολογισμό

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα μπορούν να το παρακολουθήσουν Διευθυντικά, Εποπτικά, Υπεύθυνοι τμημάτων και Δημοσιών σχέσεων, Επιχειρήσεων/Οργανισμών, με αρμοδιότητα σε θέματα κοστολόγησης, σχεδιασμού και ανάπτυξης στρατηγικής επικοινωνίας.

ΚΟΣΤΟΣ

Μικρές – Μεσαίες – Μεγάλες Επιχειρήσεις
€350.00 (Δίδακτρα) – Μείον €238.00 (Χορηγία ΑνΑΔ)

➤ Καταβλητέο ποσό ανά άτομο **€112.00**

Σημείωση: Οι επιχειρήσεις οι οποίες δεν είναι μέλη της ΟΕΒ θα υπόκεινται σε χρέωση Φ.Π.Α.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ

Δρ. Λία Φλουρέντζου: Ειδικός σε θέματα Στρατηγικής Επικοινωνίας, Μάρκετινγκ και Διαφήμισης. Είναι Επισκέπτης Καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Κύπρου όπου και διδάσκει Μάρκετινγκ. Ευρεία εργασιακή εμπειρία στα πιο πάνω θέματα.

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ονοματεπώνυμο

Θέση Εργασίας

Αρ. Ταυτότητας

mpirea@oeb.org.cy ή
avasiliou@oeb.org.cy

1...../...../.....

2...../...../.....

3...../...../.....

Αρ. Κιν.Τηλεφώνου 1.....2.....3.....

Όνομα Επιχείρησης.....

Αρμόδιο Άτομο Επικοινωνίας.....Email.....

Αρ. Μητρ. Κοιν. Ασφαλίσεων.....Αρ.Εργοδοτουμένων.....

Τηλέφωνο.....Fax.....

Ταχ. Διεύθυνση.....Τ.Θ.....

Τ.Θ.....Τ.Κ.....Επαρχία.....

Παρακαλούμε όπως σημειώσετε τα κίνητρα συμμετοχής στο εκπαιδευτικό σεμινάριο :

.....

.....



**Η προδιαγραφή του προγράμματος έχει εγκριθεί από την
Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού**



Χώρος Διεξαγωγής:

◦ Ξενοδοχείο Hilton Park,
Λευκωσία

Ημερομηνίες:

◦ 16 – 17 Μαΐου, 2017

Ώρες Διεξαγωγής:

◦ 8:30 – 16:30



ΟΕΒ

Για περισσότερες πληροφορίες
απευθυνθείτε στην ΟΕΒ, Τμήμα
Μελετών, Κατάρτισης και
Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων

Τηλ. 22665102 Fax. 22 666 661

E-mail: